

報道関係者各位

最も短縮したいのは料理時間なのに、作り置きなどの工夫をする時間すらとれない……

働く主婦、食事は「都度作る」88%

～ネオベジ調べ～

「働くママとその家族の健康な食生活を実現する」を理念に掲げ、食品開発・販売をするビースタイルグループ・ネオベジ株式会社（東京都新宿区：代表取締役CEO 三原邦彦）は、2016年に子育て中ママたちに行った『食』についてのアンケート調査結果を集計しました。

株式会社ビースタイルのしゅふJOB総合研究所が、働く主婦層に向けて日々の時間の使い方に関するアンケート調査を行ったところ、55.9%が「料理」時間を短縮したいと答えました。そこで、ネオベジ株式会社がさらに追加調査を行った結果、働く主婦の88%が作り置きではなく、食事を「都度作っている」という実態が明らかになりました。仕事と家事の両立で忙しく料理時間がとりづらいことが、大きな要因の一つかもしれません。

■調査概要

調査手法：インターネットリサーチ（無記名式）

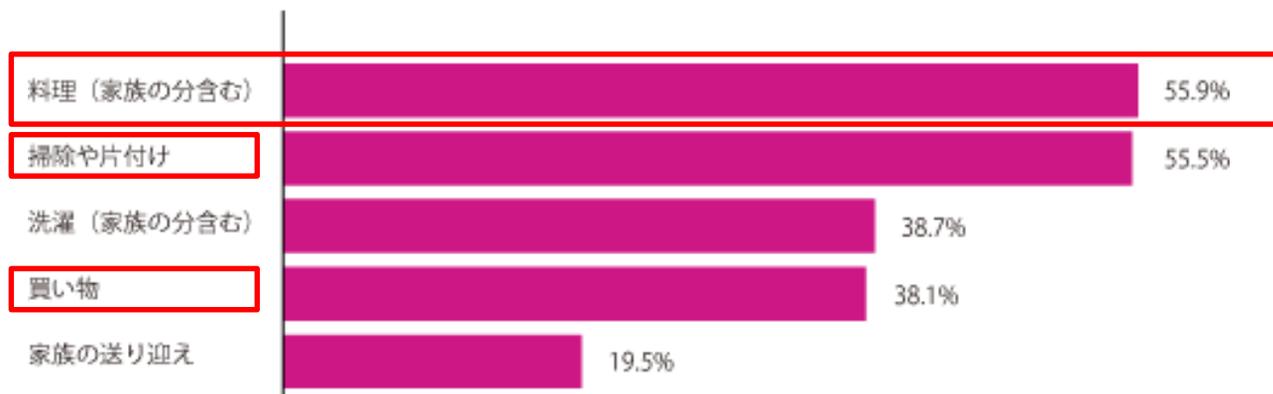
有効回答者数：340名（既婚、お子さんあり女性340名）

調査実施日：2015年9月29日から2015年10月12日まで

調査対象者：ビースタイル登録者/求人媒体『しゅふJOBパート』登録者

1：【働く主婦、日々の最大の悩み】料理時間を短縮したい **55.9%** 料理、片づけ、買い物など食事関連が上位を占めている

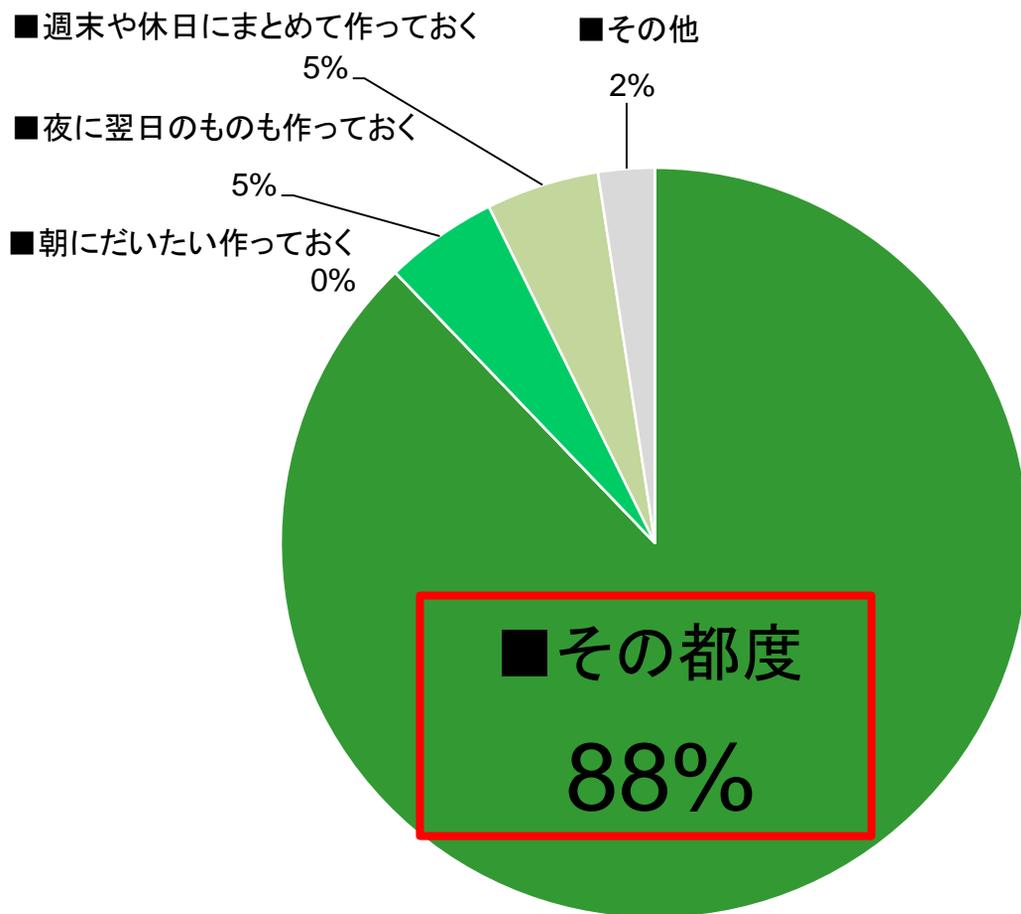
ご家庭での時間の使い方についてお聞きします。日頃、時間がとられて負担なので短縮したいと感じていることがあれば教えてください。（複数回答）



**片づけや買い物など
料理に関係することが上位に。**

2：食事は「都度作っている」88%

食事はいつ作る事が多い？



<ネオベジ株式会社について>

ビースタイルグループの食品事業会社。『家族の健康な食生活を実現する』を理念に掲げ、働くママたちに向けた商品開発を行っています。「栄養面に気を付けたいけど、栄養に関する知識が乏しい」「買い物に行く時間、調理にかける時間が十分にとれない」「レシピ通りに材料を買い揃えようとする」と経済的に負担になる」。そんな働くママたちが時間も知識もなくとも、愛する家族に対して『美味しく、カラダをまもる』を実現できるよう取り組んでいます。 <http://www.ondish.jp/>

<ONDISHについて>

自然素材100%！でも栄養価は青汁の2倍を実現！普通の食事に片手でパッとふりけるオールインパウダー「ONDISH」(栄養サポート食品) <http://www.ondish.jp/>



ONDISH



<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

(株)ビースタイル・グループ広報担当：柴田・中村・川上 〒160-0022東京都新宿区新宿4-3-17FORECAST新宿SOUTH7階
Tel: 03-6758-0085 Fax: 03-5363-4544 Mail: pr@b-style.net ホームページ: <http://www.bstylegroup.co.jp/>