



# 第4回

# 瀬戸内ミーティング(ビジネス交流会)開催

開催日 **2019年2月7日(木)**  
13:30～18:00

会場 **ピュアフル松山**  
(愛媛県勤労会館)  
参加費 **無料**

## 第1部

13:30～15:15

1

講演 | **観光立国とシビックプライド ～世界最高水準のDMO実現への道とは～**  
講師 | **中村 好明 氏**  
一般社団法人日本インバウンド連合会  
理事長



### PROFILE

1963年、佐賀県生まれ。上智大学出身。2000年(株)ドン・キホーテ入社。広報・IR・マーケティング・新規事業の責任者を経て、2008年7月、社長室ゼネラルマネージャー兼インバウンドプロジェクトの責任者に就任。2013年7月、(株)ジャパン インバウンド ソリューションズを設立、その代表に就任。ドン・キホーテグループに加え、国・自治体・民間企業のインバウンド分野におけるコンサル業務、教育研修事業、プロモーション連携事業に従事。2017年4月より一般社団法人日本インバウンド連合会(JIF)理事長に就任。日本全体のインバウンド振興に取り組む。

定員  
**300**  
名

2

せとうちDMO取組紹介

3

せとうちDMOメンバーズ紹介

## 第2部

15:30～16:15 ※どちらか一方をお選びください。

1

講演 | **消費者を巻き込む共感マーケティング**  
講師 | **高橋 博之 氏**  
株式会社ポケットマルシェ代表取締役CEO  
『東北食べる通信』編集長  
日本食べる通信リーグ代表

### PROFILE

1974年、岩手県生まれ。2006年から岩手県議会議員を2期務める。2011年岩手県知事選に出馬し落選。2013年、NPO法人東北開墾を立ち上げ、食べもの付き情報誌『東北食べる通信』編集長に就任。2014年、一般社団法人「日本食べる通信リーグ」を創設し同モデルを全国へ展開。現在日本及び台湾で41地域に広がっている。2016年、スマホアプリ「ポケットマルシェ」サービス開始。

定員  
**150**  
名

2

講演 | **着地型観光事業をOTAを活用して伸ばす、シンプルだけど重要なこと**  
講師 | **井手本 和大 氏**  
株式会社リクルートライフスタイル  
営業統括本部 旅行営業統括部  
事業推進部  
着地型観光企画グループ  
グループマネージャー

### PROFILE

東京大学出身。2006年、アビームコンサルティング(株)入社。以降、アビームM&Aコンサルティングにて企業の事業戦略・提携戦略立案、M&A、外国企業国内誘致、業務改善、民事再生支援・銀行交渉などの業務を担う。2012年、(株)マーバルパートナーズを設立し、ヴァイスプレジデント就任。2015年、(株)リクルートライフスタイル入社。旅行領域にて、需要にこたえる、需要を創る、地域を共に創る活動を支援。高速バスサービス、じゃらんコーポレートサービスの企画等を経て、現在に至る。

定員  
**150**  
名

## 第3部

16:30～18:00

交流会

▼お申し込みはこちらから▼

WEB

<https://va.apollon.nta.co.jp/setouchi-m/>

申込締切：2019年1月31日(木) ※講演は定員となり次第締切とさせていただきます。

▼お問い合わせはこちらから▼

TEL

**082-261-5243**

株式会社日本旅行 広島支店  
Eメール:hiroshima\_ec@nta.co.jp