

全国の18歳～35歳の女性1000人に聞いた

「春のファッションアイテムに関する調査」 新生活に向け購入したいアイテム「バッグ」「ネックレス」「財布」

**デートで使いたいバッグブランド全ての年代で「サマンサタバサ」が1位！
プレゼントしてほしい財布ブランドは「ルイ・ヴィトン」が1位に**

総合マーケティング支援を行なう株式会社ネオマーケティング（所在地：東京都渋谷区）では、世の中の動向をいち早く把握するために、独自で調査を行なっております。今回2017年3月8日（水）～2017年3月10日（金）の3日間、全国の18歳～35歳の女性1000人を対象に「春のファッションアイテム」をテーマにしたインターネットリサーチを実施いたしました。

＜調査背景＞

入学や入社など新しい生活を迎えるにあたり、気になるのがファッションです。暗い色合いの多い冬のファッションから、明るい色合いの多い春のファッションに心を躍らせている女性も多いのかもしれませんが、また、出会いの季節でもある春に対し、期待を抱く女性も多いのではないのでしょうか。そこで今回、「この春の新生活に向けて購入したいアイテム」や「デートで使いたいバッグブランド」など「春のファッションアイテム」に関する調査を行ないました。報道の一資料として、ぜひご活用ください。

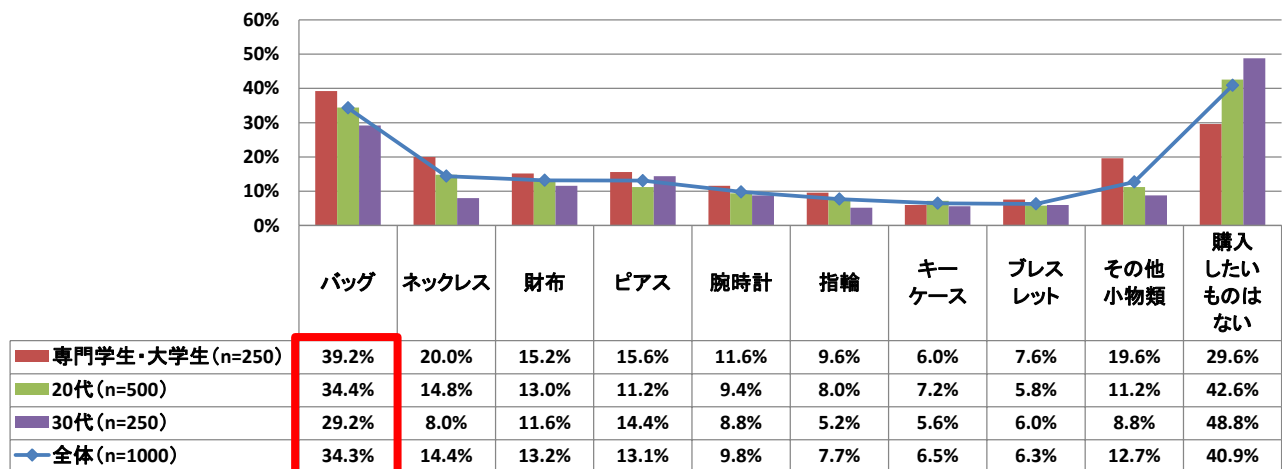
【調査概要】

1. 調査の方法：株式会社ネオマーケティングが運営するアンケートサイト「アイリサーチ」のシステムを利用したWEBアンケート方式で実施
2. 調査の対象：アイリサーチ登録モニターのうち、全国の18歳～35歳の女性を対象に実施
3. 有効回答数：1000名（専門学生・大学生：250名、20代：500名、30代：250名）
4. 調査実施日：2017年3月8日（水）～2017年3月10日（金）

◆「春のファッションアイテムに関する調査」主な質問と回答

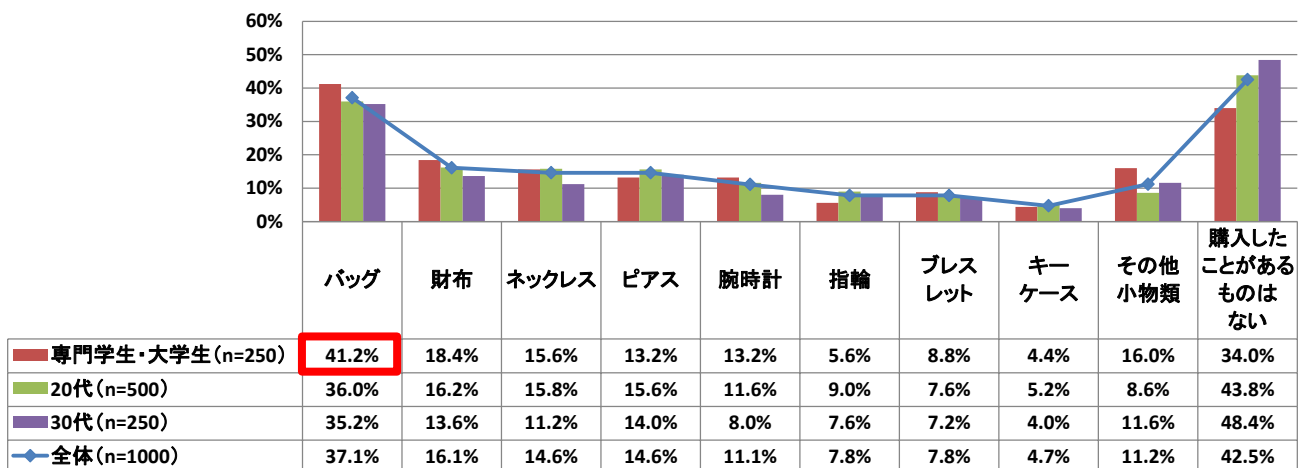
- ◆この春の新生活に向けて購入したいアイテムは？：「バッグ」34.3%、「ネックレス」14.4%、「財布」13.2%と言う結果に。年代で比較をしても、専門学生・大学生、20代、30代と、全ての年代で「バッグ」が第1位になった。
- ◆2017年の春に欲しいバッグの色は？：「白」が最も多く38.5%。次いで「ピンク」33.5%、「黒」22.5%。春らしい色がトップ2に並んだ。また、仕事などでも使用しやすいためか、第3位には「黒」がランクインした。
- ◆デートで使いたいバッグブランドは？：「ルイ・ヴィトン」や「グッチ」などの名だたるグローバルブランドとの横並びの中、「サマンサタバサ」が23.2%で第1位に。第2位は「ケイトスペード」となり15.9%が回答。また、年代で比較をしても、全ての年代で「サマンサタバサ」が第1位となった。
- ◆自分で購入したいバッグブランドは？：「サマンサタバサ」が第1位で13.3%が回答。次いで「ケイトスペード」12.4%、「コーチ」9.5%という順に。
- ◆デートで使用したい財布ブランドは？：第1位は「サマンサタバサ」16.3%。第2位は「ケイトスペード」12.7%、第3位は「ミュウミュウ」11.7%となった。
- ◆プレゼントされたい財布ブランドは？：最も多い回答は「ルイ・ヴィトン」となり15.3%が回答。次いで「ケイトスペード」13.2%、「サマンサタバサ」12.7%という順に。

Q1. この2017年の春の新生活に向けて購入したいファッションアイテムをお答えください。(複数回答)【n=1000】

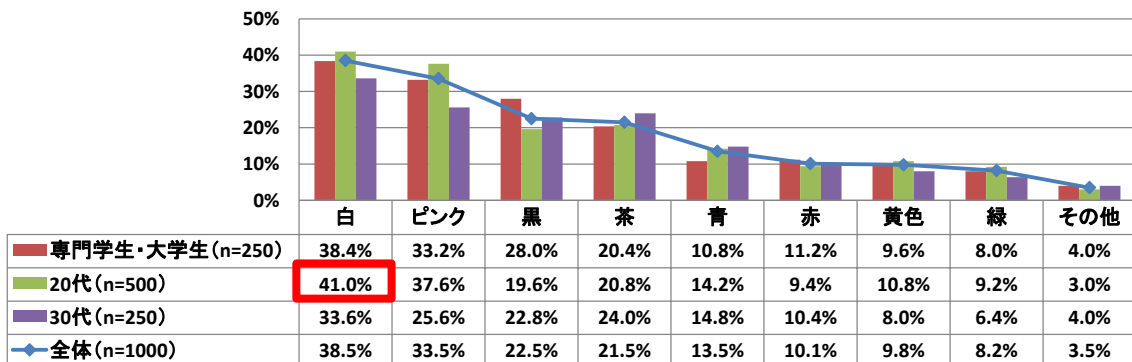


この春の新生活に向けて購入したいファッションアイテムをお聞きしたところ、新生活のタイミングのためか、「バッグ」と回答した方が、全体で34.3%となり、第1位になりました。年代で比較をしても、専門学生・大学生、20代、30代と、全ての年代で第1位になっています。第2位は「ネックレス」14.4%、第3位は「財布」13.2%という順位になりました。

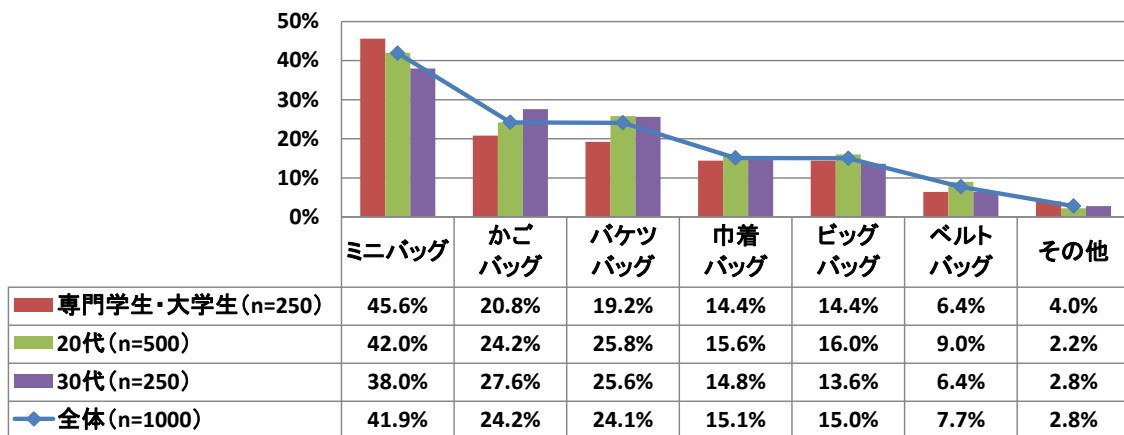
Q2. あなたが昨年の春に購入したことがあるアイテムをお答えください。(複数回答)【n=1000】



実際に、昨年の春に購入したアイテムをお聞きしたところ、「バッグ」が全体で37.1%、「財布」16.1%、「ネックレス」14.6%という順になりました。第1位の「バッグ」は専門学生・大学生が41.2%と多く回答しています。入学などの新生活活用として購入したのでしょうか。

Q3. あなたがこの2017年の春に欲しいバッグの色をお答えください。(複数回答)【n=1000】


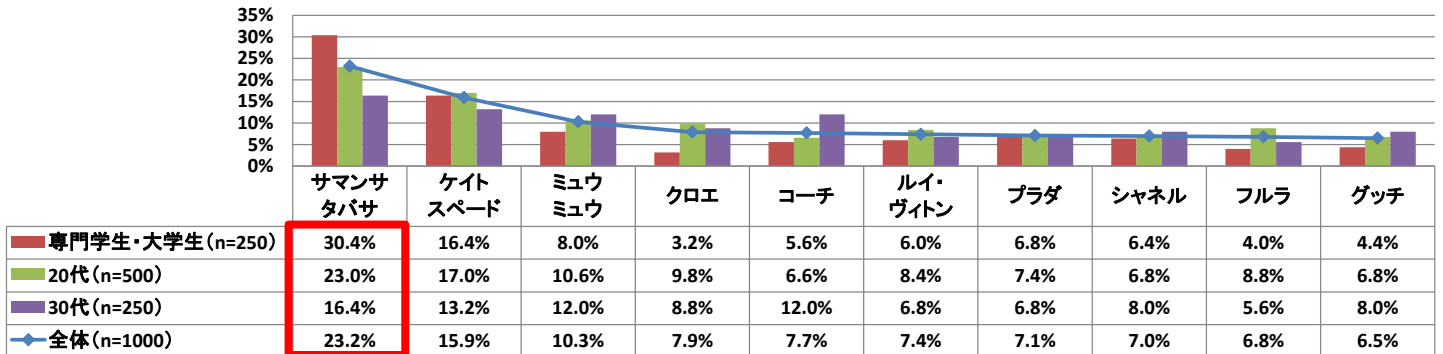
この春に欲しいバッグの色をお聞きしたところ、全体では「白」が最も多く38.5%となりました。次いで「ピンク」33.5%、「黒」22.5%となっています。春らしい色がトップ2に並びました。また、仕事などでも使用しやすいためか、第3位には「黒」がランクインしました。第1位の「白」は20代の人気が高く41.0%となっています。

Q4. あなたがこの2017年の春夏に流行すると思うバッグをお答えください。(複数回答)【n=1000】


この春夏、流行すると思うバッグをお聞きしたところ、「ミニバッグ」が全体で41.9%と約半数が回答し第1位になりました。次いで、「かごバッグ」24.2%、「バケツバッグ」24.1%という順になっています。第1位に選ばれた「ミニバッグ」は、専門学生・大学生の約半数が選択しています。「ミニバッグ」は昨年までも流行していましたが、今年は更に小さなサイズのもので流行すると言われています。実際にこの春夏にどのようなバッグが流行するのでしょうか。

Q5. あなたがデートで使いたいバッグブランドをお答えください。(複数回答)【n=1000】

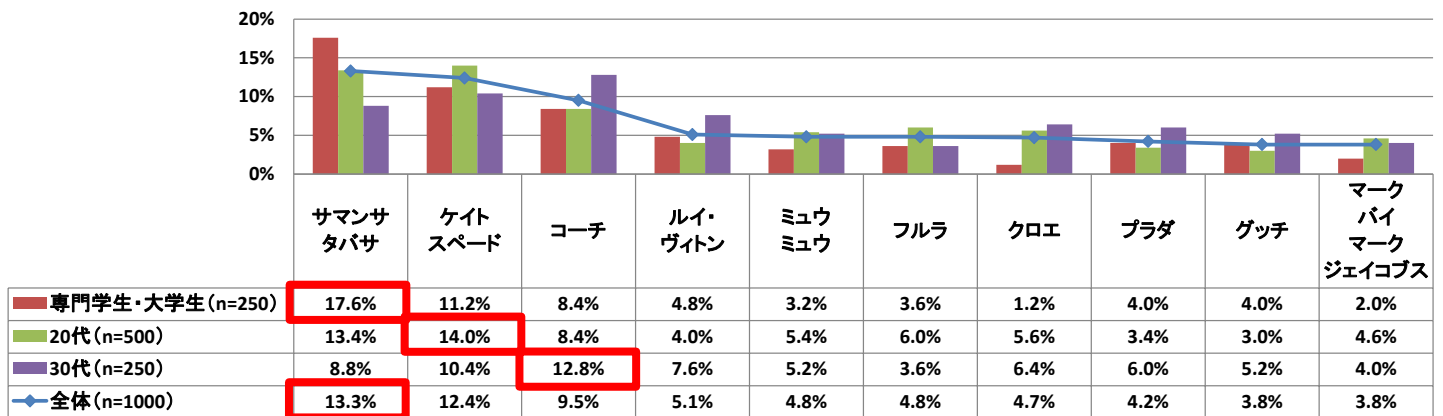
【TOP10】



デートで使いたいバッグのブランドを具体的にお聞きしました。「ルイ・ヴィトン」や「グッチ」などの名だたるグローバルブランドとの横並びの中、全体で「サマンサタバサ」が23.2%で第1位となりました。第2位は「ケイトスペード」となり、15.9%が回答しました。また、年代で比較をしても、全ての年代で「サマンサタバサ」が第1位となっています。

Q6. あなたが自分で購入したいバッグブランドをお答えください。(複数回答)【n=1000】

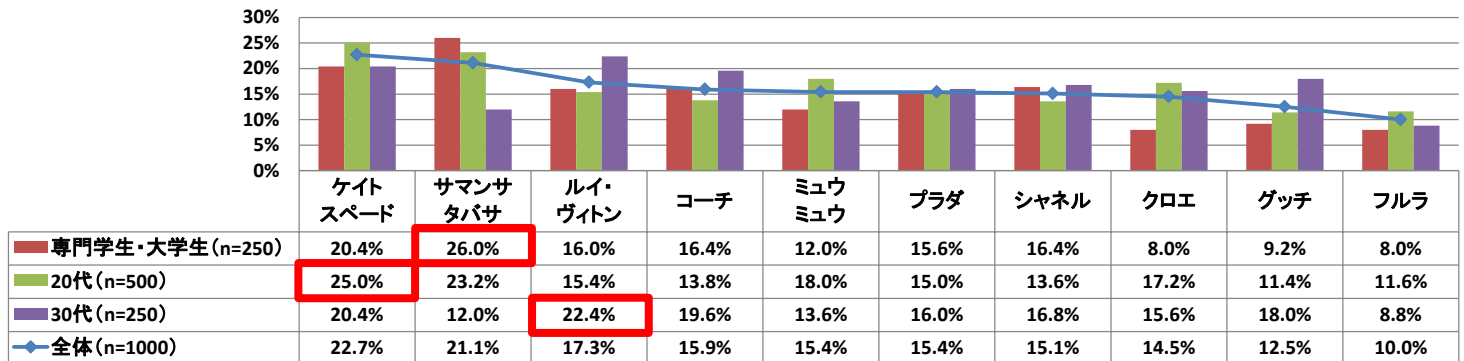
【TOP10】



自分で購入したいバッグブランドをお聞きしたところ、全体で最も多い回答は「サマンサタバサ」となり13.3%が回答しました。次いで「ケイトスペード」12.4%、「コーチ」9.5%という順になっています。年代で比較をすると、専門学生・大学生は「サマンサタバサ」が17.6%で第1位となり、20代は「ケイトスペード」14.0%、30代は「コーチ」12.8%と年代によって差の出る結果となりました。

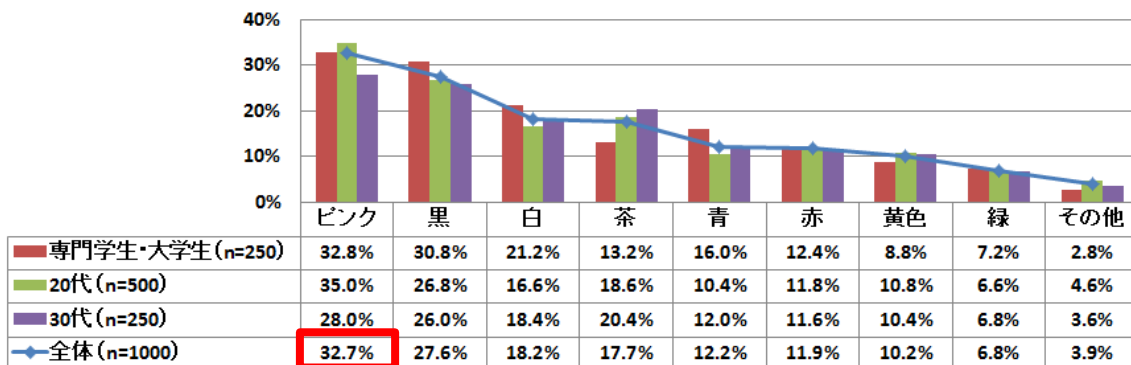
Q7. あなたがプレゼントされたいバッグブランドをお答えください。(複数回答)【n=1000】

【TOP10】



プレゼントされたいバッグブランドをお聞きしたところ、全体で最も多い回答は「ケイトスピード」となり 22.7%が回答しました。次いで「サマンサタバサ」21.1%、「ルイ・ヴィトン」17.3%という順になっています。年代別で比較をしたところ、専門学生・大学生は「サマンサタバサ」が 26.0%で第1位、20代は「ケイトスピード」25.0%、30代は「ルイ・ヴィトン」22.4%と年代で違う結果となりました。

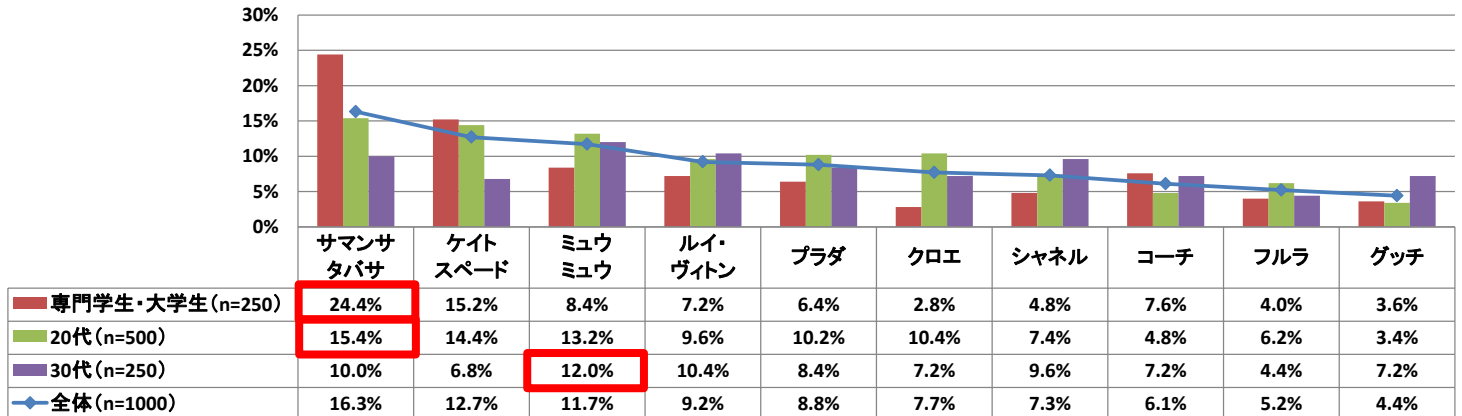
Q8. あなたがこの2017年の春に欲しい財布の色をお答えください。(複数回答)【n=1000】



昨年の春に購入したファッションアイテムで、第2位となった財布について、この春に欲しい財布の色をお聞きしました。その結果、2017年の春に欲しい財布の色は「ピンク」が 32.7%で第1位となりました。次いで「黒」27.6%、「白」18.2%となっています。バッグは「白」、「ピンク」、「黒」の順でしたが、財布は異なる結果となりました。

Q9. あなたが、デートで使いたい財布ブランドをお答えください。(複数回答)【n=1000】

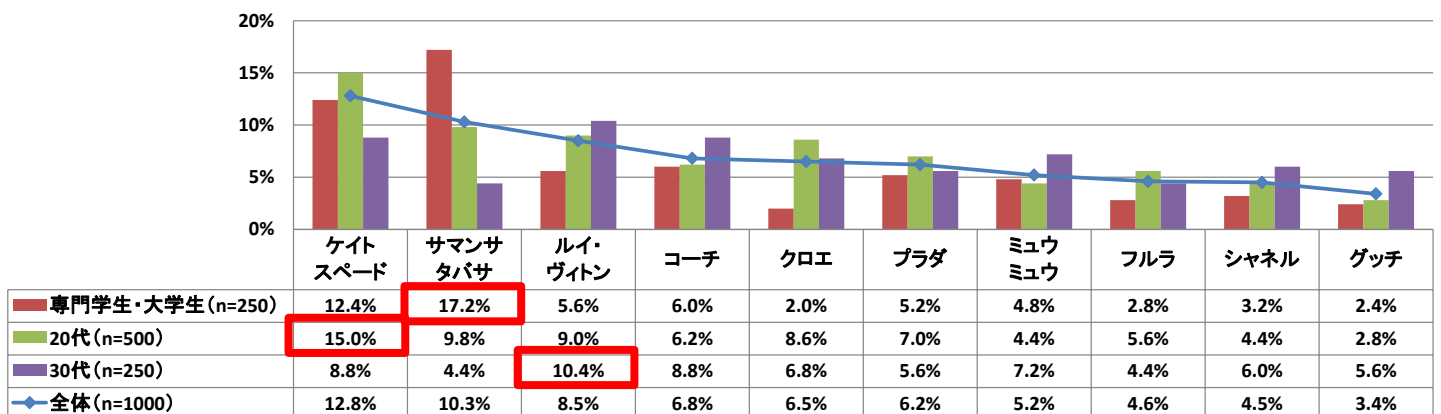
【TOP10】



デートで使いたい財布ブランドをお聞きしたところ、第1位は「サマンサタバサ」となり全体で16.3%が回答しました。次いで「ケイトスペード」12.7%、「ミュウミュウ」11.7%という順になっています。「サマンサタバサ」は専門学生・大学生の回答が多く24.4%が回答しました。20代の第1位も「サマンサタバサ」15.4%となっています。しかし30代は「ミュウミュウ」が12.0%で第1位となりました。

Q10. あなたが、自分で購入したい財布ブランドをお答えください。(複数回答)【n=1000】

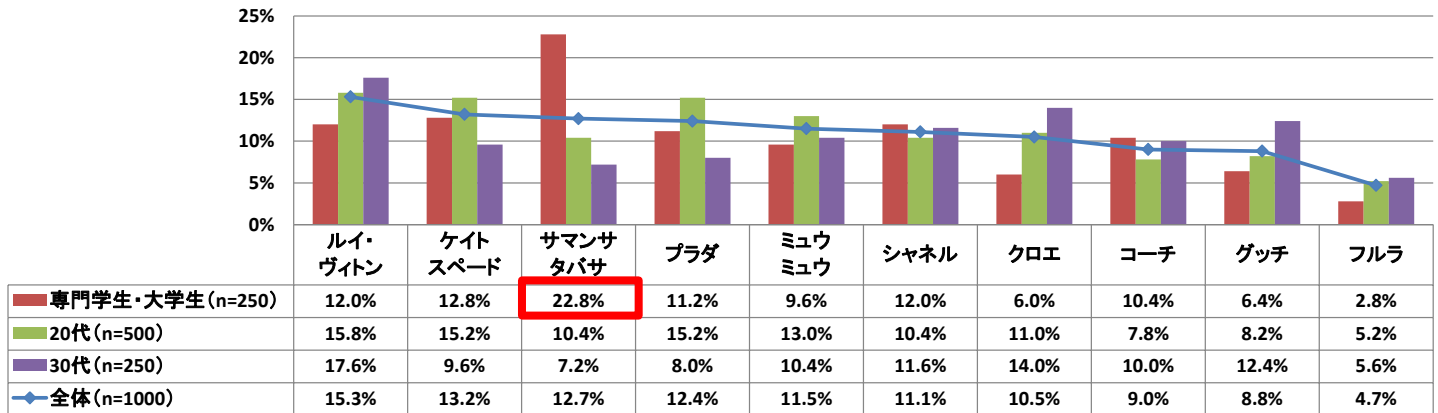
【TOP10】



自分で購入したい財布ブランドをお聞きしたところ、最も多い回答は「ケイトスペード」となり12.8%が回答しました。次いで「サマンサタバサ」10.3%、「ルイ・ヴィトン」8.5%と言う順になっています。年代で比較をすると、専門学生・大学生は「サマンサタバサ」が17.2%、20代は「ケイトスペード」が15.0%、30代は「ルイ・ヴィトン」が10.4%で1位となり、年代で差の出る結果となっています。

Q11. あなたがプレゼントされたい財布ブランドをお答えください。(複数回答)【n=1000】

【TOP10】



プレゼントされたい財布ブランドをお聞きしたところ、最も多い回答は「ルイ・ヴィトン」となり15.3%が回答しました。次いで「ケイトスペード」13.2%、「サマンサタバサ」12.7%という順になっています。年代で比較をすると、専門学生・大学生が22.8%と他ブランドと比較し圧倒的に「サマンサタバサ」が高い結果となっています。20代、30代は「ルイ・ヴィトン」が第1位となりました。男性の方は女性へのプレゼントの参考にしてみてはいかがでしょうか。

■ 引用・転載時のクレジット表記のお願い

※本リリースの引用・転載は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例> 「総合マーケティング支援を行なうネオマーケティングが実施した調査結果によると……」

■ 「アイリサーチ」

URL : <http://www.i-research.jp/>