

# 地域活性化セミナー

～食／農業 × 観光で地域活性化～

参加無料

「地域の優れた商品・サービスの販路開拓・マーケティング支援を通じて、地域内での経済循環システムを構築し、お客さまや地域社会の持続的な発展に貢献すること」を目的に  
千葉銀行のグループ会社として設立された**ちばぎん商店株式会社**は、設立3周年を迎えました。

地域の新たな魅力の発掘・創出を通じてさらなる地域活性化に貢献するため、  
**株式会社 生産者直売のれん会** と共同で自治体や関連事業者さま向けの地域活性化セミナーを開催いたします。

## セミナー概要

開催日 **11月11日** (月) 14時～16時  
(受付開始：13時30分～)

会場

**ちばぎん本店ビル3階 大ホール**  
住所：千葉市中央区千葉港1-2  
(ご来場の際は公共交通をご利用ください)

### 主催者挨拶

株式会社 千葉銀行  
地方創生部長 小川 利幸



千葉県の魅力と地域活性化の方向性について

### 講師



**ちばぎん商店 株式会社**  
代表取締役 真下 健吾

千葉銀行経営企画部新事業担当として、ちばぎん商店(株)の設立に企画起ち上げ当初から関与。2023年4月代表取締役就任。  
クラウドファンディング/ECサイト「C-VALUE」を活用した、県内事業者の新商品開発・販路拡大などにより、地域活性化に貢献。

### ① 事例：「小湊鐵道」沿線特集

クラウドファンディングを活用した「面」の地域活性化

### ② 事例：ちばガストロノミーAWARD

「表彰」だけで終わらない表彰・認定制度

### 講師



株式会社 生産者直売のれん会  
代表取締役社長 黒川健太

2007年(株)生産者直売のれん会を設立。  
くりーむパンの『八天堂』等、12ブランドの直営店展開も行き、『カンプリア宮殿』(2013年、2021年)、『ガイアの夜明け』(2015年)などでこれらの取組みが紹介されています。

### ① 「食を通じた地域興し」の要諦

全国各地での活動経験から導き出した「要諦」

### ② 事例：「八天堂」ブランド展開

広島県三原市の1店舗から、木更津工場進出までの流れ

### ③ 事例：「山武いちご」プロジェクト

千葉県山武市で推進した「いちご狩り客」増加の取組み

主催：株式会社千葉銀行

共催：ちばぎん商店株式会社・株式会社生産者直売のれん会



一人ひとりの思いを、もっと実現できる地域社会にする

## 地域活性化セミナー参加申込書

e-mail : hojin3@chibabank.co.jp

FAX : 043-248-0537

### <お申込期限>

2024年11月8日（金）

下記をご記入のうえ、メールまたはFAXにてお申込みください。

組織名			
TEL		FAX	

参加者①	所属・役職	
	お名前／フリガナ	/
	E-mail	
参加者②	所属・役職	
	お名前／フリガナ	/
	E-mail	
参加者③	所属・役職	
	お名前／フリガナ	/
	E-mail	

### ◆お申込み先

(株) 千葉銀行 地方創生部 (地域活性化セミナー事務局)

担当 : 宮本、常住、岡安

E-mail : hojin3@chibabank.co.jp

TEL : 043-301-8297 (平日8:30~17:00) FAX : 043-248-0537

#### 【個人情報の取り扱いについて】

当セミナーへお申し込みの際にお伺いした個人情報は、主催者・共催者間において、セミナーの申込手続き、本セミナーの円滑な遂行及び改善のための分析や関連する情報提供に利用いたします。ご提供いただいた情報は、法令に基づく開示請求があった場合、本人の同意があった場合、その他特別な理由がある場合を除き、第三者へは提供いたしません。なお、個人情報の取扱いについては、各社ホームページの個人情報保護宣言をご覧ください。