

発売 1 カ月！ iPhone 6/6 Plus 満足度調査

**総合満足度は au が 1 位、LTE 関連で高い評価**

docomo「携帯キャリアとしての信頼性」、ソフトバンクは「SNS やメールの利用」で評価

iPhone 6/6 Plus 購入の決め手は、「大画面化」「電池持ち」

通信会社の決め手は「LTE」「下取りキャンペーン」

総合マーケティング支援を行なう株式会社ネオマーケティング(所在地:東京都渋谷区)では、世の中の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行なっております。今回、9月19日に発売された新型スマートフォン「iPhone 6/6 Plus」購入者 600 名(docomo・au・ソフトバンク:各 200 名)を対象に 2014 年 10 月 2 日～10 月 8 日の 7 日間で満足度についてインターネットリサーチを実施しました。

## ◆「iPhone 6/6 Plus 満足度調査」調査結果

## ■iPhone 6/6 Plus の購入理由は、「大画面化」「電池持ち」「高速 CPU」

iPhone 6/6 Plus の購入理由としては、「大画面化」(44.7%)「電池持ち」(29.0%)「高速 CPU」(28.3%)が上位となっています。一方、購入後の満足度では、「画面解像度」(93.2%)「端末の薄さ」(91.8%)「カメラ機能」(91.5%)が上位 3 項目となっており、実際に端末を使用することで、iPhone 6/6 Plus の新たな魅力が発見できるようです。

## ■iPhone 6/6 Plus のキャリアの選択理由は、「LTE」「下取りキャンペーン」

購入時のキャリアの選択理由は、「もともとその通信会社を利用しているから」(31.5%)が最も多い結果となりました。次いで「LTE」の広さや日常のつながりやすさ、途切れにくさなどの「LTE」関連項目が多くの方に選ばれており、特に au ユーザーはキャリアを選ぶ理由として「LTE」関連項目を選択していることが分かりました。「下取りキャンペーン」については、ソフトバンク(33.5%)、au(27.5%)と選択理由が高くなっている一方で、docomo ユーザーは、2.5%と低い結果となっています。

## ■iPhone 6/6 Plus 総合満足度は au が 1 位、35 項目中 31 項目でトップに

発売から 1 カ月が経過した iPhone 6/6 Plus ユーザーの総合満足度は au が 1 位となり、35 項目中 31 項目で au がトップとなりました。

au ユーザーは、「プラチナバンド LTE への対応」(92.5%)「混雑地帯(人ごみなど人が混み合う場所)での安定した通信」(91.5%)、「次世代通信技術に対応していること(予定であること)」(90.5%)など LTE 通信関連の項目において満足度の高い結果であるとともに、「アフターサービス・サポート」(87.5%)「月々の料金プラン」(75.0%)「旧料金プランが選べる」(81.0%)、「動画サービスなどのコンテンツ」(89.5%)など周辺サービスでも高い結果となり、総合的に満足度が高くなっています。

## ■docomo は、「携帯キャリアとしての信頼性」で 1 位、ソフトバンクは、「SNS 利用」や「メール利用」で評価

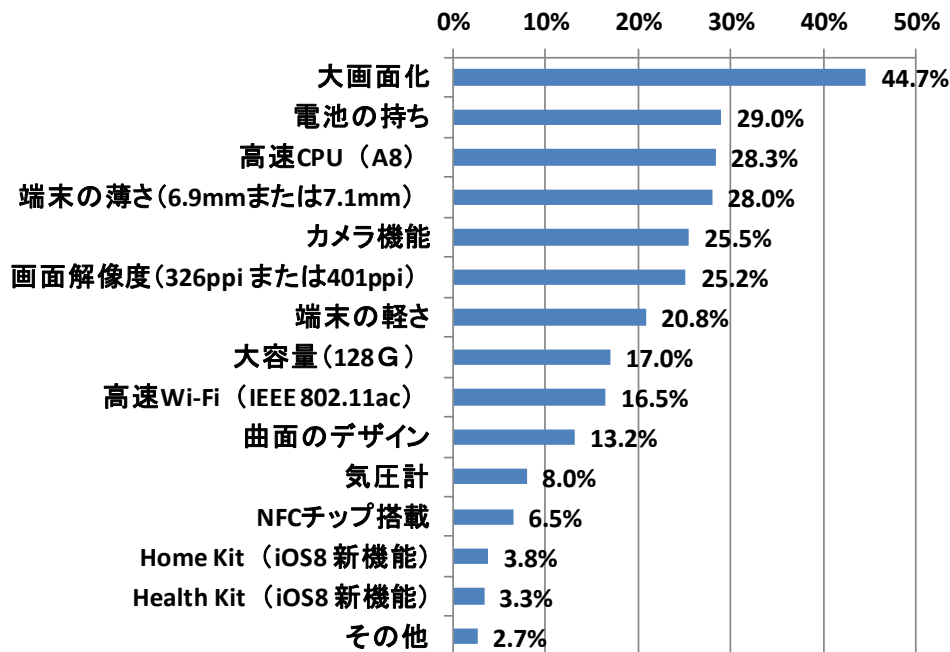
docomo ユーザーは、35 項目中 6 項目で 1 位となりました。「携帯キャリアとしての信頼性」(93.0%)「LTE 通信エリアの広さ(LTE が入らない場所の少なさ)」(93.5%)「Wi-Fi サービス」(85.5%)で 1 位を獲得しています。

ソフトバンクユーザーは、1 位を獲得した項目はなかったものの、「SNS 利用」「メール利用」などで他社と肉薄しました。

なお、「携帯キャリアの総合的な魅力」(91.5%)、通信品質の「エリアの広さ」(93.5%)の 2 項目では docomo と au が同率 1 位となっています。

## ■iPhone 6/6 Plus の購入理由は、「大画面化」「電池持ち」「高速 CPU」

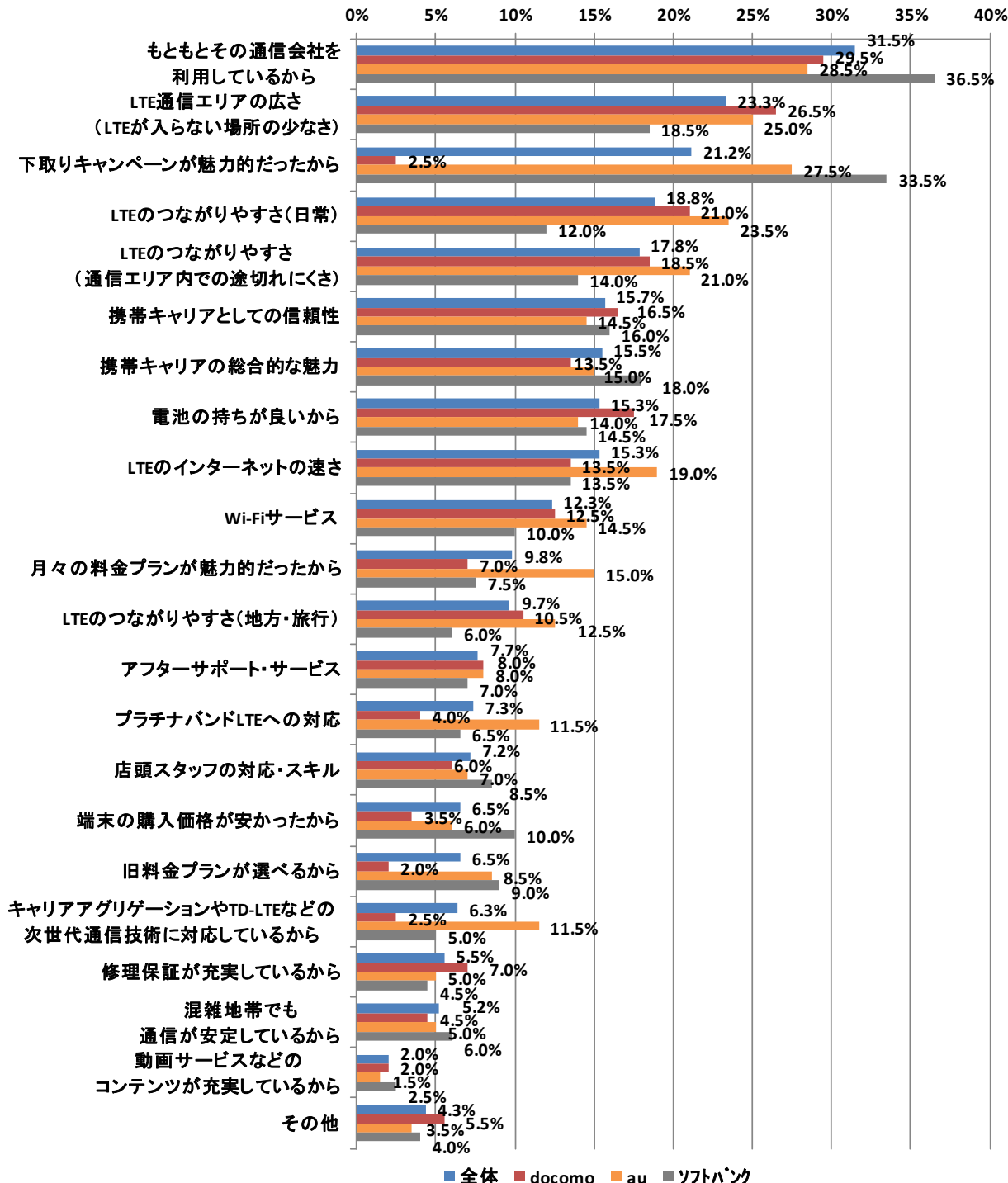
Q1. あなたが現在お持ちの iPhone 6/6 Plus を購入する際にどのような理由で購入されましたか。  
(複数回答)【N=600】



iPhone 6/6 Plus を購入した 600 名に対し、どのような理由で購入したのかをお聞きしたところ、最も多い回答は「大画面化」で 44.7%となりました。次いで、「電池の持ち」(29.0%)「高速 CPU」(28.3%)が上位となっています。前モデルである「iPhone 5s/5c」は画面サイズが 4.0 インチでしたが、「iPhone 6」は 4.7 インチ、「iPhone 6 Plus」は 5.5 インチと大画面化したことが大きな話題となり、その大画面に惹かれ購入したというユーザーが多いことがわかりました。

■iPhone 6/6 Plus のキャリアの選択理由は、「LTE」「下取りキャンペーン」

Q2. あなたが現在お持ちの iPhone 6/6 Plus を購入する際にどのような理由で購入されましたか。  
 (複数回答)【N=600】

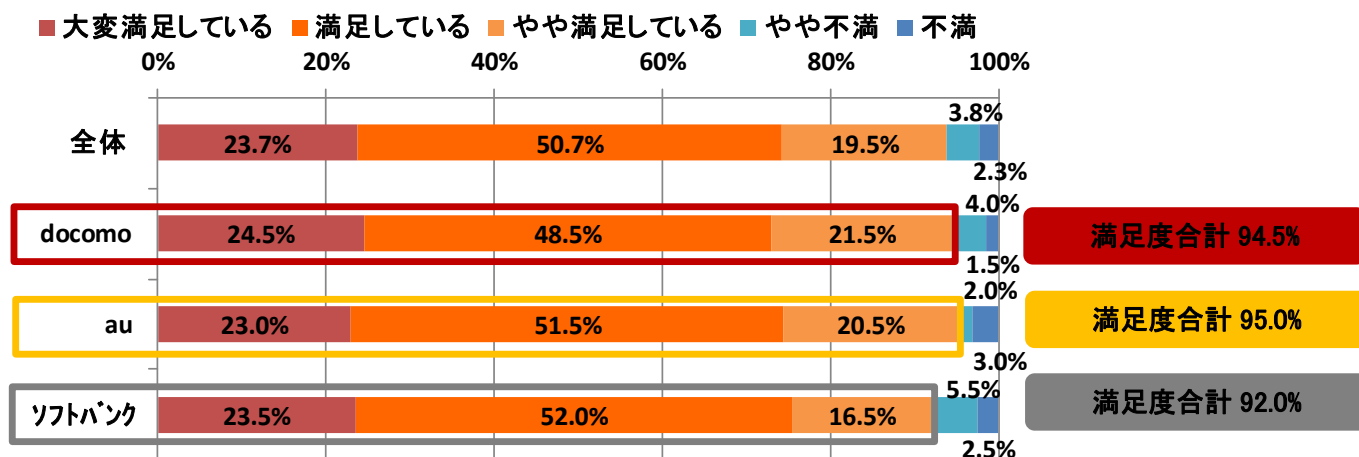


購入時のキャリアの選択理由は、「もともとその通信会社を利用しているから」(31.5%)が最も多い結果となりました。次いで「LTE」の広さや日常のつながりやすさ、途切れにくさなどの「LTE」関連項目が多くの方に選ばれており、特に au ユーザーはキャリアを選ぶ理由として「LTE」関連項目を選択していることが分かりました。「下取りキャンペーン」については、ソフトバンク(33.5%)、au(27.5%)と選択理由が高くなっている一方で、docomo ユーザーは、2.5%と低い結果となっています。

2014. 10. 23

■iPhone 6/6 Plus 総合満足度は au が 1 位、35 項目中 31 項目でトップに

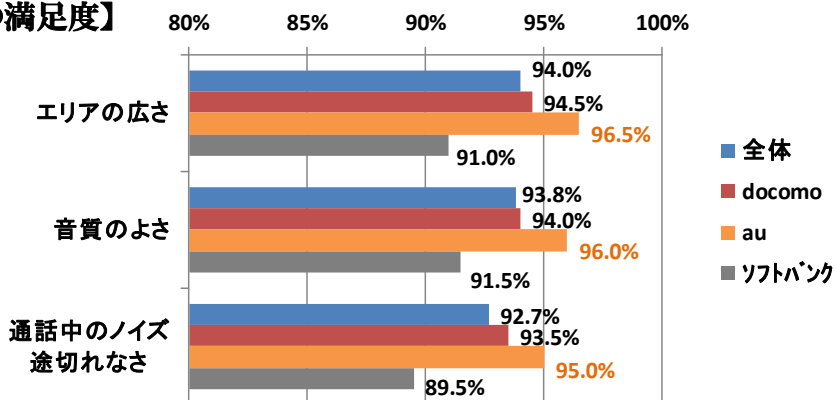
Q3. あなたが現在お持ちの iPhone 6/6 Plus の総合満足度をお答えください。(単数回答)【N=600】



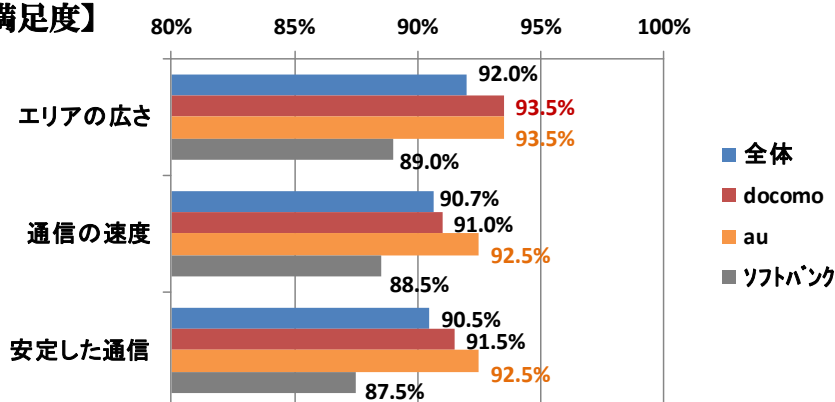
発売から 1 カ月が経過した iPhone 6/6 Plus ユーザー 600 名に対し、iPhone 6 または 6 Plus の総合満足度をお聞きしたところ、「大変満足している」、「満足している」、「やや満足している」と回答した方は au が最も多く、満足度が合計 95.0%となりました。3 社ともに 9 割の方が満足していることが判明しました。

Q4. あなたが現在お持ちの iPhone 6/6 Plus の各項目の満足度をお答えください。(単数回答)【N=600】

【通話品質の満足度】

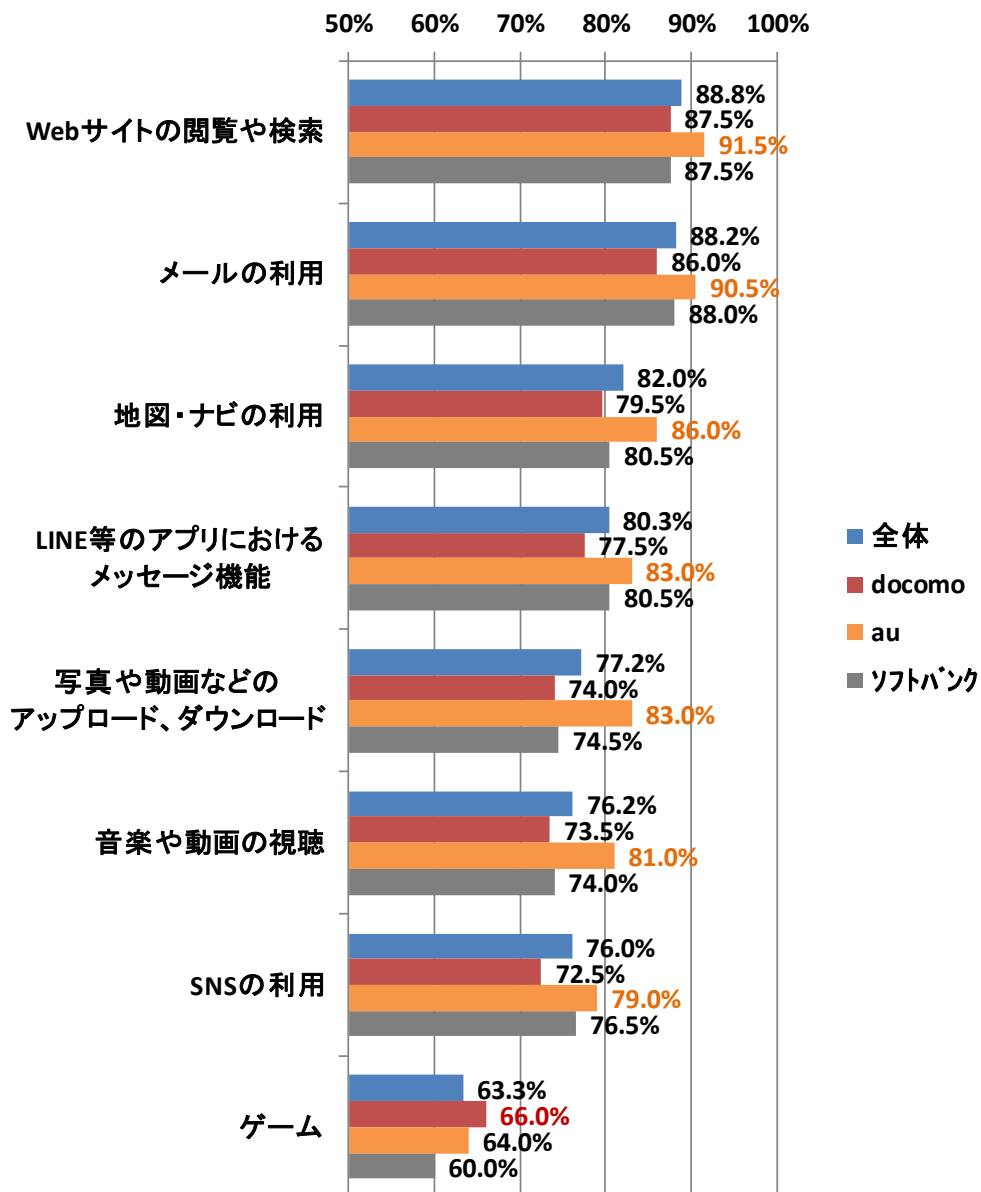


【通信品質の満足度】



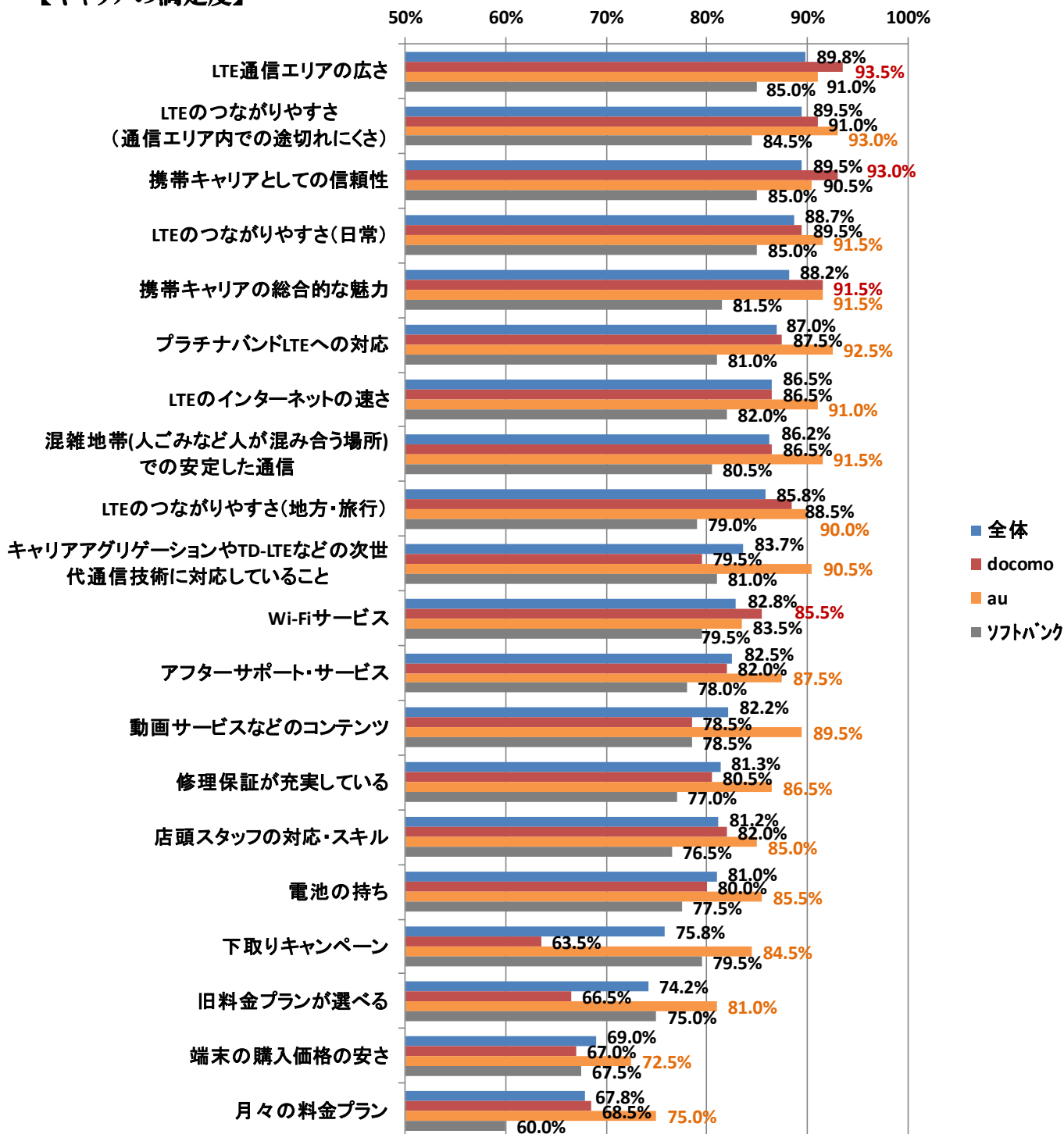
2014. 10. 23

【機能の満足度】



2014. 10. 23

【キャリアの満足度】



【総合満足度】、【通話品質の満足度】、【通信品質の満足度】、【機能の満足度】、【キャリアの満足度】のそれぞれ 35 項目をお聞きしたところ、「満足」、「やや満足」の合計は上記のようになりました。

au ユーザーは、「プラチナバンド LTE への対応」(92.5%)「混雑地帯(人ごみなど人が混み合う場所)での安定した通信」(91.5%)、「次世代通信技術に対応していること(予定であること)」(90.5%)など LTE 通信関連の項目において満足度の高い結果であるとともに、「アフターサービス・サポート」(87.5%)「月々の料金プラン」(75.0%)「旧料金プランが選べる」(81.0%)、「動画サービスなどのコンテンツ」(89.5%)など周辺サービスでも高い結果となり、総合的に満足度が高くなっています。

2014. 10. 23

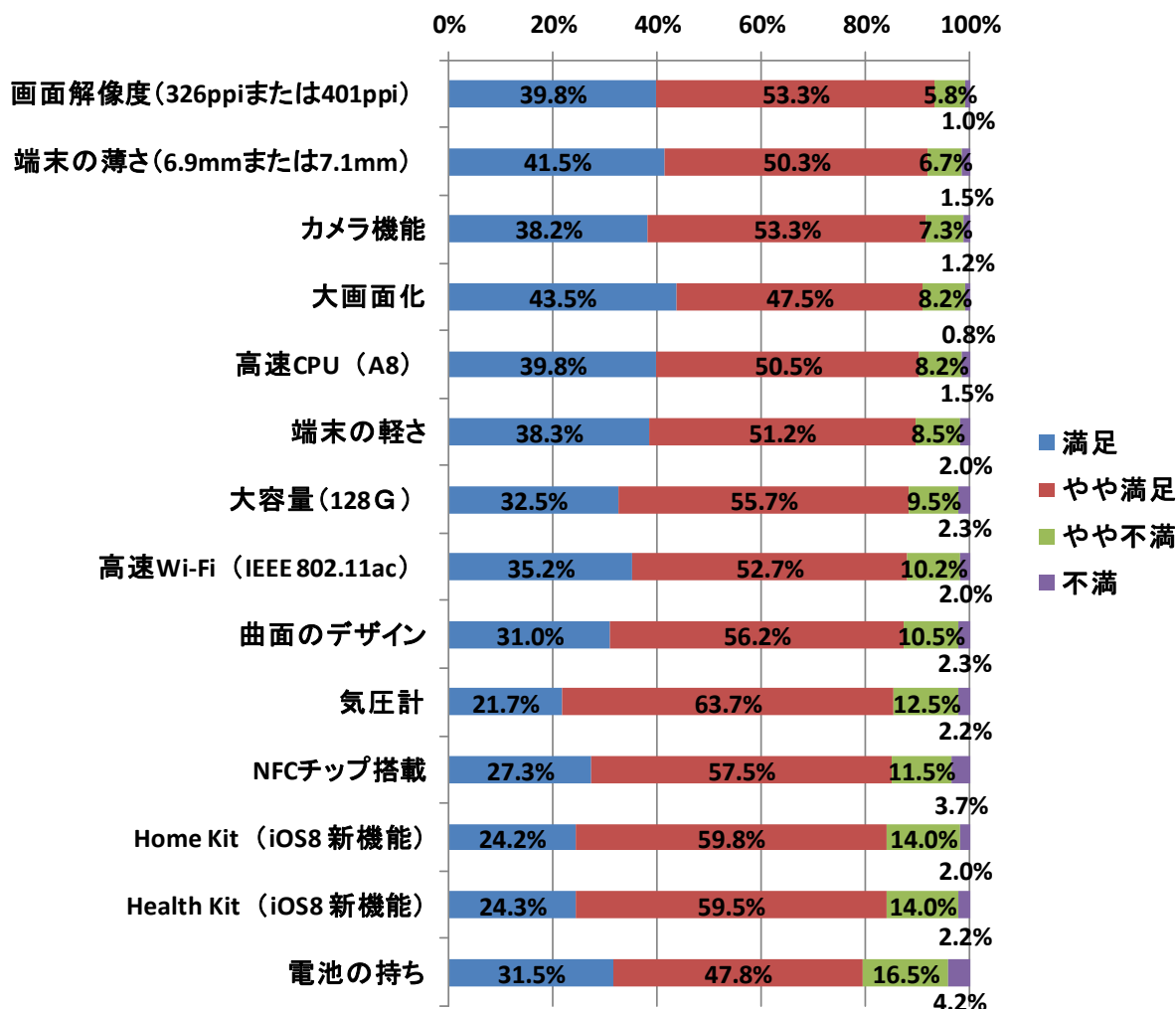
■docomo は、「携帯キャリアとしての信頼性」で 1 位、ソフトバンクは、「SNS 利用」や「メール利用」で評価

【通話品質の満足度】		
エリアの広さ	音質のよさ	通話中のノイズ途切れなさ
96.5%	96.0%	95.0%
【通信品質の満足度】		
エリアの広さ	通信の速度	安定した通信
93.5%	92.5%	92.5%
【機能の満足度】		
Webサイトの閲覧や検索	メールの利用	地図・ナビの利用
91.5%	90.5%	86.0%
【機能の満足度】		
LINE等のメッセージ機能	写真や動画などのアップロード・ダウンロード	音楽や動画の視聴
83.0%	83.0%	81.0%
【機能の満足度】		【キャリアの満足度】
SNSの利用	ゲーム	LTE通信エリアの広さ(LTEが入らない場所の少なさ)
79.0%	66.0%	93.5%
【キャリアの満足度】		
LTEのつながりやすさ(途切れにくさ)	携帯キャリアとしての信頼性	LTEのつながりやすさ(日常)
93.0%	93.0%	91.5%
【キャリアの満足度】		
携帯キャリアの総合的な魅力	プラチナバンドLTEへの対応	LTEのインターネットの速さ
91.5%	92.5%	91.0%
【キャリアの満足度】		
混雑地帯での安定した通信	LTEのつながりやすさ(地方・旅行)	キャリアアグリゲーションやTD-LTEなどの次世代通信技術に対応していること
91.5%	90.0%	90.5%
【キャリアの満足度】		
Wi-Fiサービス	アフターサポート・サービス	動画サービスなどのコンテンツ
85.5%	87.5%	89.5%
【キャリアの満足度】		
修理保証が充実している	店頭スタッフの対応・スキル	電池の持ち
86.5%	85.0%	85.5%
【キャリアの満足度】		
下取りキャンペーン	旧料金プランが選べる	端末の購入価格の安さ
84.5%	81.0%	72.5%
【キャリアの満足度】	【総合満足度】	
月々の料金プラン	iPhone6/6 PLUSの総合満足度	
75.0%	95.0%	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ docomo</li> <li>■ au</li> <li>■ ソフトバンク</li> </ul>		<b>合計</b> docomo 6/35 au 31/35 ソフトバンク 0/35

※通信品質の「エリアの広さ」と「携帯キャリアの総合的な魅力」はdocomoとauが同率1位となっています。

満足度を聞いた各項目を、満足度の高いキャリア別でまとめると上記の結果となっています。全 35 項目中 31 項目と全般的に au の満足度が高くなっています。また docomo に関しては、35 項目中 6 項目で満足度が高く、「携帯キャリアとしての信頼性」(93.0%)「LTE 通信エリアの広さ(LTE が入らない場所の少なさ)」(93.5%)「Wi-Fi サービス」(85.5%)などで 1 位を獲得しています。ソフトバンクは、1 位を獲得した項目はなかったものの、「SNS 利用」「メール利用」などで他社と肉薄しました。なお、「携帯キャリアとしての総合的な魅力」(91.5%)、通信品質の「エリアの広さ」(93.5%)の 2 項目では docomo と au が同率 1 位となっています。

Q5. あなたが現在お持ちの iPhone 6/6 Plus に関して、以下の項目ごとにそれぞれお気持ちに近いものをお選びください。(複数回答)【N=600】



端末そのものの満足度をお聞きしたところ、満足度が最も高い項目は「画面解像度」で合計 93.2%の方が満足している結果となりました。次いで「端末の薄さ」(91.8%)、「カメラ機能」(91.5%)、「大画面化」(91.0%)とこちらも高い満足度を得ているようです。

【調査概要】

1. 調査の方法:株式会社ネオマーケティングが運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEB アンケート方式で実施
2. 調査の対象:アイリサーチ登録モニターのうち、全国の 15 歳以上の男女を対象に実施
3. 有効回答数: iPhone 6/6 Plus ユーザー600 人(docomo・au ・ソフトバンクの各携帯会社で 200 名ずつ均等割付)
4. 調査実施日:2014 年 10 月 2 日(木)~2014 年 10 月 8 日(水)

■引用・転載時のクレジット表記のお願い

※本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。  
 <例>「総合マーケティング支援を行なうネオマーケティングが実施した調査結果によると……」

■「アイリサーチ」

URL : <http://www.i-research.jp/>