

2023年12月21日

株式会社 ミサワ

**2024年春夏新作家具 全13シリーズを12月中旬より順次販売開始  
需要に応えテーブル脚やソファ生地が選べる他、お掃除ロボットのための  
テーブルに掛けられるチェアなど、顧客の声から開発した独自商品が登場**

ライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”およびレストランを全国49店舗で運営する株式会社ミサワ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：三澤 太）は、2024年春夏新作家具を12月中旬より順次発売開始します。トレンド感にこだわり、過去3年以内に開発した商品で売上の7割を目指す当ブランドは、毎年12月～2月にかけて新シリーズを発売しています。

2024年は、近年需要が増えている、テーブル脚やキッチン収納のサイズ・素材などの組み合わせを選べる付加価値を追求した商品をはじめ、unicoオリジナル生地を採用したソファや、差し色となるミントグリーン・ミスティブルーのオリジナルカラーを取り入れたアイアン素材シリーズなど、全13シリーズの家具を開発しました。また、ダイニングではunico初のセミオーダー式も採用し、天板のサイズは7種類、脚は3種類と計21通りの組み合わせが可能で、ライフスタイルに合わせて選べる仕様になっています。



▲画像左：顧客の声から開発したお掃除ロボット対応のSOVIチェア



▲画像右：天板のサイズと脚のデザインが選べるSOVIダイニング

## unico(ユニコ)について

unico（ユニコ）とは、「たったひとつの」「大切な」などの意味を持つ言葉。「自分らしくいられる心地良い空間づくり」というコンセプトを大切にするライフスタイルショップです。トレンドやニーズを取り入れたオリジナルの家具やファブリック、国内外からセレクトした雑貨などのアイテムを豊富に取りそろえています。

## 新作家具(一部)概要

### 「SOVI シリーズ」

SOVI とはフィンランド語で「じっくりくる」という意味の言葉。自分の時間を大切に、シンプルながらも充実した時間を過ごす北欧のライフスタイルに、今の気分やトレンドを落とし込んだ、使う人にとって「じっくりくる」シリーズです。



ダイニングは unico では初のセミオーダー式を採用。天板のサイズは7種類、脚は3種類と計21通りの組み合わせが可能で、ライフスタイルに合わせて選べます。チェアはお客様からの要望が多かった、お掃除ロボットが使いやすい、テーブルに引っ掛けられる仕様に。キッチン収納はお部屋のサイズや用途に合わせて16通りから選べるユニットタイプ。十分な収納力がありながら、白色のバックパネルと側板を無くすことで、圧迫感を最小限に抑えたデザインに。

#### 商品一例

- ・ SOVI ダイニングテーブル テーパー脚 W1600 103,400 円(税込)
- ・ SOVI チェア 27,500 円(税込)
- ・ SOVI キッチンボード W1200(W1200 上台 OP 扉+下台 W800 引出 W400 スライド) 198,000 円(税込)

### 「ARKIO シリーズ」

脚部のデザインと、木のぬくもりを感じるサイドパネルが特徴的なデザインのソファ。生地は自社のデザイナーが色系の選定から行った、オリジナル生地を採用。硬めの座面で沈み込みが少ないため、長時間くつろいでも体が痛くなりやすく、ゆったりとお家時間を過ごせます。



#### 商品一例

- ・ ARKIO カバーリングソファ 3S 149,600 円(税込)
- ・ ARKIO カバーリングオットマン 36,300 円(税込)

### 「NOLA シリーズ」

近年 SNS などでもよく見かける、シングルアームソファのトレンドを受けて開発。3人掛け・2人掛けの単体としてはもちろん、組み合わせて置くとカウチソファとしても使用可能です。お部屋の間取りに合わせてレイアウト変更も楽しめる仕様に。



## 商品一例

- ・ NOLA カバーリングソファ 3SL 159,500 円(税込)
- ・ NOLA カバーリングソファ 2SR 99,000 円(税込)

## 「SOOD シリーズ」

ミントグリーン・ミスティブルーという差し色となるような、オリジナルカラーを取り入れたアイアン素材のシリーズ。これまで木製製品が多かった unico において新規性の高いアイテムであり、木製のアイテムと組み合わせることで空間のアクセントになってくれます。展開はシェルフ・ローテーブル・キャビネット・ワゴンの4種類です。

## 商品一例

- ・ SOOD ローテーブル W900 33,000 円(税込)
- ・ SOOD キャビネット W750 59,400 円(税込)



## 「RIKKE シリーズ」

最近のトレンドであるペーパーコードを取り入れたラウンジチェア。お気に入りのブランケットやクッションと合わせて、自分らしいこだわりの空間を演出できるアイテムです。オットマンは奥行きがコンパクトな為、玄関に置いて荷物置きや靴の脱ぎ履き用スツールとしても活用できます。

## 商品一例

- ・ RIKKE ラウンジチェア 39,600 円(税込)
- ・ RIKKE オットマン 19,800 円(税込)



## 商品に関する問い合わせ先

unico コールセンター

TEL : 0120-132-151

営業時間 : 10:00-18:00 (土・日曜・祝日・年末年始等は定休日となります。)

unico の公式オンラインショップ

<https://www.unico-fan.co.jp/shop/default.aspx>

## 店舗一覧

<https://www.unico-fan.co.jp/staffblog/storelist/>

## 公式 SNS

- ・ Instagram: [https://www.instagram.com/unico\\_fan/](https://www.instagram.com/unico_fan/)
- ・ LINE : <https://www.unico-fan.co.jp/shop/pages/line.aspx>
- ・ Pinterest : [https://www.pinterest.jp/unico\\_official/](https://www.pinterest.jp/unico_official/)
- ・ Facebook : <https://www.facebook.com/unico.fan>

## 会社概要

会社名 : 株式会社 ミサワ

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号恵比寿ガーデンプレイス 25 階

代表者 : 代表取締役社長 三澤 太

設立 : 1959 年 2 月

事業内容 : ライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”の運営、  
レストランの運営

URL : <https://www.unico-fan.co.jp/company/>