

FALCONERI

ITALIAN CASHMERE

ロージー・ハンティントン＝ホワイトリーとジェイソン・ステイサム、

FALCONERI の 2025 年春夏キャンペーンで初共演



イタリアのカシミアブランドFALCONERIは、ブランドのアイデンティティにとって重要な要素であるミニマルな美学とタイムレスなスタイルを体現した2025年春夏の新キャンペーンを、ロージー・ハンティントン＝ホワイトリーとジェイソン・ステイサムのカップルを起用して発表しました。

この撮影はロージーとジェイソンにとって初めての共演となりました。ロケ地は素晴らしい自然の景観とシックな雰囲気である有名なポルトガル海岸の高級オアシス「コンポルタ」で行われ、一連の写真を披露しています。

親密で洗練された雰囲気の中、力強さと優美さを完璧なバランスで保つこのカップルが、ブランドのDNAに定義する本物の洗練されたライフスタイルを体現しています。



写真家のラクラン・ベイリーが撮影し、ジェラルディン・サグリオがスタイリングしたこのキャンペーン写真は、逃避行と自然との再会を物語っています。そして、彼らが纏うFALCONERIのアイテムは汎用性が高く、ブランドアンバサダーである2人のシグネチャースタイルともなっています。

FALCONERI

ITALIAN CASHMERE

コンポルタのリゾート地メリデス・アートの芸術的な影響とクリーンな建築ラインが、アイコンックなウルトラファイン・カシミアの完璧な背景となっています。この象徴的なカシミア糸は、ロージーのクロスオーバー・タートルネックセーターやジェイソンの長袖ポロシャツに始まり、深いバックネックのスリップドレス、ソフトなカシミアシャツに至るまで、コードやグレインなどベージュ系の色を基調としたデザインで、さまざまなスタイルで登場します。

ロージー・ハンティントン＝ホワイトリーとジェイソン・ステイサムは、FALCONERIのイタリアンスタイルの真髄を体現し、ナチュラルで軽量かつ繊細な素材が身体を優しく包み込み、比類のない品質と快適さを実現します。



ONIVERSE について

1986年にサンドロ・ヴェロネージによって設立された「カルツェドニア・グループ」は、2024年「ONIVERSE」に変更。ヴェローナを拠点とする同社は現在、カルツェドニア/Calzedonia、インティミッシミ/Intimissimi、インティミッシミ・ウオモ/Intimissimi Uomo、テゼニス/Tezenis、FALCONERI/Falconeri、シニョルヴィーノ/Signorvino、アトリエ・エメ/Atelier Emé、アントニオ・マラス/Antonio Marrasに加え、カンティエレ・デル・バルド/Cantiere del Pardoの買収に伴い、グラン・ソレイユ/Grand Soleil、バルド/Pardo、ヴァン・タッチ/Van Dutchのブランドを擁しています。

FALCONERI (FALCONERI) について

FALCONERI (FALCONERI)は、高品質、イタリアンテイへのこだわり、そして手ごろな価格帯で幅広いラインアップのアイテムを展開しています。カシミアなど最高級の天然素材を使用し、クラフツマンシップによる伝統と、モダンで洗練されたデザインの融合、そして細部へのこだわりが際立つアイテムを提供しています。製造工程の大部分は、イタリア・トレントの自社工場で行われ、アイコンであるウルトラファインカシミアは、シンプルなデザインと豊富なカラーバリエーションが揃っています。2009年にカルツェドニアグループの傘下に入ってから以降イタリアを含む世界20カ国に199の店舗を持ち、日本では銀座、新宿高島屋、玉川高島屋、心斎橋、大丸梅田、大丸福岡天神にて展開しています（2024/12）

Official site: <https://www.falconeri.com/jp/>

LINE: @falconeri