

ライフスタイルショップ「unico」が 「unico アドバイザー指名予約ページ」を公開 ～より気軽にお部屋づくりを相談できるサービスを提供～

全国にライフスタイルショップ“unico”、“unico loom”を 46 店舗運営する株式会社ミサワ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：三澤 太、以下ミサワ)は、2026 年 7 月 1 日(水)にインテリアのスペシャリスト「unico アドバイザー」を指名して予約し、お部屋づくりの相談ができる新 LP「unico アドバイザー指名予約ページ」を公開しました。

本 LP では、高い専門知識を持つスタッフを指名し、対面またはオンラインで相談できるサービスを提供いたします。インテリア選びに悩むユーザーが、理想のお部屋づくりをよりスムーズに実現することを目的としています。



LP 公開の背景

ライフスタイルの多様化が進む今日、顧客が思い描く心地よい暮らしはそれぞれに異なります。そこで、これまで以上に顧客一人一人にマッチした提案をすべく、2024 年より「unico アドバイザー」制度がスタートしました。

unico アドバイザーとは、「インテリアコーディネーター」もしくは「インテリアアドバイザー」の資格を保持しているスタッフの中から、さらに合格率約 7.4%の社内の独自試験に合格したスタッフです。

そしてこの度、お部屋づくりに悩むユーザーがより気軽に unico アドバイザーに相談ができるよう、指名予約の窓口となる LP を新たに公開しました。

指名予約サービスの特徴

- ・ **全国の unico アドバイザーの指名予約が可能**
↳ 所属店舗や得意なテイストから、自分に合ったスタッフを選択可能
- ・ **対面／オンラインでの相談に対応**
↳ 希望に合わせて柔軟に相談方法を選択可能

・部屋全体のトータルコーディネートに対応

Ｌ家具選びだけでなく、間取りや細かい生活シーンまで配慮したコーディネートを提案

・事前ヒアリングで最適な提案を実現

Ｌ好み・予算・間取りに基づいたパーソナライズ提案



サービス概要

サービス名：unico アドバイザー指名予約サービス

LP 公開日：2026 年 7 月 1 日(水)

URL：<https://www.unicono-fan.co.jp/pages/unicono-adviser>

対象：新居購入者、引越し予定者、インテリアに悩む個人・法人

提供内容：プロスタッフ指名によるインテリアコーディネート相談

unico について

unico（ウニコ）とは、「たったひとつの」「大切な」などの意味を持つ言葉で、「自分らしくいられる心地良い空間づくり」をコンセプトとしたライフスタイルショップです。トレンドやニーズを取り入れたオリジナルの家具やファブリック、国内外からセレクトした雑貨などのアイテムを豊富に取りそろえています。



公式オンラインショップ

<https://www.unicono-fan.co.jp/>

公式 SNS

■Instagram https://www.instagram.com/unicono_fan/

■LINE <https://www.unicono-fan.co.jp/shop/pages/line.aspx>

■X https://x.com/unicono_fan

会社概要

会社名：株式会社 ミサワ

所在地：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー25 階

代表者：代表取締役社長 三澤 太

設立：1959 年 2 月

事業内容：ライフスタイルショップ“unico”、“unicono loom”の運営

URL：<https://www.misawa-corp.co.jp/>

unico