

千葉都市モノレール沿線の 新しいブランドを生み出す! 事業者さま大募集



プロジェクト
スタート
2023年
1月下旬
(予定)

C-VALUE特別企画 千葉都市モノレール沿線エリア特集

【応募締切】2022年11月21日(月)

私たちと一緒にビジネスを成長させませんか?



「千葉都市モノレール沿線活性化の起爆剤となる商品・サービス」を発掘・創出し、千葉都市モノレール沿線を代表する商品・サービスを生み出していくプロジェクト。千葉都市モノレール沿線エリアで「商品をもっと多くの人に届けたい」「たくさんの人を喜ばせたい」「世の中にないサービスを創造したい」このような熱い思いをもつ事業者さまを募集します。

主催

千葉都市モノレール 沿線エリア活性化 実行委員会

【運営事務局】
ちばぎん商店(株)
(株)オニオン新聞社



- ・沿線の名物を生み出したい!
- ・モノレールを貸切したい!
- ・駅を活用した仕掛けをしたい!
- ・沿線を代表するスポットを創りたい!

◆本企画の支援内容

ちばぎんグループの地域商社である、ちばぎん商店独自のクラウドファンディングサイト「C-VALUE(シーバリュー)」の『千葉都市モノレール沿線エリア特集』を通じて商品・サービスを販売していきます。

クラウドファンディングでは「資金調達」だけでなく、「テストマーケティング」や「プロモーション」など様々な効果が期待できます。サイト掲載中のみならず、掲載前後も以下のサポートにより「商品・サービスの開発」「ファンの獲得」につながる活動を支援していきます。

主な支援内容

商品・サービスの開発	千葉都市モノレール、ちばぎんグループの豊富なネットワークを活用した商品開発や企画立ち上げの支援
プロモーション	千葉都市モノレール、ちばぎんグループの各種チャネル(交通広告・店舗・アプリ等)を通じたプロモーション
イベント・催事	イベント企画、催事販売、販路開拓のサポート
販売戦略策定	販売戦略策定支援、各種専門家によるアドバイス

エントリー詳細は裏面へ

クラウドファンディングを活用した千葉都市モノレール沿線の地域活性化プロジェクト

◆C-VALUE「千葉都市モノレール沿線エリア特集」掲載開始日

2023年1月下旬スタート(予定) ※応募締切:2022年11月21日(月)

◆対象ジャンル

- ◎農林水産物(米・野菜・果物・肉・魚・花など)
- ◎飲食関連(加工食品・飲料・酒類・スイーツなど)
- ◎製品関連(伝統工芸品・電化製品・各種プロダクトなど)
- ◎まちづくり/地域活性化(コト体験・観光・レジャー・イベントなど)
- ◎その他(文化・教育・スポーツ・環境・アート・ヘルスケア・ファッションなど)

◆エントリー条件

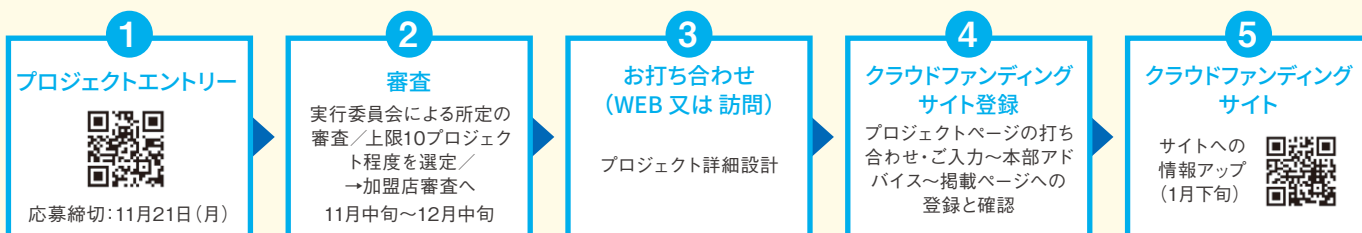
- ◎千葉都市モノレール沿線に拠点(本社に限らない)を有していること、もしくは千葉都市モノレール沿線エリアと関わりのある商品・サービスであること
- ◎新商品、新サービスを創り出そうとする強い意志を持ち、行動力を有していること
- ◎パートナーシップを尊重できること(プロジェクト終了後にも連携いただけること)
- ◎基本的なPCスキルを有していること

◆手数料

初期費用:無料 ランニング費用:無料

クラウドファンディングの販売手数料として20%+決済手数料4%をいただきます

◆プロジェクトページ掲載までのステップ



※内容は予告なく変更となる場合がございます。掲載には所定の審査がございます。

千葉都市モノレール沿線エリア活性化実行委員会



千葉都市モノレール株式会社

“人と街を結ぶ”事業を通して、地域の発展に貢献し、安全・安定輸送を提供し、常にお客様から信頼される公共交通を目指しています。



株式会社千葉銀行

「お客さまや地域社会のパートナーとして、最新の金融サービスを提供し、地域経済の持続的な発展に貢献する」ために、地域とともに歩み、お客さまの声にしっかりと耳を傾け、お客さまのニーズにしっかりお応えする、真にお客さまのお役に立つ銀行を目指してまいります。



ちばぎん商店株式会社

2021年5月に千葉銀行100%出資の子会社として設立。千葉発の「地方創生の起爆剤となる商品・サービス」を発掘・創出し、新しい千葉のブランドを生み出す『C-VALUE(シーバリュウ)』プロジェクトを運営しております。



株式会社オニオン新聞社

地方創生支援領域とデジタルシフト支援領域のプロジェクトサービスを提供し、様々な企業・行政・地域団体の皆様とオニオンは、共にプロジェクト運営しています。様々なネットワークを活かし、「人や社会を生き活きさせる」を実現していきます。



千葉市(都市アイデンティティ推進課・交通政策課)

千葉市固有の歴史やルーツに基づく「加曽利貝塚」「オオガハス」「千葉氏」「海辺」を起点・基準点とした「都市アイデンティティ」の確立を図ります。また、モノレール沿線の活性化をとおして、市民の皆様生活の足として欠かせない千葉都市モノレールの持続性を確保していきます。