

ライフスタイルショップ「unico」のオリジナルギフトカタログが新登場。

7月22日(水)より全国の店舗・ECにて発売

～ワクワクを届けるカード型ギフトカタログ～

全国にライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”を45店舗運営する株式会社ミサワ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：三澤 太、以下ミサワ)は、2026年7月22日(水)より全国の店舗・ECにて、オリジナルギフトカタログを販売開始します。



ギフトカタログの導入背景

「自分にも地球にも心地よい、感性豊かなライフスタイルをすべての人に。」を企業理念として掲げるミサワ。感謝やお祝いの気持ちを伝えたいときなど、大切な人に「心地よい暮らし」を贈る選択肢をより豊かなものにするため、新たにギフトカタログが誕生しました。

今回リリースするギフトカタログは、贈り手が手軽に贈ることができ、受け取った方も好きなアイテムを自由に選べるカード型。選んだアイテムが暮らしの一部になるまでの一つ一つの体験が、贈り手・受け手双方にとってワクワクするものとなることを目指します。

カタログ掲載アイテム

カタログ掲載商品は、unico オリジナルアイテム・テーブルウェア・キッチン用品・フード・インテリア雑貨・その他の6カテゴリをラインアップ。長く愛用できるインテリア・雑貨から、選びやすい食品まで、幅広く取りそろえています。



商品ラインアップ

予算やシーンに応じて選べるよう、価格帯別に3つコースを用意しています。

※表示価格には、システム利用料（¥1,000）が含まれています。

- ・コース名：LAKE 価格：4,400円（税込み）
デモサイト：<https://unico-gift.jp?HGKNO=1212260640060001&PSWD=6800>
- ・コース名：SUNSET 価格：6,600円（税込み）
デモサイト：<https://unico-gift.jp?HGKNO=1212260640100001&PSWD=1271>
- ・コース名：EARTH 価格：12,100円（税込み）
デモサイト：<https://unico-gift.jp?HGKNO=1212260640160001&PSWD=1271>

パッケージデザイン

パッケージは、ギフトをもらったことが思い出として記憶に残るように、という思いを込めた unico オリジナルデザイン。絵の部分は取り外しができるポストカードのようになっているため、お部屋に飾るなど、自由にお楽しみいただけます。



unico について

unico（ウニコ）とは、「たったひとつの」「大切な」などの意味を持つ言葉で、「自分らしくいられる心地良い空間づくり」をコンセプトとしたライフスタイルショップです。トレンドやニーズを取り入れたオリジナルの家具やファブリック、国内外からセレクトした雑貨などのアイテムを豊富に取りそろえています。



公式オンラインショップ

<https://www.unico-fan.co.jp/>

公式 SNS

■ Instagram https://www.instagram.com/unico_fan/

■ LINE <https://www.unico-fan.co.jp/shop/pages/line.aspx>

■ X https://x.com/unico_fan

会社概要

会社名：株式会社 ミサワ

所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー25階

代表者：代表取締役社長 三澤 太

設立：1959年2月

事業内容：ライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”の運営

URL：<https://www.misawa-corp.co.jp/>

unico