



各位

2019年4月24日
株式会社サイバー・コミュニケーションズ

**CCIの「DataCurrent」、
「LINE Biz-Solutions Partner Program」において、
運用型広告「LINE Ads Platform」の「Data Provider Partner」に認定**

株式会社サイバー・コミュニケーションズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：新澤 明男、以下 CCI）の「DataCurrent※1」が、LINE 株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：出澤 剛、以下 LINE）が提供する各種法人向けサービスの販売・開発を行う広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するパートナープログラム「LINE Biz-Solutions Partner Program」において、同社が提供する運用型広告配信プラットフォーム「LINE Ads Platform」部門の「Data Provider Partner」として認定されました。

「Data Provider Partner」は、広告識別子などの保有データ量やそれを活用した売上、提供するサービスの導入クライアント数などの実績を基に、LINE の厳正な審査によって認められる「LINE Ads Platform」部門の認定パートナーです。認定を受けたパートナー企業には、自社保有データを活用した「LINE Ads Platform」の連携配信が可能になる特典が付与されます。

（※各認定内容は下記のLINE Biz-Solutions Partner Program 概要をご参照ください）

CCI ではこの度の認定を受け、LINE の提供する運用型広告配信プラットフォーム「LINE Ads Platform」において、より幅広く、よりの確なターゲットへの広告配信サービスをご提供することが可能となりました。具体的には、LINE の保有する年齢・性別・地域・配信デバイス、行動履歴をもとにした興味関心データに加え、「DataCurrent」が保有する様々な種類のデータを利用することが可能となります。

引き続き、CCI は豊富なデータを活用し、企業のデジタルマーケティングを支援して参ります。

以上



※1DataCurrent とは

DataCurrent は月間4億ユニークブラウザ（UB）、1億のモバイル広告IDを保有している国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）を基にしたCCIのデータコンサルティングサービスの名称です。多くの企業のプライベートDMP導入支援やDMP導入後の運用サポートを通じて得たノウハウを活かして、データパートナー企業から提供される膨大なデータを独自に解析し、セグメントの生成/提供をしています。

■「LINE Ads Platform」とは

「LINE Ads Platform」は、LINE株式会社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE」関連サービスを対象とした運用型広告配信プラットフォームです。「LINE」アプリ内で高いMAUを誇る「タイムライン」と「LINE NEWS」への配信に加え、「LINE BLOG」や「LINE マンガ」、「LINE ポイント」への広告配信が可能です。広告の表示有無や配信ターゲット、その効果等を細かく確認・検証しながら運用することができるため、予算が限られているプロモーションへの対応や、売上予測や目標達成度等に合わせた配信が可能になります。

■「LINE Biz-Solutions Partner Program」とは

「LINE Biz-Solutions Partner Program」は、LINEが提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「LINE Account Connect」、「LINE Ads Platform」、「LINE Sales Promotion」の各プロダクトにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです。

「LINE Account Connect」部門は「Sales Partner」「Planning Partner」「Technology Partner」の3カテゴリーにおいて、「LINE Ads Platform」部門は「Sales Partner」「Technology Partner」の2カテゴリーにおいて、「LINE Sales Promotion」部門は「Sales Partner」のカテゴリーにおいて、認定が行われます。

「LINE Ads Platform」部門

■Sales Partner

半年ごとの累計売上実績などを基準に、5段階（Diamond/Gold/Silver/Bronze/Basic）のランクで認定いたします。認定パートナー各社には、そのランクに基づき、新プロダクトの優先案内や営業サポート、LINE主催イベントへのご招待などの特典を付与いたします。

■Technology Partner

-Data Provider Partner

認定希望社からの申請に基づき、広告識別子などの保有データ量やそれを活用した売上、提供するサービスの導入クライアント数などを基準に認定いたします。認定パートナー各社には、自社保有データを



活用した LINE Ads Platform 連携配信が可能になる特典を付与いたします。

-Ads Measurement Partner

広告計測ツールを提供する認定希望社からの申請に基づき、該当ツールの導入事業者およびサービス数、また該当ツールを経由する LINE Ads Platform 売上実績などを基準に認定いたします。認定パートナー各社には、LINE Ads Platform 内の計測データや計測連携機能の提供を行う特典を付与いたします。

-Ad Tech Partner

認定希望社からの申請に基づき、API 経由の売上実績や効果改善事例や実装機能内容などを基準に認定いたします。認定パートナー各社には、そのランクに基づき、API のアカウント数の制限緩和やβ機能（試用機能）の提供、プロダクト開発サポートなどの特典を付与いたします。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ

メディア・ディビジョン 黒江、武川

データソリューション・ディビジョン 多田、田中、横山

E-mail: data-reg@cci.co.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社サイバー・コミュニケーションズ ストラテジー・ディビジョン 小泉

E-mail: press@cci.co.jp

