

ライフスタイルショップ「unico」が ららぽーと EXPOCITY に 7 月 15 日(水)オープン！

～オープン記念でサステナブルなノベルティトート限定配布～

全国にライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”を 45 店舗運営する株式会社ミサワ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：三澤 太、以下ミサワ)は、2026 年 7 月 15 日(水)にライフスタイルショップ「unico(ウニコ)」を「ららぽーと EXPOCITY」にオープンいたします。



オープンを記念して、数量限定のプレゼントキャンペーンを開催します。
今回のノベルティには商品制作時に出る端切れを再利用した、サステナブルな限定デザインのトートバッグを採用。unico 公式アプリをダウンロード&会員登録の上、1,000 円(税込)以上商品をご購入の方にプレゼントします。

※先着順のため、なくなり次第終了となります。

※デザインはお選びいただけません。

※内容は予告なく変更となる場合があります。

▼アプリダウンロード URL

App Store : <https://qr.paps.jp/xaG9D>

Google Play : <https://qr.paps.jp/l9xl>



「unico EXPOCITY」店舗概要

所在地 : 〒565-0826

大阪府吹田市千里万博公園 2-1 ららぽーと EXPOCITY 1F

オープン日 : 2026 年 7 月 15 日(水)

営業時間 : 平日 10:00~20:00、土・日・祝 10:00~21:00

電話番号 : 0120-132-151(unico コールセンター)

unico

unicoEXPOCITY の特徴

大阪モノレール万博記念公園駅からすぐの大型複合施設「ららぽーと EXPOCITY」に unico が初出店。約 80 坪とコンパクトな店内でありながら、家具什器の設置や照明等の展開方法を工夫し、買い回りがしやすいディスプレイを意識しました。

最大の特徴は、坪数に対して既存店舗より広めに設計しているファブリックコーナー。エントランスから視認性の高い展開位置で、ラグなどのアイテムと合わせて豊富なラインアップをご覧いただけます。

また、リビング・ダイニングのコーディネートを 9 コーナー展開。豊富な家具の使い心地を実際にお試しいただけます。



unico について

unico（ユニコ）とは、「たったひとつの」「大切な」などの意味を持つ言葉で、「自分らしくいられる心地良い空間づくり」をコンセプトとしたライフスタイルショップです。トレンドやニーズを取り入れたオリジナルの家具やファブリック、国内外からセレクトした雑貨などのアイテムを豊富に取りそろえています。



公式オンラインショップ

<https://www.unico-fan.co.jp/>

公式 SNS

■ Instagram https://www.instagram.com/unico_fan/

■ LINE <https://www.unico-fan.co.jp/shop/pages/line.aspx>

■ X https://x.com/unico_fan

unico

会社概要

会社名 : 株式会社 ミサワ

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー25階

代表者 : 代表取締役社長 三澤 太

設立 : 1959年2月

事業内容 : ライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”の運営

URL : <https://www.misawa-corp.co.jp/>