

2019年10月3日

mysta 株式会社

報道関係者 各位

【PRODUCE 101 JAPAN×mysta】候補生全員参加の自撮り動画バトルを「mysta」で開催
～勝ち上がった候補生を応援したユーザーには優先入場での番組観覧にご招待～

mysta 株式会社(本社:東京都 港区、代表取締役社長:森川亮、以下 mysta)が運営する未来のスターを応援するオーディションアプリ「mysta」は、吉本興業株式会社、株式会社 MCIP ホールディングス、CJ ENM が共同制作した番組「PRODUCE 101 JAPAN」とのコラボレーション企画を2019年10月3日(木)より実施します。イベント期間中は「PRODUCE 101 JAPAN」の練習生が4回に渡って「mysta」へ自撮り動画を投稿します。投稿された動画はユーザーの応援ポイントによりランキング化され、上位を獲得した練習生と応援したユーザーにそれぞれ「mysta」だけの特別特典が贈られます。



■概要

「PRODUCE 101」とは韓国で社会現象化した視聴者投票によるサバイバルオーディション番組です。番組内ではデビューを夢見る練習生101名が様々な課題に挑戦し、視聴者の投票により最終的にデビューする11名が選抜されます。今回はこの「PRODUCE 101」が「PRODUCE 101 JAPAN」として日本に上陸します。「mysta」ではこの「PRODUCE 101」の日本上陸を記念しコラボレーション企画を実施します。イベント開催期間中は「mysta」でしか見ることができない練習生による自撮り動画が投稿されます。ユーザーは動画に対して「チア」や「ギフト」といった応援ポイントを送ることができ、そのポイント数に応じてランキング決まります。ランキング上位に入った練習生には広告出演権や化粧品等の豪華特典が贈呈されます。また、上位に入った候補生を応援したユーザーを「PRODUCE 101 JAPAN」の番組観覧に優先入場でご招待します。

■詳細

<動画イベント①>

開催期間：2019年10月3日(木)12:30～2019年10月15日(火)19:59

動画テーマ：「下の名前であいうえお作文」

<動画イベント②>

開催期間：2019年11月7日(木)12:30～2019年11月11日(月)19:59

動画テーマ：「動画でファンMTG」

<動画イベント③>

開催期間：2019年11月21日(木)12:30～2019年11月27日(水)19:59

動画テーマ：「お題でお絵描き」

<動画イベント④>

開催期間：2019年12月5日(木)12:30～2019年12月8日(日)19:59

動画テーマ：「彼氏カメラ」

※開催期間、企画内容は予定で変更になる場合があります。

■イベントの詳細は下記サイトよりご確認ください。

URL：<https://produce101jp.mysta.tv/>

■mystaは下記よりダウンロード頂けます。

URL：<https://bit.ly/2npEJoN>

■注意事項

- ・「mystaで1Pick!! 練習生自撮り動画バトル」はmysta株式会社が主催しているものであり、Apple Inc.、アップルジャパン合同会社、Google Inc.によるものではありません。
- ・不正チアなどが発覚した際には、チャレンジ終了後にランキングの更新を行う場合がございます。ご了承ください。

■mystaとは

○サービス名：未来のスターを応援するオーディションアプリ『mysta』

○URL：<https://www.mysta.tv/>

「mysta」とはキャストが投稿した動画を観て楽しめるサービスです。キャストには一般の投稿者から人気急上昇中のアイドル、ボーカル、モデル、タレントまで多くの方がいます。また視聴者は動画を投稿しているキャス

Press Release



トとコミュニケーションを楽しむこともできます。キャストが投稿した動画はユーザーからの応援によってランキング化され、ランキング上位者には様々な活躍の場や特典が提供されます。このページに掲載されているプレスリリースその他の情報は発表日現在の情報であり、時間の経過または様々な後発事象によって変更される可能性がありますので、あらかじめご了承ください。



手のひらから
君のスターを応援!

本件、当社に関するお問い合わせ先

mysta 株式会社 広報担当 福永

TEL : 03-6453-8928 Email : press@mysta.tv