

## 「ザ・プレミアム・モルツ」から、“頑張った自分へのごほうび”を盛り上げる iPhoneアプリ「金曜日はプレモルの日」が登場！ App Storeで提供開始

TVCMでおなじみのマーチングバンドと一緒に写真を撮影し、Twitterで友人に共有可能！

サントリー酒類株式会社は、「ザ・プレミアム・モルツ」のTVCMと連動し、“頑張った自分へのごほうび”を盛り上げるiPhoneアプリ「金曜日はプレモルの日」を3月6日(日)からApp Store (Apple社)より提供開始しました。

本アプリは、AR技術※を活用したアプリで、「ザ・プレミアム・モルツ」の缶を画像認識させると、その場に、矢沢永吉さん、竹内結子さんのTVCMでおなじみのマーチングバンドが登場します。花火やくす玉も飛び出し、“頑張った自分へのごほうび”を華やかに演出します。さらに、写真撮影する機能があり、撮影した写真はTwitterで友人と共有することができます。

当社は、“頑張った自分へのごほうび”として「ザ・プレミアム・モルツ」を楽しんでいただきたい、というコンセプトで広告コミュニケーション活動を展開しており、本アプリもその一環で提供するものです。

ダウンロードは下記ページより可能です。

<http://itunes.apple.com/jp/app/id418506698>

※AR技術とは・・・「Augmented Reality(拡張現実)」の略語。

現実の環境に付加情報としてバーチャルな物体を合成表示する技術。

### 「金曜日はプレモルの日」iPhoneアプリ 概要



①アプリ起動後、「Play」をタップするとカメラが起動。  
右側の点線の枠内に「ザ・プレミアム・モルツ」(350ml缶)を合わせます。



②缶を認識すると、マーチングバンドが演奏をしながら登場します。



③マーチングバンドが中央に集まると演奏が終了し、中央上部のくす玉が割れ、花火が上がリ、あなたの“プレモルの日”を華やかに演出してくれます。  
※演出中にカメラ機能での撮影およびTwitterでの共有も可能です。

■ 本件に関する報道機関からのお問い合わせ先 ■