

【お知らせ】

ネオマーケティング、中堅・中小企業向け Shopify 構築支援サービスの提供を開始

■概要

マーケティング支援事業を行う株式会社ネオマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：橋本光伸、〈以下 ネオマーケティング〉）は、EC サイト構築を支援しているスパイスファクトリー株式会社（本社：東京都台東区、代表取締役 CEO：高木 広之介、〈以下スパイスファクトリー〉）と業務提携し、D2C ビジネスを行う中堅・中小企業向けに Shopify 構築支援サービスの提供を開始いたします。



■背景/目的

近年、デジタルデバイスの普及やライフスタイルの変化に伴い、EC の市場規模は拡大を続けています。その中で特に注目を集めているのが、製造者が自社の EC サイトを使って直接消費者に商品を販売する、D2C ビジネスです。新型コロナウイルスの影響もあって EC への注目がますます高まっている中、D2C に新たに取り組もうとする企業様が多くなっています。

D2C に取り組むうえで、世界 NO.1 の EC プラットフォームである Shopify は非常に有効な選択肢の 1 つです。自社の要件に合わせて多彩なアドオン機能を選択できるカスタマイズ性と柔軟性を持ち、グローバルで EC 展開する際の必要な機能もそろっています。また開発次第で、自社のブランドに合わせたオリジナルデザインの EC サイトを作成することもできます。

しかし Shopify のプラットフォームを利用したとしても、販売につながる効果的な EC サイトを作り上げるためには、サイトを使うユーザー心理の把握、UIUX のノウハウ、コミュニケーション設計、それらをサイト構築に落としこむ高度な開発力などが必要です。

消費者のインサイト発掘と WEB 集客に強みを持つネオマーケティングのマーケティング力と、スパイスファクトリーの Shopify の開発力を組み合わせ、D2C を新たに始める企業様と、既存の D2C のさらなる成長を目指す企業様をワンストップでご支援いたします。

■提携サービス内容詳細

消費者調査の結果をもとにターゲットとブランドコミュニケーションを設計し Shopify のサイトを構築します。サイト構築後は設計に基づきコンバージョン獲得のための Web マーケティング施策をご支援します。

【どのような調査を行うか】

アンケート、インタビュー、行動観察、ワークショップ等、ネオマーケティングが創業より追求・蓄積してきた生活者理解のノウハウを駆使して、ターゲットの明確化からカスタマージャーニーを作成し、サイト構築の

根拠とします。さらにサイト構築にあたってのヒューリスティック評価やユーザーテストによる検証作業など、前段の定義設定はもちろん、検証・改善までをワンストップでサービス提供します。

【調査結果をどのようにサイト構築に活かすか】

サイト構築前に適切な調査を実施することでバイアスや思い込みを排し、ターゲット層のメンタルモデルを理解した上でのサイト構築が可能です。ターゲット層により受け入れられやすく、かつ顧客のブランド体験の向上に貢献するサイト構築を行います。

【調査結果をどのように WEB マーケティングに活かすか】

明確化されたターゲット像とカスタマージャーニーを基に、ターゲットに受容され、訴求効果の高い最適な WEB マーケティング施策を実行します。

ネオマーケティングは、これからも革新的なマーケティングサービスの開発に積極的に取り組んで参ります。

■スパイスファクトリー株式会社について

企業名 スパイスファクトリー株式会社

代表者 代表取締役 CEO 高木 広之介

設立 2016年3月

住所 〒111-0053 東京都台東区浅草橋 5-6-13 Spice Bldg.

事業内容 360° デジタル・インテグレーション事業

<https://spice-factory.co.jp>

■株式会社ネオマーケティングについて

会社名：株式会社ネオマーケティング

所在地：東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル

代表者：代表取締役社長 橋本 光伸

資本金：4,756万円

事業内容：マーケティング支援事業

(マーケティングリサーチ、WEB マーケティング、テレマーケティング、プロモーション、PR)

URL： <https://www.neo-m.jp/>

【本リリースに関するお問合せ先】

ネオマーケティング広報事務局 担当：杉山

Tel：03-6328-2881

E-Mail： press@neo-m.jp