

ナショナル ジオグラフィック
レナウンの SIMPLE LIFE とコラボレーション実施
限定アイテム 4 種類
2018年12月より全国の百貨店など限定店舗にて展開



左はブランドイメージ画像です。
©National Geographic Creative/Peter McBride
右はフリースの画像です。

FOX ネットワークス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:西川高幹)が運営するナショナル ジオグラフィックと株式会社レナウンが展開するメンズカジュアルブランド SIMPLE LIFE (シンプルライフ) がコラボレーションいたします。

ナショナル ジオグラフィックと SIMPLE LIFE の限定コラボレーションアイテムは、コート、フリース、手袋、ネックウォーマーの4点で、高島屋や三越、伊勢丹、阪急、阪神、大丸など全国の百貨店内 SIMPLE LIFE メンズ店舗の店舗限定で2018年12月より展開しています。

引き続き、ナショナル ジオグラフィックは様々な公式ライセンス商品の展開を進めてまいります。

展開内容

期間: 2018年12月1日(土) ~ なくなり次第終了

店舗: SIMPLE LIFE

場所: 全国の百貨店など

内容: ナショナル ジオグラフィックと SIMPLE LIFE Men's のコラボレーション
アパレルアイテム(コート、フリース、手袋、ネックウォーマー)が登場

※画像はイメージです。

※上記は予告なく変更になる場合があります。

※数に限りがあります。在庫数等、詳しくはお近くの SIMPLE LIFE メンズ店舗にお問い合わせください。

参考資料

SIMPLE LIFE (シンプルライフ) とは

株式会社レナウンが展開するファッションブランドです。

1975年、高度経済成長の中、大量生産大量消費でモノで溢れる時代に、自分らしくフリーでクリアな「シンプルな生き方」「Be Simple Life」を提唱すべく、ライフスタイルブランドとして誕生しました。自分らしさを大切に、自由で、余計なことにとこだわらない明快なライフスタイルを楽しんでいただきたい、そんな思いを大切にしています。

シンプルライフは、日本全国の百貨店を中心に店舗を展開しています。

※ナショナル ジオグラフィックとのコラボレーションアイテムを取り扱っているのは SIMPLE LIFE の全店舗ではありません。

<SIMPLE LIFE 公式リンク>

Web: mens.be-simplelife.com

ナショナル ジオグラフィックとは

ナショナル ジオグラフィックはナショナル ジオグラフィックパートナーズが保有・展開するブランドです。

ナショナル ジオグラフィックパートナーズは、マチュピチュやタイタニック号の発見など、歴史に残る活動を支援してきた世界有数の非営利科学・教育団体ナショナルジオグラフィック協会と21世紀FOX(FOXネットワークスグループや映画スタジオ20世紀FOXの母体)の合併会社として設立。雑誌・書籍、テレビ放送とそれに関わるデジタルプラットフォームやライセンス事業など多角的な事業をグローバル展開し、ビジネスによって生じた利益の一部が協会の研究や探検プロジェクトに活用されています。

<公式リンクとSNSアカウント>

Web: natgeotv.jp

Facebook: [@ngcjp](https://www.facebook.com/ngcjp) (アカウント名: ナショナル ジオグラフィック)

Twitter: [@natgeotv_jp](https://twitter.com/natgeotv_jp) (アカウント名: ナショナル ジオグラフィック TV (JP))

Instagram: [@natgeotv_jp](https://www.instagram.com/natgeotv_jp) (アカウント名: ナショナル ジオグラフィック TV (JP))