

**MOFFLY**

2018年6月19日

報道機関各位

株式会社Moffly（モフリ）

経営企画部

TEL：03-6455-5797

アパレル特化ライブコマースAPI「TAGs API」による機能提供

株式会社Mofflyがライブコマース機能を提供

株式会社ナルミヤ・インターナショナル、

ナルミヤオンラインにてライブコマースを開始！！

この度、ライブコマース事業を展開する株式会社Moffly（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤次 一嘉）は、アパレル特化ライブコマースAPI「TAGs API」を通じて、2018年6月19日（火）より、株式会社ナルミヤ・インターナショナル（本社：東京都港区、代表取締役社長：石井 稔晃）が運営するオンラインショップ「ナルミヤオンライン」

（<http://www.narumiya-online.jp/webshop/>）で開始するライブコマースに機能提供いたします。

「TAGs API」は、日本初のアパレル特化ライブコマースAPIです。今回のナルミヤオンラインでの導入事例は2社目、キッズカテゴリでは初の事例となります。

本ライブコマースでは、「Lovetoxic サマーセールスタート！イメージモデル サラが激カワ夏セール服をライブレポ♪」と題して、株式会社ナルミヤ・インターナショナルの人気ティーンズブランド「ラプトキシック」のイメージモデル南 沙良（みなみ さら）ちゃんがセールアイテムを紹介します。

<本ライブコマースの閲覧はこちらから>

<http://bit.ly/2yretPQ>

■ Lovetoxic (ラブトキシック)

トレンドをテイスト MIX して着こなす元気な女の子のためのティーンズブランド。

サイズ展開 140～160cm。

東京・原宿 SoLaDo 竹下通り店をはじめファッションビル・ショッピングセンターなど全国 60 店舗を展開



■ ラブトキシック イメージモデル 南 沙良ちゃん

雑誌「nicola (ニコラ)」(新潮社) 専属モデル。高校1年生、16歳。初主演を務める映画「志乃ちゃんは自分の名前が言えない」が、7月14日(土)から新宿武蔵野館ほか全国順次公開。

本件に関するお問い合わせ

株式会社 Moffly 担当：藤次 [info@moffly.jp](mailto:info@moffly.jp)

受付時間 10時～18時 TEL：03-6455-5797 FAX：03-6455-5797

## 別紙

### アパレル特化ライブコマースAPI「TAG s API」について

#### 1. 概 要

本サービスは、日本初のアパレル特化ライブコマースAPIです。企業ECのHTMLに数行のコードを書き加えるだけで、簡単に、企業ECにライブコマース機能（リアルタイム接客、リアルタイム・インフォマーシャル）の追加を実現します。その結果、企業ECの訪問者の購入率を向上させ、売上の向上に貢献します。

本サービスの導入企業は、企業ECにおいて、ライブコマースに必要な全ての機能（リアルタイム接客機能、リアルタイム・インフォマーシャル機能、当社ライブコマース・サービス「TAG f a b」での同時掲載、UI・カラー変更、アパレルに特化したアドバンストなUI（今後開発予定）、アナリティクス（今後開発予定））を利用できるようになります。

#### 2. 機 能

##### (1) リアルタイム接客機能

ライブ配信を使ったリアルタイム接客です。ユーザーは、配信者に対して、リアルタイムに商品の質問をしたり、オススメ商品の提案を受けたりすることができます。

##### (2) リアルタイム・インフォマーシャル機能

ライブ配信機能を使ったリアルタイム・インフォマーシャルです。商品の魅力を最大限に伝えるコンテンツをライブ配信することで、商品認知と購買意欲を高めることができます。

##### (3) 当社ライブコマース・サービス「TAG f a b」での同時掲載

ライブコマースAPI導入企業のライブコマース・コンテンツは、当社ライブコマース・サービス「TAG f a b」にも同時掲載されます。API導入企業EC以外に「TAG f a b」でも集客・販売が可能です。

##### (4) UI・カラー変更

API導入企業ECのデザインに合わせて、ライブコマースUIのカラーを変更できます。

- (5)            アパレルに特化したアドバンストなU I（開発予定）  
                 ユーザーの情報を正確に把握した上で、詳細な情報をユーザーに提供するための今後開発予定のU Iが利用可能です。
  
- (6)            アナリティクス（開発予定）  
                 閲覧ユーザーの行動をより深く理解するためのアナリティクスを提供します。

### 3. 利用開始方法

- (1)            サービスサイトからのお問い合わせ  
                 TAG s A P Iサービスサイト (<https://moffly.jp/tags-api>) よりお問い合わせ下さい。営業担当がご案内させていただきます。
  
- (2)            メールでのお問い合わせ  
                 [info@moffly.jp](mailto:info@moffly.jp) までお問い合わせください。営業担当がご案内させていただきます。