



バリューベースプライシングのために第二弾  
～PSM分析が微妙・・・それは「誰に聞くか」の問題なのでは～

エキスパートG  
ストラテジックリサーチャー 吉原慶

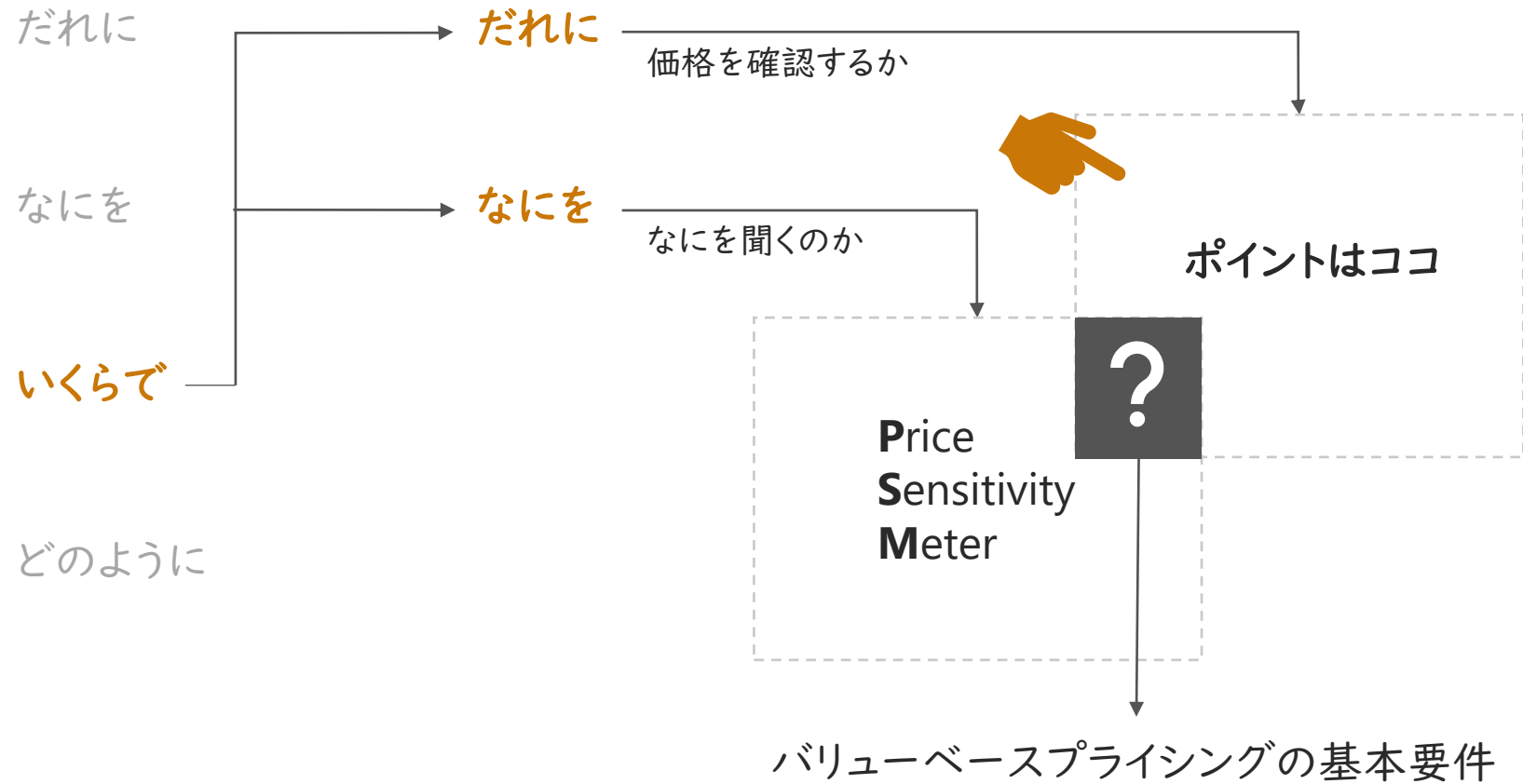
「バリューベースプライシング」リサーチ研究 第二弾  
商品・サービスの価格を原価や競合の価格にとらわれずに、価値から値段を決める  
「バリューベースプライシングを実現」するプライシング調査を研究していく

### 検証仮説

- ✓ 現在の市場価格を理解していない人は、価値を正確に価格換算できないため  
市場価格を理解しない人に「いくら価値」があるかを聞く意味はないのでは？
- ✓ PSM分析が有効に活用できない、実態と乖離している等といわれているのは、  
市場価値を理解していない人にも聞いているために「ブレている」だけなのではないか？

マーケティングで重要なのは2W2H

バリューベースプライシングで重要なのは2W



# Summary

## 全国、20-49代男女

割付	20代	30代	40代	合計
①乳酸菌サプリメントユーザーの市場価格理解者	50	50	50	150
②乳酸菌サプリメントユーザーの市場価格非理解者	50	50	50	150
③サプリメントユーザーの市場価格理解者	50	50	50	150
④サプリメントユーザーの市場価格非理解者	50	50	50	150
⑤サプリメントユーザーの市場価格理解者	50	50	50	150

※市場価格理解者の定義: 栄養機能食品の乳酸菌サプリ1か月分の相場1,500円以上と回答した人

調査期間: 2022年10月12日(水)~10月14日(金)

同一カテゴリユーザーで市場の価格相場を理解している人が価値を価格換算できる

- 1 価値を価値換算できない人はノイズになる
- 2 価値を価値換算できない人は全体の価格感を下げる要因になる
- 3 同一カテゴリユーザーで市場価格が分かっている人の受容価格がバリューベースプライス

乳酸菌サ°リュ-ザ-の市場価格理解者は発売価格以上の価値を価格換算する

毎月お届け

定期  
プラン

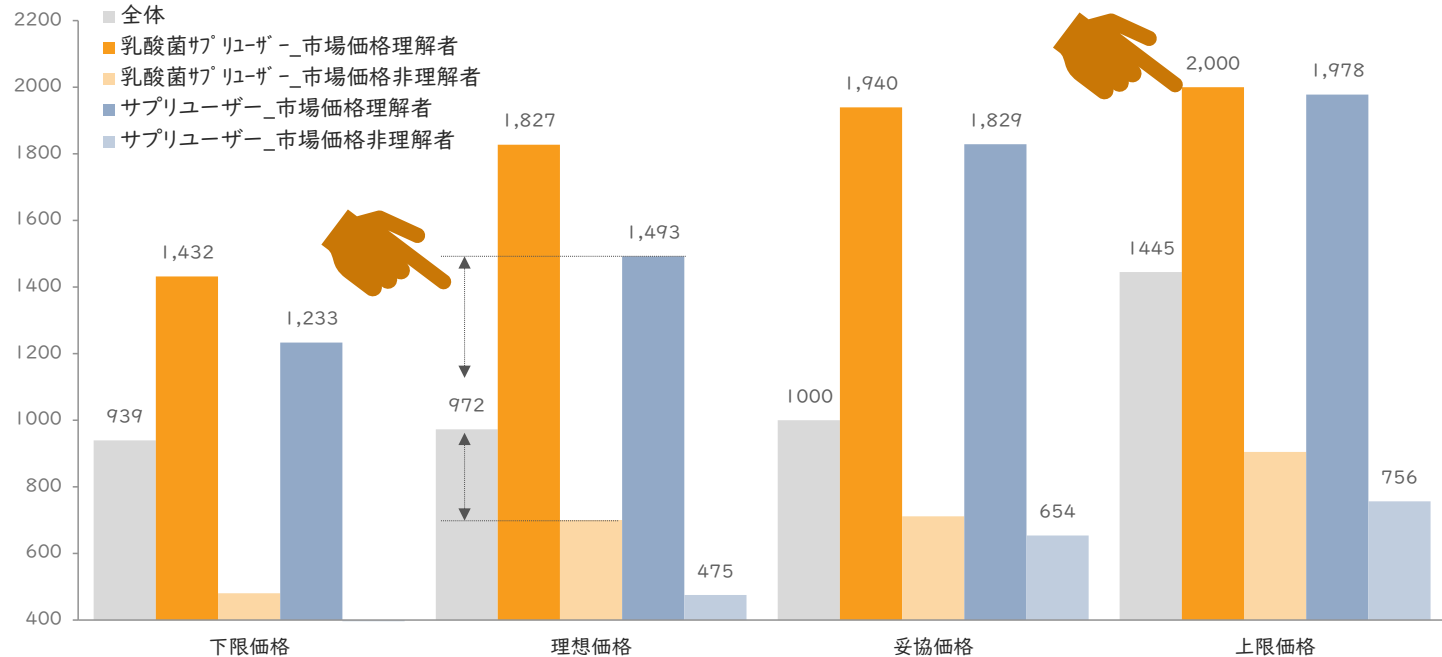
初月 **1,620**円 (税込)

乳酸菌サ°リュ-ザ-の市場価格理解者

**1,827**円~**1,940**円

全体

**972**円~**1,000**円

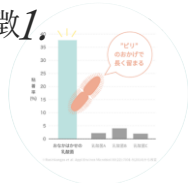


※PSM分析結果

# 弊社が企画開発し発売した乳酸菌サプリ「おなかはかせ」の特長を提示し価格を調査

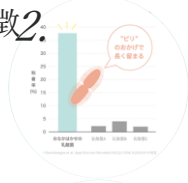


特徴1.



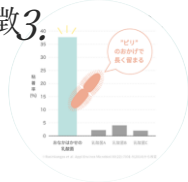
世界中で研究されている「乳酸菌ラムノサス」が配合された栄養機能食品のサプリメント

特徴2.



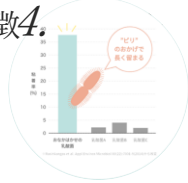
世界中で研究されている「乳酸菌ラムノサス」が配合された栄養機能食品のサプリメント  
「ビタミンC・ビタミンB2・食物繊維」も摂れる

特徴3.



世界中で研究されている「乳酸菌ラムノサス」が配合された栄養機能食品のサプリメント  
「ビタミンC・ビタミンB2・食物繊維」も摂れる  
水なしで噛んで食べられる・1日1粒でオッケー

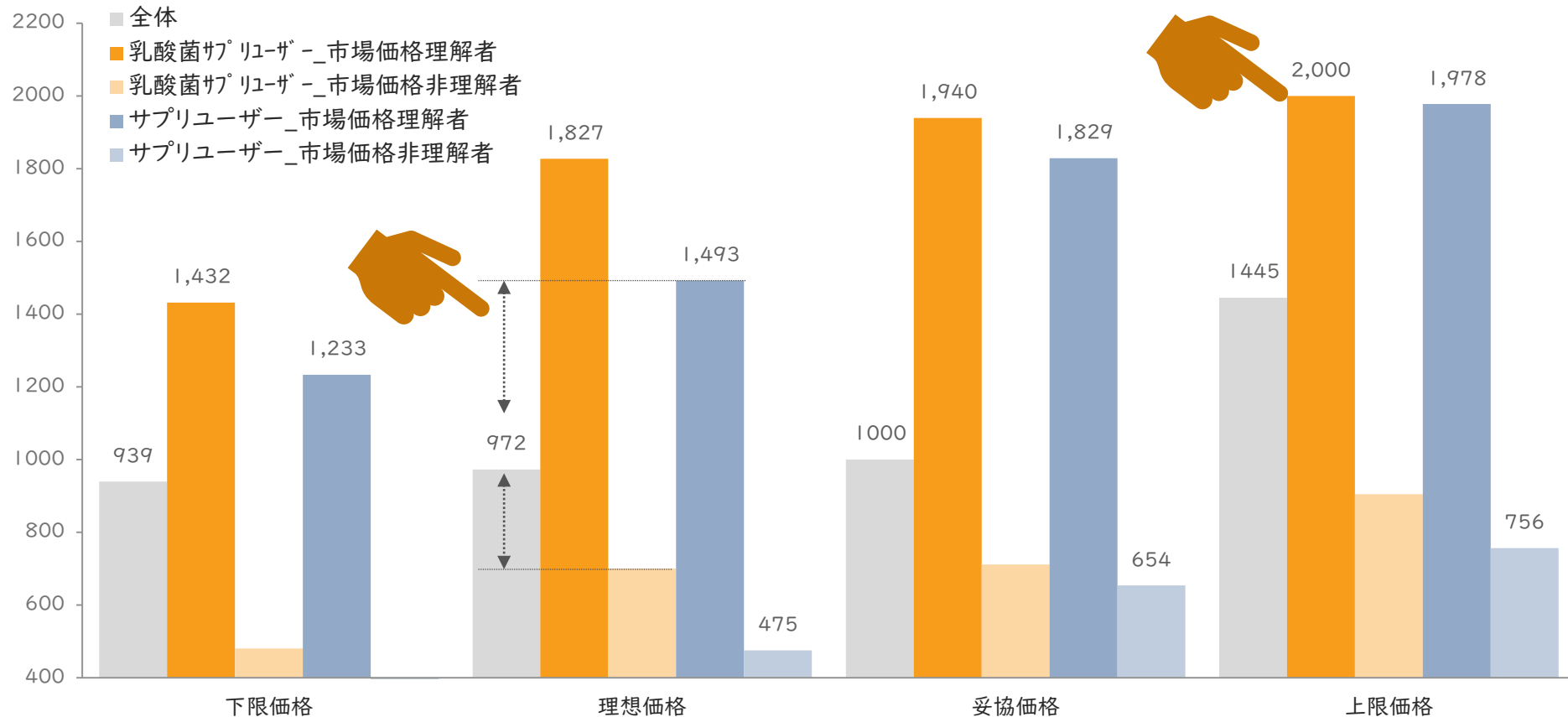
特徴4.



世界中で研究されている「乳酸菌ラムノサス」が配合された栄養機能食品のサプリメント  
「ビタミンC・ビタミンB2・食物繊維」も摂れる  
水なしで噛んで食べられる・1日1粒でオッケー  
安心・安全の5つの無添加

価値を価値換算できない人が入ると全体の受容価格は低くなる  
 同一カテゴリ(乳酸菌)サプライヤーで市場価格を理解している人の受容価格が最も高い

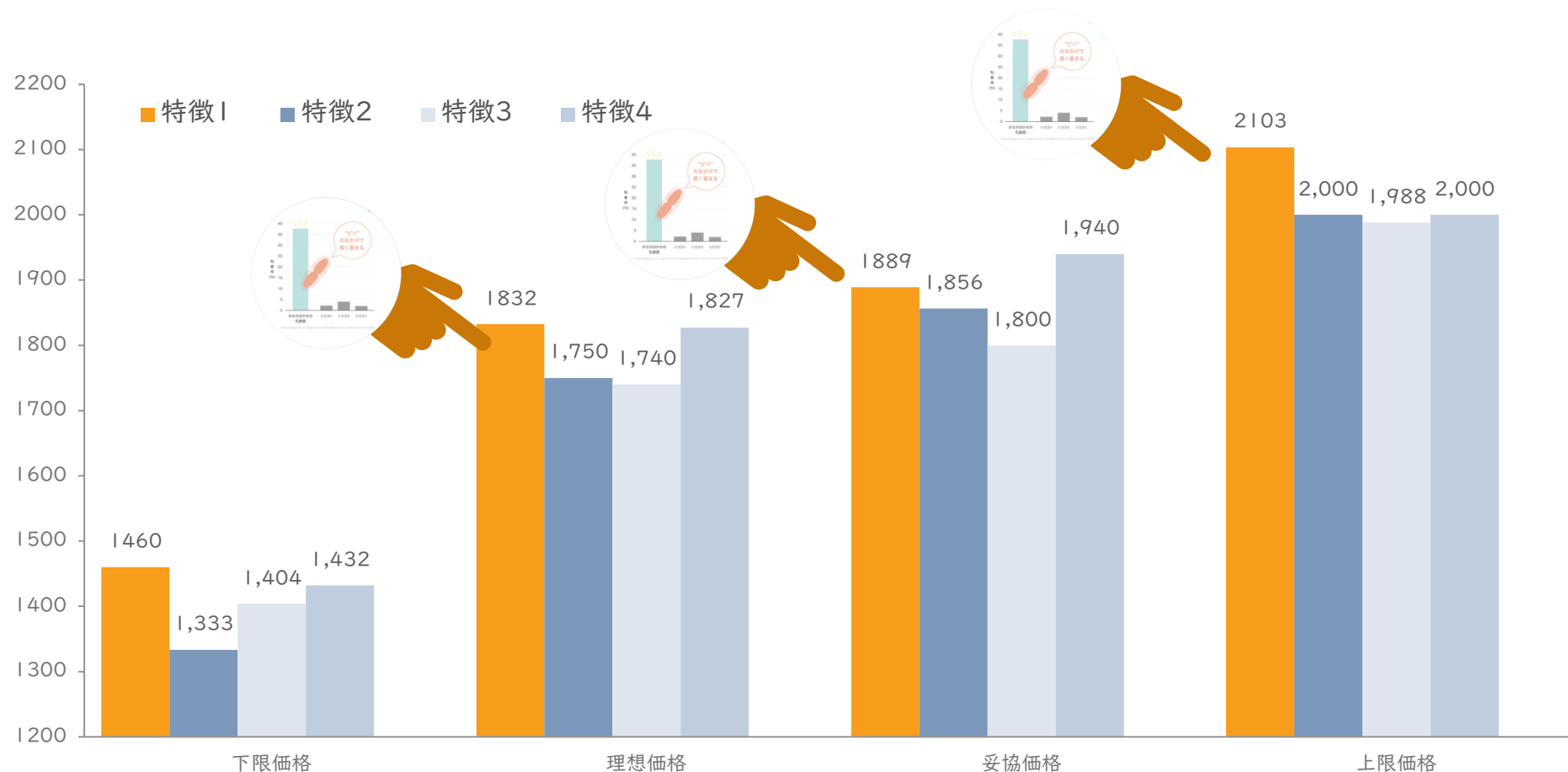
同一カテゴリユーザー>商品カテゴリユーザー、市場価格理解者>非理解者



※PSM分析結果



世界中で研究されている「乳酸菌ラムノサス」が配合された栄養機能食品のサプリメントの特長が最も支持されている



※PSM分析結果

# 参考

(第一弾抜粋)

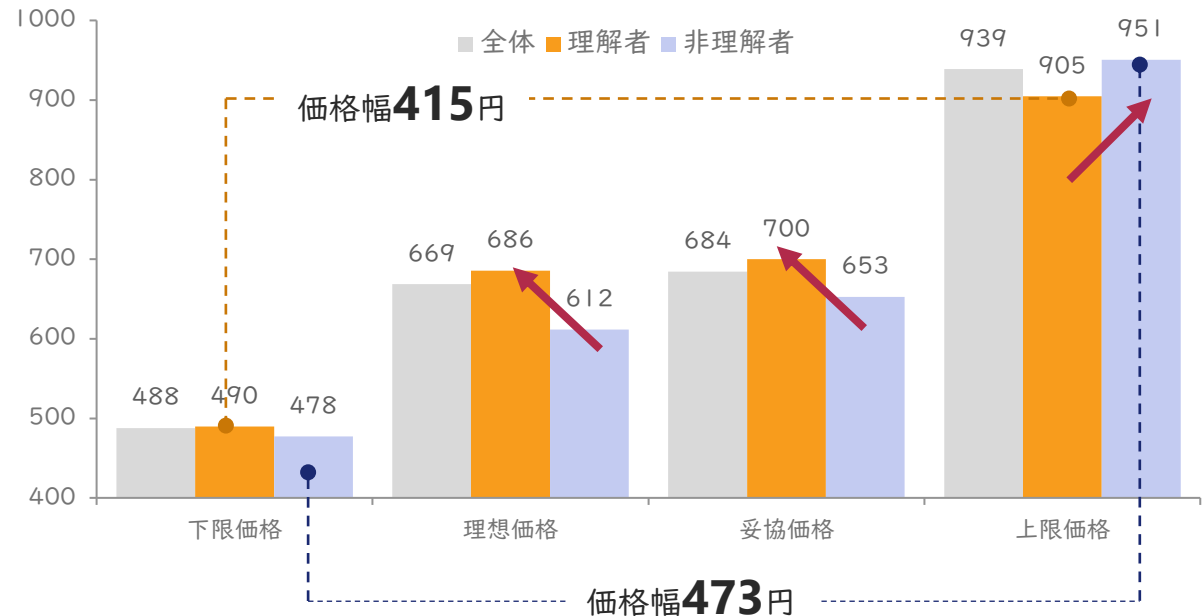
---

市場価格理解者は発表価格と肉薄・・・非理解者をいれると下がってしまう



Netflixの月額理解者  
**686円～700円**

全体  
**669円～684円**



理解者：Netflixの月額が分かっている人（市場価値理解者）  
900円～2,000円回答者  
非理解者：Netflixの月額が分かっていない人（市場価値非理解者）  
899円以下、2001円以上



THANK  
YOU

