

unico 初！オリジナル照明を開発 11月29日(金)(※)より全国の店舗・ECにて販売開始

全国にライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”を49店舗運営する株式会社ミサワ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：三澤 太、以下ミサワ)は、11月29日(金)(※)より、オリジナル照明を販売開始します。unicoで一からデザインを手がけた照明の販売は、今回が初となります。

※販売開始日は予告なく変更になる可能性があります。

新たに開発したのは、売れ筋の真鍮色やトレンドのコンテンポラリー要素を取り入れた照明2型。オリジナルデザインにすることで、高い品質とデザイン性を保ちながら、価格を抑えることに成功しました。デザインは、unicoで人気のオーク材や円形のダイニングテーブルに合わせやすいものを採用。同商品の販売をきっかけに、照明を含めたunicoでのトータルコーディネート提案のさらなる強化をめざします。

商品概要

ANOD (アノッド) ペンダントライト

真鍮色とウッドを組み合わせたペンダントライト。商品名の「ANOD」は“Antique Wood Color”をもとにした造語で、ウッドの部分には、素材感のあるオーク無垢集成材を使用しています。木製の家具にも自然と馴染む、unicoらしいカジュアルなデザインに仕上げました。

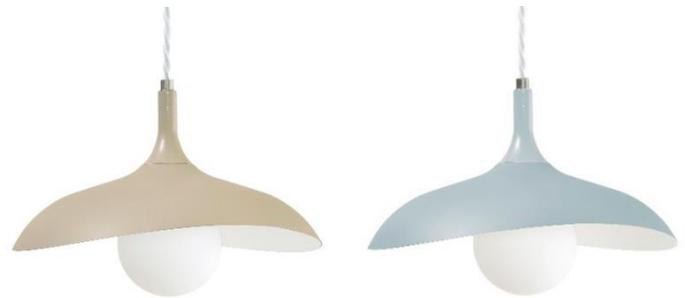


価格：19,800円(税込み)

PONE (ポーネ) ペンダントライト

シェードから光源が見えるようなデザインが印象的なペンダントライト。電球はガラスドームで包まれており、ガラスを通したやわらかな光でお部屋を照らします。

マットとグロスの塗料を使い分けるなど、細部のデザインにもこだわりました。ラウンドテーブルにも合わせやすいよう、コンパクトなサイズに仕上げられています。カシミアとサックスブルーの2色展開。



価格：14,300円(税込み)

unico について

unico（ウニコ）とは、「たったひとつの」「大切な」などの意味を持つ言葉で、「自分らしくいられる心地良い空間づくり」をコンセプトとしたライフスタイルショップです。トレンドやニーズを取り入れたオリジナルの家具やファブリック、国内外からセレクトした雑貨などのアイテムを豊富に取りそろえています。



公式オンラインショップ

<https://www.unico-fan.co.jp/>

unico 公式 SNS

- Instagram https://www.instagram.com/unico_fan/
- X https://x.com/unico__fan
- LINE <https://www.unico-fan.co.jp/shop/pages/line.aspx>
- Pinterest https://www.pinterest.jp/unico_official/
- Facebook <https://www.facebook.com/unico.fan>

会社概要

会社名 : 株式会社 ミサワ

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー25 階

代表者 : 代表取締役社長 三澤 太

設立 : 1959 年 2 月

事業内容 : ライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”の運営

URL : <https://www.misawa-corp.co.jp/>