

## 「iPhone5 購入意向調査」

**au VS ソフトバンクは au:48%、ソフトバンク:39%で au が優位**

au を選ぶ理由は「通信エリアが広い・つながりやすい」  
ソフトバンクを選ぶ理由は「月々の料金プランが魅力的」

マーケティングリサーチを行う株式会社ネオマーケティング（所在地：東京都渋谷区）では、世の中の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行っております。今回、2012年10月1日～10月3日の3日間で本年9月21日に発売された新型 iPhone「iPhone5」について、全国の10代～40代の男女1000名を対象にインターネットリサーチを実施いたしました。

### 【調査結果】

- iPhone5 の購入意向 「購入したい」が 33.7%。
- 購入意向者の中では、「au が 48.4%、ソフトバンク 39.5%」と au が選ばれている。まだ決めていない人は 12.2%
- au を購入すると答えた人の理由としては、「通信エリアが広い・つながりやすい」（21.5%）と通信面について評価。一方、ソフトバンクを選んだ人では、「月々の料金プランが魅力的」（27.1%）と金額面を支持。
- iPhone5 の魅力は「軽く、薄くなったこと」（41.5%）「画面のサイズが大きくなったこと」（38.2%）で iPhone4S からの大きな変更点が魅力的に。

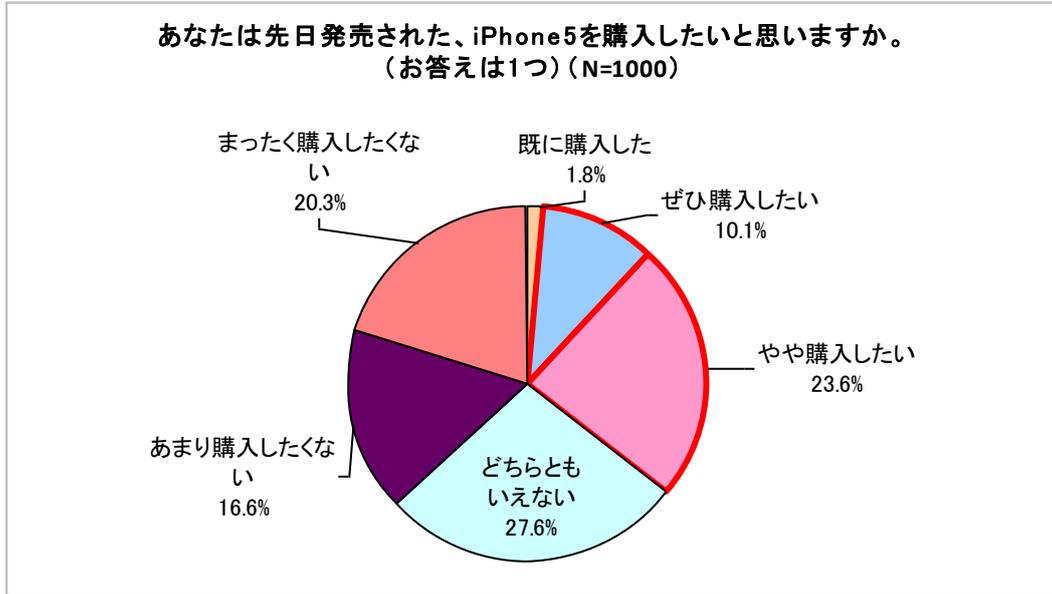
### 【調査概要】

1. 調査の方法：株式会社ネオマーケティングが運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用した WEB アンケート方式で実施
2. 調査の対象：アイリサーチ登録モニターのうち、全国の10代～40代の男女を対象に実施
3. 有効回答数：1000人
4. 調査実施日：2012年10月1日（月）～2012年10月3日（水）

2012. 10. 4

■ iPhone 5 の購入意向は 33.7%

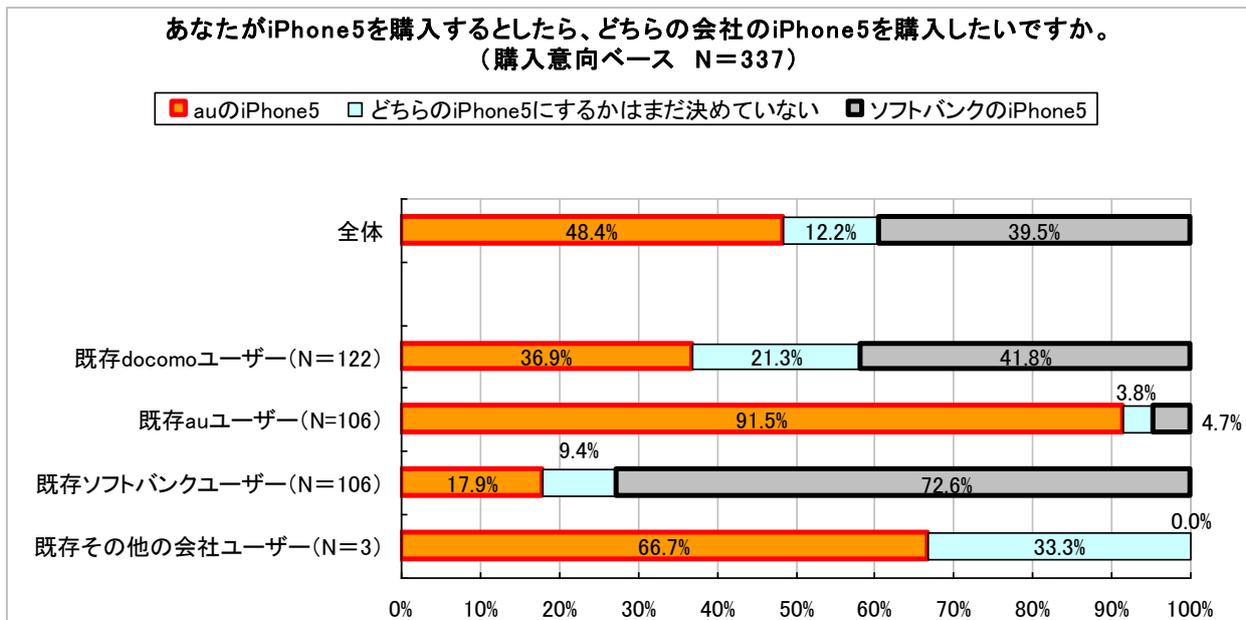
Q) あなたは先日発売された、iPhone5 を購入したいと思いますか。(単数回答)



iPhone5 を購入したいかを聞いたところ「ぜひ購入したい、やや購入したい」と答えた人は 33.7%、「あまり購入したくない、まったく購入したくない」と答えた人 36.9%とほぼ同数の回答となりました。ただ、約 30%の人が「どちらでもない」と回答していました。

■ 購入意向者の中では、au が約半数に選ばれている

Q) あなたが先日発売された iPhone5 を購入するとした場合、どちらの会社の iPhone5 を購入したいですか。(単数回答)



つづいて、au とソフトバンクの 2 社から発売されていることからどちらの iPhone5 を購入したいかの質問では、約半数となる 48.4%が au iPhone5 を購入したいという結果となっています。また、キャリア別では、docomo ユーザーから au とソフトバンクへほぼ 2 分しています。しかし au

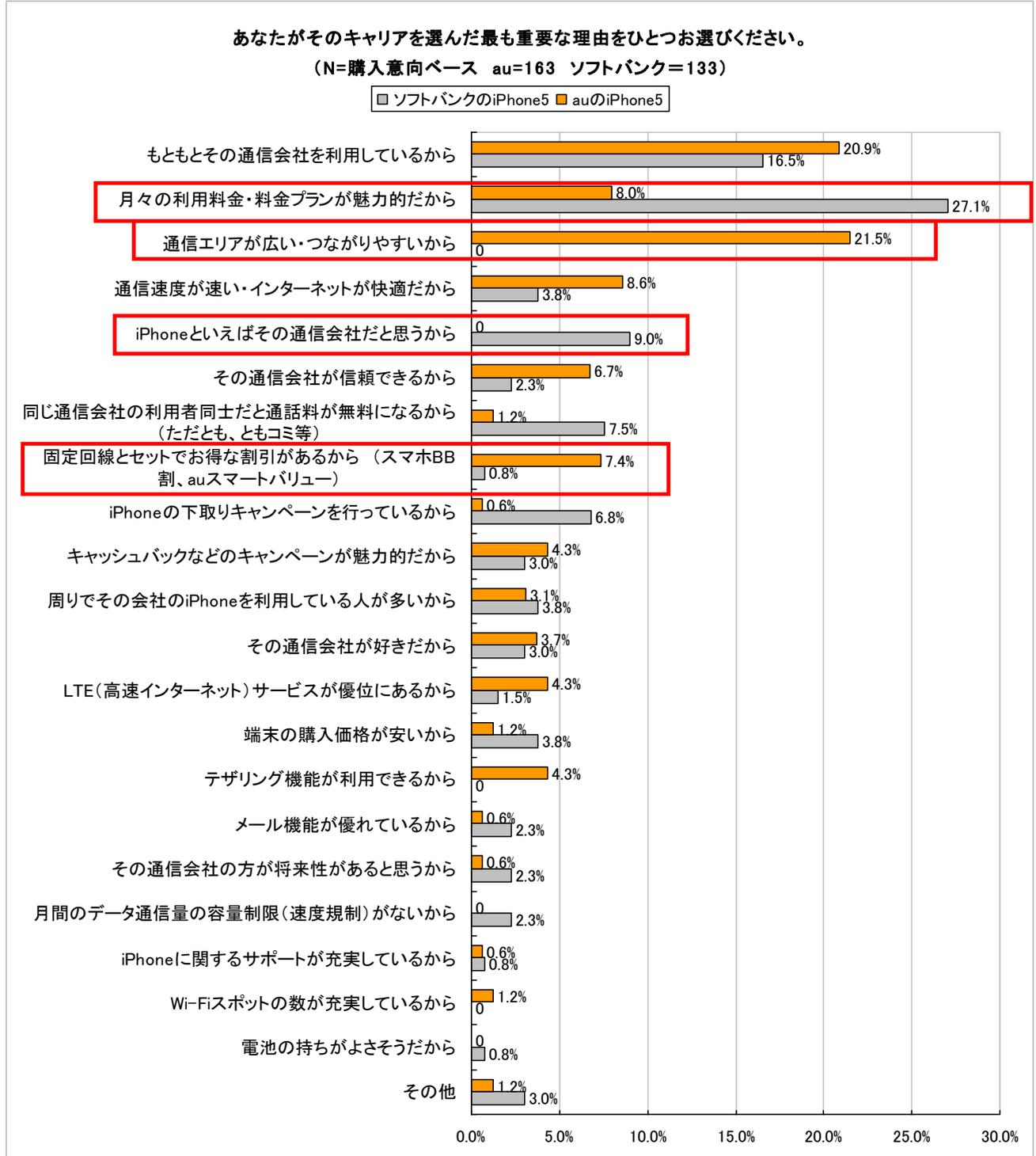
2012. 10. 4

ユーザーは、au の iPhone5 への購入意向が大半ですが、ソフトバンクユーザーでは、2 割近くが au の iPhone5 に流れる傾向がみられます。

■ iPhone5、それぞれのキャリアを選ぶ理由は、

au 「通信エリアが広い・つながりやすい」、ソフトバンク 「月々のプランが魅力的」

Q) あなたは【au/ソフトバンク】を購入したいとお答えですが、その中で最も重要なものをひとつお選びください（単数回答）



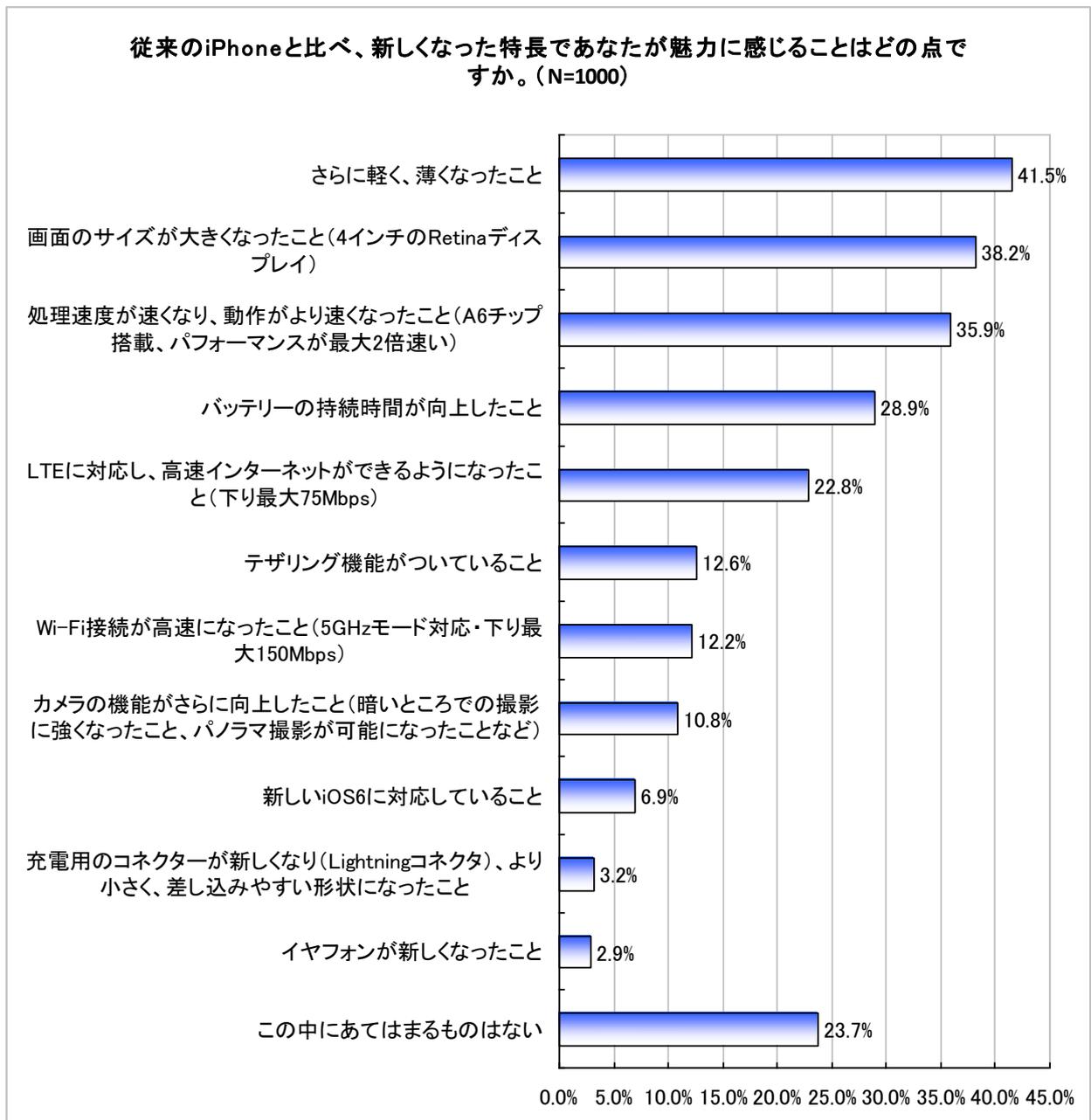
2012. 10. 4

au を購入すると答えた人の理由としては、「通信エリアが広い・つながりやすい」(21.5%) と通信面についての評価が多くあがりました。一方、ソフトバンクを選んだ人では、「月々の料金プランが魅力的」(27.1%) と金額面が多くなりました。

なお、「固定回線とセットでお得な割引があるから」(au:7.4%、SB:0.8%) や「iPhone といえばその通信会社だから」(au:0%、SB:9.0%) では大きな差が開きました。

■ iPhone5 の魅力は 4S からの大きな変更点

Q) iPhone5 で、従来の iPhone と比べ新しくなった、以下の特徴のうち、あなたが魅力に感じることはどの点ですか。(複数回答)



2012. 10. 4

iPhone4S に比べて、iPhone5 の新しい特長での魅力に感じるものについて聞いたところ、「さらに薄くなったこと」(41.5%)「画面サイズが大きくなったこと」(38.2%)「処理速度が速くなり、動作がより速くなったこと」(35.9%) が多くの支持を得、大きな変更点は魅力的に映っているようです。

■引用・転載時のクレジット表記のお願い

※本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例>「インターネット調査のネオマーケティングが実施した調査結果によると・・・」

■「アイリサーチ」

URL : <http://www.i-research.jp>