

トピックス

8月中旬には「ネタ切れ」状態！？ 子育てママ・パパの夏休みのおでかけ事情
満足度アップにつながる「おでかけ情報」TOP3！

子育てママ・パパ必見！ 夏休みのおでかけを完全サポート
特設WEBサイト「dポイントクラブの夏休み」公開

https://www.nttdocomo.co.jp/special_contents/dpoint/

入会金・年会費無料のポイントプログラム「dポイントクラブ」を展開する、株式会社NTTドコモ（以下、ドコモ）では、2018年7月31日（火）より、子育て家族の「夏休みのおでかけ」に役立つ特設サイト『dポイントクラブの夏休み』をオープンしました。

また同サイトの公開にあたり、当社では今回、子育てママ・パパの「夏休みのおでかけ」事情をテーマにした調査を実施しました。

NEWS TOPICS

<調査結果>

- 昨年の夏休みの過ごし方、ママ・パパの自己評価は「平均63点」という結果に…
- 「夏のおでかけ先」、最もネタに困るのは8月中旬！
- ママ・パパが、夏のおでかけ満足度アップのために求める情報とは？

<特設サイト紹介>

- 夏休みにぴったりのクーポンや特典が満載の「dポイントクラブ」
- 子どもの年代やニーズにあったおでかけ情報が見つかる！ 特設サイト『dポイントクラブの夏休み』

【参考】「dポイントクラブ」について

▼特設サイト『dポイントクラブの夏休み』

https://www.nttdocomo.co.jp/special_contents/dpoint/

<調査概要>

調査エリア：全国 / 調査期間：2018年7月12日～7月13日 / 調査実施機関：楽天リサーチ株式会社 /
調査対象：1～12歳の子どもを持つ男女300名 ※性別および長子の年齢（乳幼児または小学生）で均等割付

本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

<調査についてのお問い合わせ>

株式会社NTTドコモ プロモーション部 第1コミュニケーション担当 TEL 03-5156-1561
担当：菊地 daisuke.kikuchi.ah@nttdocomo.com 関口 kei.sekiguchi.yf@nttdocomo.com

<「dポイントクラブ」についてのお問い合わせ>

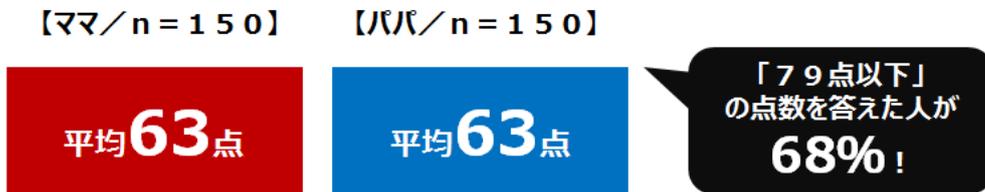
株式会社NTTドコモ プロモーション部 第2コミュニケーション担当 TEL 03-5156-1632
担当：河崎 kawasakimi@nttdocomo.com 菅 mariko.kan.ze@nttdocomo.com

調査結果概要

●昨年の夏休みの過ごし方、ママ・パパの自己評価は「平均63点」という結果に…

まず、「昨年の夏休み時期(または夏の休日)」の子どもとの過ごし方・関わり方について、100点満点で自己評価をしていただいたところ、ママ・パパともに平均は「63点」とどまる結果となりました。また、「79点以下」の点数を答えた人の割合は全体の7割近く(68%)にのぼっており、多くのママ・パパが昨年の夏休みの過ごし方に十分満足できていない様子が見えます。

<「昨年の夏休み時期(または夏の休日)」の子どもとの過ごし方・関わり方に点数をつけると何点ですか？> (n = 300)

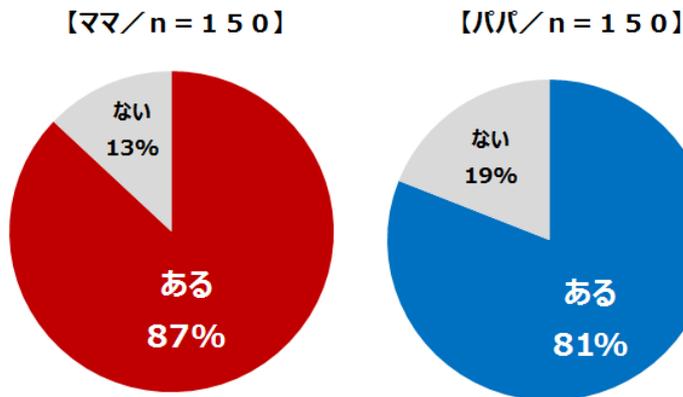


その理由としては、「おでかけ自体はしたが、行く場所がワンパターンだった」(35歳・女性)、「行きたい場所が思いつかず、いつもの休日の過ごし方をしてしまった」(34歳・男性)などの回答が。行き先がいつも同じ場所になってしまうなど、おでかけ先を選ぶ時点でつまずいてしまうママ・パパが多いようです。

●「夏のおでかけ先」、最もネタに困るのは8月中旬!

そこで、あらためて「夏休み時期(または夏の休日)のおでかけ先に悩んだことはありますか?」と聞くと、ママの87%、パパの81%が「ある」と回答。多くのママ・パパが夏のおでかけ先に悩んでいることがわかります。

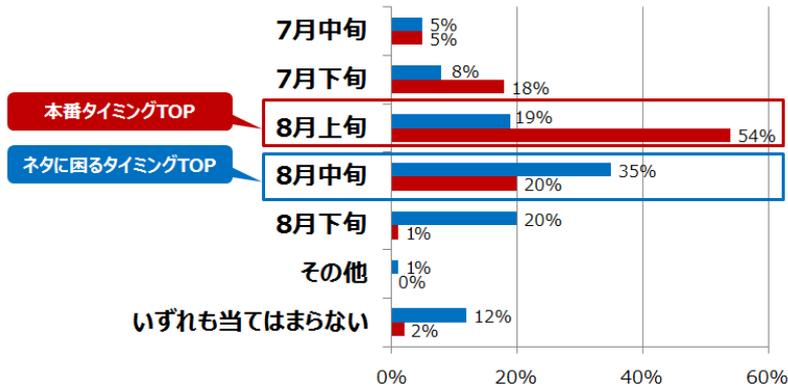
<夏休み時期(または夏の休日)のおでかけ先に悩んだことはありますか？> (n = 300)



なお、具体的に「夏休み時期(または夏の休日)のおでかけ先のネタに最も困るタイミング」を聞くと、「8月中旬」(35%)がトップとなりました。一方で、「夏休み時期(または夏の休日)の本番だと思ふタイミング」としては、「8月上旬」が54%と過半数。ママ・パパたちは夏本番を迎えてすぐに、おでかけ先がネタ切れ状態になってしまっているようです。

＜夏休み時期(または夏の休日)について、当てはまるものをお選びください＞
(n = 300)

- 夏休み時期(または夏の休日)のおでかけ先のネタに最も困るタイミング
- 夏休み時期(または夏の休日)の本番だと思ふタイミング



●ママ・パパが、夏のおでかけ満足度アップのために求める情報とは？

こうした背景をふまえて、ママ・パパたちに、「夏休み時期(または夏の休日)のおでかけ満足度アップのためにほしい情報はどのようなものですか？」と聞いたところ、乳幼児のママ・パパにおいては「熱中症を気にせず遊べる施設の情報」(60%)がトップに。特に2018年の夏は、全国的に平年より気温が高く、猛暑日が続いているため、対策の重要性を感じている人も多いと考えられます。一方で、小学生のママ・パパにおいては「子どもに新しい体験をさせてあげられる施設の情報」(54%)が最多になり、夏休みならではの特別な思い出をつかってあげたいというママ・パパの気持ちがうかがえました。

なお、子どもの年代にかかわらず、「雨の日でも遊べる施設の情報」(乳幼児58%/小学生51%)、「子連れにやさしい宿泊施設の情報」(乳幼児57%/小学生40%)は高い割合となっています。加えて、小学生のママ・パパについては、「自由研究や工作などの宿題のヒントが得られる施設の情報」という回答も約3人に1人(31%)にのびりました。

＜夏休み時期(または夏の休日)のおでかけ満足度アップのためにほしい情報はどのようなものですか？＞
(n = 300)

【乳幼児ママ・パパ／n = 150】	【小学生ママ・パパ／n = 150】
<p>【1位】 熱中症を気にせず遊べる施設の情報 (60%)</p>	<p>【1位】 子どもに新しい体験をさせてあげられる施設の情報 (54%)</p>
<p>【2位】 雨の日でも遊べる施設の情報 (58%)</p>	<p>【2位】 雨の日でも遊べる施設の情報 (51%)</p>
<p>【3位】 子連れにやさしい宿泊施設の情報 (57%)</p>	<p>【3位】 子連れにやさしい宿泊施設の情報 (40%)</p>

特設サイト紹介

こうしたママ・パパの声にこたえるべく、ドコモでは2018年7月31日(火)より、子育て家族の「夏休みのおでかけ」に役立つ特設サイト『dポイントクラブの夏休み』をオープンしました。

■特設サイト『dポイントクラブの夏休み』

https://www.nttdocomo.co.jp/special_contents/dpoint/



●夏休みにぴったりのクーポンや特典が満載の「dポイントクラブ」

「dポイントクラブ」とは、入会金無料のポイントプログラムで、ドコモのユーザーに限らず、すべての方にご利用いただくことができます。また、ポイントを「ためる」、「つかえる」のはもちろんのこと、「dポイントクラブ」会員だけが使える限定クーポンや特典も多数ご用意。dポイントが利用できる街のお店だけでなく、夏休みにぴったりのレジャー施設、家族旅行の宿泊先などにも対応しています。

●子どもの年代やニーズにあったおでかけ情報が見つかる！ 特設サイト『dポイントクラブの夏休み』

今回の特設サイトでは、「dポイントクラブ」のクーポンや特典を使って楽しめる、夏休みにぴったりなおでかけ施設を一挙紹介。見ているだけで、夏休みのおでかけ先のヒントにつながるWEBサイトをコンセプトとしています。

クーポンや特典は、「乳幼児のママ・パパ向け」、「小学生のママ・パパ向け」と、お子様の年代にあわせて展開。さらに、「熱中症を気にせず楽しめる」、「雨でプールがお休みの日でもOK」、「夏休みの宿題にも役立つ」など、ニーズに合致したおでかけ先の情報を探ることが可能です。

また、サイト内では、「dポイントクラブ」を活用して楽しめるおでかけ施設を舞台とした、エッセイやWEB動画も公開。「dポイントクラブ」をまだ活用したことがない方にも、実際の楽しみ方をわかりやすくお伝えしています。



TOP ページ



クーポン紹介ページ



エッセイ

※画像はイメージです。

▼クーポン・特典例

<乳幼児のママ・パパ向け>

- 熱中症を気にせず楽しめる！ 屋内おでかけクーポン
- 初めての動物園、水族館…「ふれあいデビュー」応援クーポン
- ベビー&キッズOKの施設も充実！ 家族の「夏休み旅行」応援サポート など

<小学生のママ・パパ向け>

- 子どもの笑顔はじける！ 夏休みにぴったり！ レジャー施設
- 自由研究や作文のヒントにも！？ 夏休みの宿題お役立ちクーポン
- 遠出のおでかけはムリ！ 忙しいママ・パパのための、おでかけグルメ など

【参考】「dポイントクラブ」について

「dポイントクラブ」は、入会金・年会費無料のお得なポイントプログラムです。ドコモのユーザーに限らず、どなたでも入会できます。街のお店やネットショッピングのほか、おでかけ施設でも使える、便利でお得なサービスが盛りだくさん。毎日の生活やおでかけが、もっと楽しくなります。(※)

さらに、「dポイントクラブ」会員であるご家族内でdポイントを共有できる「ポイント共有」グループも展開。ご家族内にドコモの携帯電話の回線契約をお持ちでないお客さまがいらっしゃる場合でも、共有グループを組むことで、dポイントをご利用いただくことが可能となります。

※一部商品・サービスについては、利用に関する条件がございます。

■特設サイト『dポイントクラブの夏休み』

https://www.nttdocomo.co.jp/special_contents/dpoint/