

2012年5月2日

報道関係各位

NORWAY. POWERED BY NATURE. ～ノルウェー・フィヨルドエリア プレスツアー～ 2012年6月3日(日)～6月9日(土)

スカンジナビア政府観光局(STB)は、放送局、出版社、新聞社、通信社、ウェブサイトなどプレス関係者を対象に、取材ツアーを実施いたします。ツアーのコンセプトは“NORWAY. POWERED BY NATURE.” フィヨルドをはじめとするノルウェーの美しい大自然から元気と生きるパワーをもらう旅です。

◆日程：2012年6月3日(日)～6月9日(日) 7日間

◆内容(予定)：

6/3(日)SK984 便にて成田 11:40 発デンマーク/コペンハーゲン 16:05 着

SK1876 便にてコペンハーゲン 20:15 発ノルウェー/スタヴァンゲル 22:15 着
(スタヴァンゲル泊)

6/4(月)スタヴァンゲル市内及びリーセフィヨルド取材(スタヴァンゲル泊)

6/5(火)フェリーにてスタヴァンゲル 07:45 発、ベルゲンに 12:10 着。ベルゲン市内取材(ベルゲン泊)

6/6(水)バスにてハダンゲルフィヨルドへ。ハダンゲルフィヨルド取材(ロフトフース泊)

6/7(木)バス等にてベルゲンへ移動、ベルゲン市内取材(ベルゲン泊)

6/8(金)SK2865 便にてベルゲン 10:05 発コペンハーゲン 11:25 着

SK983 便にてコペンハーゲン 15:45 発日本へ(機内泊)

6/9(土)9:35 成田着



リーセフィヨルドから突き出たプレーケストーレン



ベルゲンの世界遺産ブリッゲン

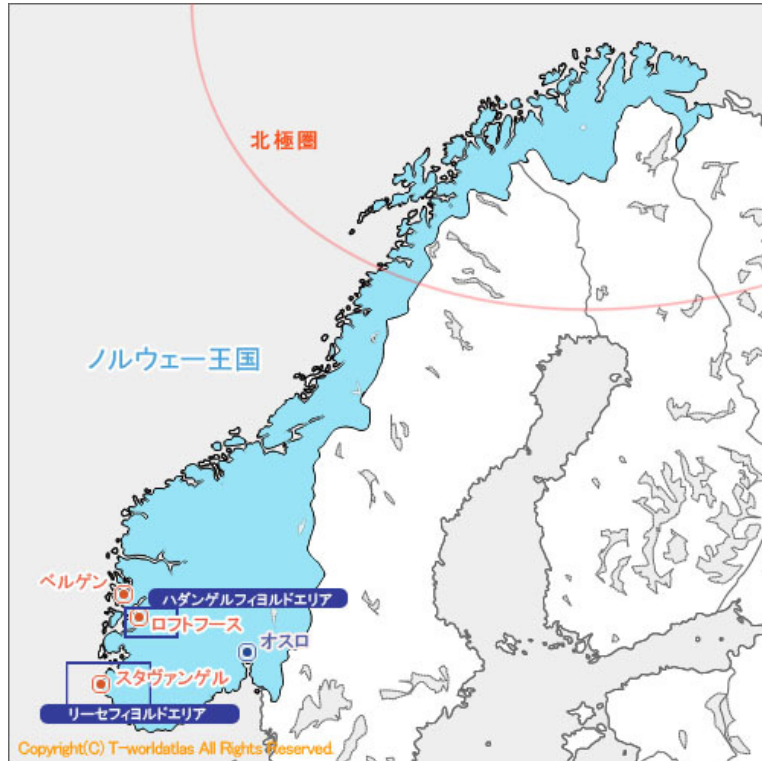
◆取材エリアの紹介：

弊局プレスツアーでは初めて訪れるスタヴァンゲルは、ノルウェー北海油田ビジネスの拠点でリーセフィヨルド観光の起点となる街でもあります。ハダンゲルフィヨルドはなだらかな地形に果樹園が続く牧歌的な風景が印象的で、作曲家グリーグと縁の深いフィヨルドです。ベルゲンはソグネフィヨルド観光の拠点でノルウェー第二の都市です。ハンザ商人の商館だった色鮮やかなブリッゲンは世界遺産に登録されています。

<各スポットに関する詳細は以下のサイトをご参照下さい>

・リーセフィヨルド観光の拠点スタヴァンゲル <http://www.regionstavanger.com/>

- ・世界遺産ブリッゲンを有する街ベルゲン www.visitbergen.com
- ・グリーグも愛したハダンゲルフィヨルド <http://www.hardangerfjord.com/>



◆応募概要

・参加資格: 原則として **2012年8月末までに当プレスツアーでの取材内容を、放送局の場合は放映、雑誌の場合はカラー6ページ以上掲載、新聞等の場合は1/4ページ以上、WEBの場合は5ページ掲載できることが条件となります。**

・参加費用: 空港税等のTAX、燃料サーチャージ等のご負担いただきます。

・募集人数: 6名(雑誌1社につき2名、WEB1社につき1名まで)

・応募締切:

2012年5月18日(金)

※スカンジナビア政府観光局スタッフが同行します

※日本国内の食費及び交通費、現地での自由行動時の食費、交通費は媒体負担となります

※上記日程・ルートはいずれも都合により変更する場合があります

※掲載時には、特集内に弊局のクレジットが必要となります(取材協力:スカンジナビア政府観光局)

◆応募方法:

上記プレスツアーにご関心のある方は、**次ページの申込書にご記入の上**、下記宛にメールでお申込ください。申込み多数の場合は、弊局にて審査させていただく場合がありますのでご了承下さい。お申し込みいただきました方には、結果の如何に関わらず5月25日までに連絡致します。

【本件に関するお問合せ先】

スカンジナビア政府観光局プレス担当: 高橋成美

TEL :03-5212-1121(代)

FAX03-5212-1122

E-mail :stb@stb-asia.com

<http://www.visitscandinavia.org/ja/Japan/>

新聞・雑誌 プレスツアー申込用紙

媒体名（新聞、雑誌等）	
出版社名	
担当者名	
部署・役職名	
所在地（郵便番号+住所）	〒
TEL	
FAX	
E-mail	
URL	
編集プロダクション名（出版社と異なる場合）	
担当者名	
部署・役職名	
所在地（郵便番号+住所）	〒
TEL	
FAX	
E-mail	
ターゲット層（例：20～30代女性）	
媒体発行部数（例：月刊5万部）	
媒体広告料金換算※ （例：1頁4色本文中1,000,000円）	
取材内容（予定）	プレスツアーに準ずる
取材日程（予定）	プレスツアーに準ずる
取材対象地域（例：ノルウェーのオスロ）	プレスツアーに準ずる
利用航空会社（例：スカンジナビア航空）	プレスツアーに準ずる
取材に行くスタッフの人数	名
宿泊予定日数（例：オスロ3泊2シングル）	プレスツアーに準ずる
掲載誌発売予定日	20 年 月 日
露出予定ページ数（例：カラー8ページ）	
取材協力希望事項（例：画像提供）	
クレジット掲載の可・不可 （例：「取材協力：スカンジナビア政府観光局 www.visitscandinavia.or.jp 」+ロゴ）	
エアラインとタイアップする場合は パートナーとして純広告の掲載の可・不可	不要

※現地に協力を要請する際の手紙等で必要となりますので必ずご記入下さい。

実際に取材に行かれる方のデータ（2人参加の場合は以下のみコピー&ペーストしてご記入下さい）

- お名前：
 - 職業（例：フリーランスライター）：
 - 生年月日：19 年 月 日
 - パスポートネーム（ローマ字）：
 - パスポート No.：
- （入国時に3ヶ月の残存期間が必要）

ウェブ媒体 プレスツアー申込用紙

サイト名	
URL	
運営会社名	
担当者名	
部署・役職名	
所在地（郵便番号+住所）	〒
TEL	
FAX	
E-mail	
制作会社名（運営会社と異なる場合）	
担当者名	
部署・役職名	
所在地（郵便番号+所在地）	〒
TEL	
FAX	
E-mail	
ターゲット層（例：20～30代女性）	
サイトの平均アクセス率（例：PV/月）	
サイト広告料金換算※	
取材目的	プレスツアーに準ずる
取材日程（予定）	20 年 月 日～20 年 月 日
取材対象地域（例：ノルウェーのオスロ）	プレスツアーに準ずる
取材に行くスタッフの人数	1名
宿泊数（例：オスロ 3泊 3シングル）	プレスツアーに準ずる
露出予定時期	20 年 月 日
露出予定スペース	
取材協力希望事項（例：画像提供）	
クレジット掲載は可・不可 （例：「取材協カスカンジナピア政府観光局 www.visitscandinavia.or.jp 」）	
エアラインとタイアップする場合は パートナー露出可能か、その場合の内容	不要

※ 現地に協力を依頼する際のレポートで必要ですので必ずご記入下さい。

実際に取材に行かれる方のデータをご記入下さい。

- お名前：
 - 職業（例：フリーランスライター）：
 - 生年月日：19 年 月 日
 - パスポートネーム（ローマ字）：
 - パスポート No.：
- （入国時に3ヶ月の残存期間が必要）