報道関係各位　　2026年11月2日

浅田真央さん出演新CMを米・Nobu Ryokan Malibuで撮影
～世界的シェフ「NOBU」松久信幸さんも登場～

株式会社エアウィーヴ（東京都千代田区、代表取締役会長兼社長：高岡本州、以下「エアウィーヴ」）は、11月2日（月）から新CM『Nobu Malibu』篇をエアウィーヴ公式ホームページ、公式 YouTube チャンネルにて公開いたします。本CMは11月18日（水）より全国で放映予定です。





今回のCMは、全客室にエアウィーヴのベッドマットレスが導入されている、アメリカ・カリフォルニア州マリブのラグジュアリーホテル「Nobu Ryokan Malibu」で撮影しました。俳優ロバート・デ・ニーロ氏らと共に「NOBU」ブランドを創設し、自身もシェフとして活躍する松久信幸さんも出演します。松久さんは現在、エアウィーヴのグローバルアンバサダーも務めています。マリブの美しい海を望む開放的なロケーションを舞台に、エアウィーヴが提供する上質な眠りを描き出しています。

新CMについて

本CMは、ロサンゼルス郊外の美しい海を望むレストランから始まります。開放的な景色の中、浅田真央さんがテラス席で松久信幸さんと共演。続く客室のシーンでは、エアウィーヴのベッドマットレスに横になり、その寝心地を体感します。和の伝統とカリフォルニア沿岸の現代的な感性が融合したラグジュアリーな空間と、旅先での上質な眠り。この心地よさを日常の眠りにも届けたいというエアウィーヴの想いを表現しています。

CMソングには竹内まりやさんの「Days of Love」を起用。穏やかな楽曲がマリブの美しい風景と重なり、CMの世界観を彩ります。



現場レポート





今回、浅田真央さんは松久信幸さんとは初対面でしたが、会話も弾み、和やかな雰囲気の中で撮影が進みました。当日の朝は曇り空だったものの、昼頃には青空が広がり、晴れ間を待って一部のシーンを撮り直す場面も。長時間にわたる撮影でも、最後まで笑顔で撮影に臨みました。今回のCMでは、ロサンゼルスのロケーションに合わせた、いつもとはひと味違う大人っぽい衣装や表情にも注目です。

撮影の合間には、2025年にオープンしたサンタモニカにあるエアウィーヴの店舗も訪問。日本とは異なるラインナップの寝具を実際に試したほか、店内で抹茶を味わうなど、現地店舗ならではのおもてなしを楽しみました。

撮影期間中には浅田真央さんが誕生日を迎える一幕も。マリブでの撮影と誕生日が重なり、思い出深い一日となりました。

松久信幸さんとエアウィーヴの取り組み



「NOBU」創業者の松久信幸さんは、和食を世界に広めた第一人者として知られ、1994年にロバート・デ・ニーロ氏らとのパートナーシップにより「NOBU」を創設。現在では世界30か国で50以上のレストランやホテルを展開するなど、グローバルに活躍しています。

松久さんは、自宅や出張先で以前からエアウィーヴを愛用しており、今年4月には、エアウィーヴのグローバルアンバサダーに就任しました。エアウィーヴは、和食を世界に広めた松久さんとともに、日本発のブランドとしてエアウィーヴの価値と魅力をグローバルに発信します。

＜プロフィール＞
1949年、埼玉県に生まれる。新宿の寿司店で修行後、ペルーやアラスカなど海外で経験を積み、1987年にロサンゼルスで自身のレストラン「Matsuhisa」を開業。日本料理にオリーブオイルやハーブ、柑橘といった国際的要素を融合させた独自のスタイルで注目を集める。2013年には、ラスベガスに「NOBU」ブランド初のホテル開業。2024年、旭日双光章受章。ドキュメンタリー映画『NOBU』が公開されるなど、世界で注目を集めている。

Nobu Ryokan Malibuについて

日本のおもてなしの心と、カリフォルニア・マリブならではの感性を融合した全16室のラグジュアリーホテルです。客室にはチーク材や石灰岩などの自然素材を取り入れ、日本の檜風呂やイタリア製リネンなど、細部までこだわった空間を提供しています。2025年には、すべての客室にエアウィーヴのベッドマットレスが導入されました。









CMはエアウィーヴ公式ホームページにて公開中！

NOBU×エアウィーヴ 特設サイト https://airweave.jp/pickup/nobu-ryokan/

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社エアウィーヴ 東京本社 PR室
TEL：03-6214-2460 FAX：03-6214-2461 E-mail: press@airweave.jp

エアウィーヴ
オンラインショップ
https://sleep.airweave.jp/