

21 世紀 FOX グループスタッフがゾンビ姿で清掃ボランティア
“The Sweeping Dead” (スウィーピング・デッド)
ハロウィン翌日 2018 年 11 月 1 日(木)早朝に実施
—『ウォーキング・デッド』シーズン 9 放送記念特別企画—



FOX ネットワークス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:西川高幹)が運営する FOX チャンネルでの『ウォーキング・デッド』シーズン 9 の日本最速放送を記念し、また日ごろ『ウォーキング・デッド』を多くの方にご視聴いただいていることへの感謝の気持ちもこめて、スタッフがゾンビ姿で街を清掃する特別企画“**The Sweeping Dead**”(スウィーピング・デッド)を実施いたします。

“**The Sweeping Dead**”は、ハロウィンで『ウォーキング・デッド』のテーマのひとつでもある“ゾンビ”の仮装が人気となっていることを受け、『ウォーキング・デッド』をシリーズ開始から 9 年に渡り日本の視聴者のみなさまにどこよりも早くお届けしてきたチャンネルとして、ハロウィン翌日の 2018 年 11 月 1 日(木)早朝に渋谷の街を 21 世紀 FOX グループのスタッフが、一部ゾンビ姿で清掃するものです。本企画は、21 世紀 FOX グループが全世界で取り組んでいるボランティア企画“21CF IMPACT WEEK”の一環として実施いたします。日本での 21CF IMPACT WEEK は初めての取り組みで、約 50 名のスタッフが参加予定です。活動の様子は FOX チャンネル公式サイト(tv.foxjapan.com)、FOX チャンネル公式 SNS(@foxtvjapan)でご報告いたします。

★21CF IMPACT WEEK とは

21CF IMPACT WEEK は 21 世紀 FOX の社会貢献ミッションに基づき、21 世紀 FOX グループのスタッフがボランティア活動や奉仕活動を行う全世界横断企画です。食料支援や、公園清掃、川・湖清掃、学校の図書館整備、若者育成など多岐に渡る分野で活動を展開しています。2016 年から米国内で実施し、2018 年は全世界に拡大し、21CF IMPACT WEEK 2018 は、北米、ラテンアメリカ、ヨーロッパ、アジアの 50 を超える国と地域で展開予定です。

★21 世紀 FOX とは

ルパート・マードックが創立したニュース・コーポレーションから、エンターテインメント部門を切り離し設立。主な事業部門として、世界中で放送ネットワークを運営する FOX ネットワークス グループや、映画スタジオの 20 世紀 FOX、130 年の歴史を持つナショナル ジオグラフィック協会と共に設立したナショナル ジオグラフィック パートナーズなどがあります。

★『ウォーキング・デッド』とは 番組公式 WEB ページ: https://tv.foxjapan.com/fox/program/index/prgm_id/21487

全世界を虜にしてきたサバイバル・ヒューマン・ドラマです。

“ウォーカー”と呼ばれるゾンビがはびこる廃墟と化した世界で、元保安官のリック率いる生存者たちが安住の地を求めて、脅威に立ち向かう姿を描きます。

最新のシーズン 9 を FOX チャンネルで日本最速放送中。毎週月曜午後 10 時～ ほか

《報道関係者の方のお問い合わせ先》

FOX ネットワークス株式会社 マーケティング部 PR foxtvpr@fox.com

■視聴者の方のお問い合わせ先 FOX カスタマーサービス TEL.0570-000-620 (10:00-20:00 年中無休)