

ライフスタイルショップ「unico」が ルミネ 有楽町に 9 月 4 日(木)オープン！

～オープン記念でサステナブルなノベルティトート限定配布～

全国にライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”を 47 店舗運営する株式会社ミサワ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：三澤 太、以下ミサワ)は、2025 年 9 月 4 日(木)にライフスタイルショップ「unico(ウニコ)」を「ルミネ有楽町」にオープンいたします。



オープンを記念して、数量限定のプレゼントキャンペーンを開催します。
今回のノベルティには商品制作時に出る端切れを再利用した、サステナブルな限定デザインのトートバッグを採用。unico 公式アプリをダウンロード & 会員登録の上、1,000 円(税込)以上商品をご購入の方にプレゼントします。

※先着順のため、なくなり次第終了となります。

※デザインはお選びいただけません。

※内容は予告なく変更となる場合があります。

▼アプリダウンロード URL

<https://www.unico-fan.co.jp/pages/app>



「unico 有楽町」店舗概要

所在地 ：〒100-0006

東京都千代田区有楽町 2 丁目 5-1 ルミネ有楽町店ルミネ 2 B1

オープン日：2025 年 9 月 4 日 (木)

営業時間 ：11：00～21：00

電話番号 ：0120-132-151(unico コールセンター)

unico

unico 有楽町の特徴

駅直結でアクセスが良く、仕事帰りや週末のショッピングの合間にも気軽に立ち寄れる利便性が魅力の「ルミネ有楽町」に unico が初出店。

unico 有楽町は、都内 23 区の駅ビル内に outlet している unico 店舗の中で、最も面積が広い店舗となります。店内は、有楽町に足を運ぶ感度の高い都市生活者をターゲットとした、洗練された内装と商品の見せ方にこだわり、暮らしのシーンごとに分かれた空間設計を採用。まるで自宅を巡るような感覚で、120 種類以上の豊富な家具を実際に体験していただきながら、ダイニングやリビングの全 7 コーナーのコーディネートをお楽しみいただけます。

また、ラグや照明・ファブリックなどの視認性の高いアイテムを店内の目立つ位置に大きく展開。お客様の視線を自然と誘導する設計で、より商品との出会いを楽しめるレイアウトを意識しました。



unico について

unico（ウニコ）とは、「たったひとつの」「大切な」などの意味を持つ言葉で、「自分らしくいられる心地良い空間づくり」をコンセプトとしたライフスタイルショップです。トレンドやニーズを取り入れたオリジナルの家具やファブリック、国内外からセレクトした雑貨などのアイテムを豊富に取りそろえています。



公式オンラインショップ

<https://www.unico-fan.co.jp/>

公式 SNS

■Instagram https://www.instagram.com/unico_fan/

■LINE <https://www.unico-fan.co.jp/shop/pages/line.aspx>

■X https://x.com/unico_fan

■TikTok https://www.tiktok.com/@unico_fan

■YouTube https://www.youtube.com/@unico_fan_official/featured

unico

会社概要

会社名 : 株式会社 ミサワ

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー25 階

代表者 : 代表取締役社長 三澤 太

設立 : 1959 年 2 月

事業内容 : ライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”の運営

URL : <https://www.misawa-corp.co.jp/>