

**MOFFLY**

2018年11月8日

報道機関各位

株式会社 Moffly（モフリ）  
経営企画部  
TEL：050-3852-6880

クラウド型ライブコマース・サービス「TAGsAPI」による機能提供

株式会社 Moffly がライブコマース機能を提供

株式会社 FiNC Technologies、FiNC モールにて

ライブコマースを開始！

この度、ライブコマース事業を展開する株式会社 Moffly（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：藤次 一嘉）は、クラウド型ライブコマース・サービス「TAGsAPI」を通じて、株式会社 FiNC Technologies（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：溝口 勇児）が運営する FiNC モール（<https://mall.finc.com/>）で実施するライブコマース「FiNC LIVE」に機能提供いたします。

「TAGsAPI」は、クラウド型ライブコマース・サービスです。今回の FiNC モールでの導入はヘルスケアカテゴリでは初の事例となります。

本ライブコマース「FiNC LIVE」では、フィットネストレーナーやヨガインストラクターなどのプロフェッショナルが、ヘルスケアに関連するコンテンツやイベントを配信します。配信は FiNC アプリ、Instagram、Twitter 等のマルチプラットフォームで LIVE を視聴することができ、お客様は気軽にインストラクターに質問や要望をリアルタイムで伝えたりすることができます。

「TAGsAPI」は、2018年4月23日（月）より、サービス提供しており、企業 E C の HTML に数行のコードを書き加えるだけで、簡単に、企業 E C にライブコマース機能の追加を実現します。その結果、企業 E C の訪問者の購入率を向上させ、売上の向上に貢献します。

今後も当社では、ライブコマース事業を通じて、革新的な E C サービスを提供してまいります。

■ 「FiNC LIVE」の内容と閲覧方法

フィットネスやヨガ以外の美容やレシピなどコンテンツの拡充を今後予定しており、内容と閲覧方法は FiNC アプリ内にて順次ご案内予定です。

■ ヘルスケア/フィットネスアプリ「FiNC」とは

FiNC は特許を取得したパーソナルトレーナーAI（人工知能）を内蔵した国内 No.1<sup>※</sup>ヘルスケア/フィットネスアプリです。アプリをダウンロードし、スマートフォンを持ち歩くだけで毎日の歩数・体重・睡眠時間・食事といったライフログの記録ができます。様々な栄養及び運動プログラムを内蔵し、パーソナルトレーナーAI がユーザーひとり一人の興味や悩みにあったメニューを厳選してお届けいたします。



※ 2018年3月から10月のApp Store「ヘルスケア/フィットネス」カテゴリにて、当該ランキング1位を獲得した日数が月の日数の過半であることをいいます。

本件に関するお問い合わせ

株式会社 Moffly 担当：小林 [info@moffly.jp](mailto:info@moffly.jp)  
受付時間 10時～18時 TEL：050-3852-6880

## 別紙

### クラウド型ライブコマース・サービス「TAGsAPI」について

#### 1. 概要

本サービスは、クラウド型ライブコマース・サービスです。企業E CのHTMLに数行のコードを書き加えるだけで、簡単に、企業E Cにライブコマース機能（リアルタイム接客、リアルタイム・インフォマーシャル）の追加を実現します。その結果、企業E Cの訪問者の購入率を向上させ、売上の向上に貢献します。

本サービスの導入企業は、企業E Cにおいて、ライブコマースに必要な全ての機能（リアルタイム接客機能、リアルタイム・インフォマーシャル機能、当社ライブコマース・サービス「TAGfab」での同時掲載、UI・カラー変更、アドバンストなUI（今後開発予定）、アナリティクス）を利用できるようになります。

#### 2. 機能

##### (1) リアルタイム接客機能

ライブ配信を使ったリアルタイム接客です。ユーザーは、配信者に対して、リアルタイムに商品の質問をしたり、オススメ商品の提案を受けたりすることができます。

##### (2) リアルタイム・インフォマーシャル機能

ライブ配信機能を使ったリアルタイム・インフォマーシャルです。商品の魅力を最大限に伝えるコンテンツをライブ配信することで、商品認知と購買意欲を高めることができます。

##### (3) 当社ライブコマース・サービス「TAGfab」での同時掲載

導入企業のライブコマース・コンテンツは、当社ライブコマース・サービス「TAGfab」にも同時掲載されます。導入企業E C以外に「TAGfab」でも集客・販売が可能です。

##### (4) UI・カラー変更

導入企業E Cのデザインに合わせて、ライブコマースUIのカラーを変更できます。

(5) アドバンストなUI（開発予定）

ユーザーの情報を正確に把握した上で、詳細な情報をユーザーに提供するための今後開発予定のUIが利用可能です。

(6) アナリティクス

閲覧ユーザーの行動をより深く理解するためのアナリティクスを提供します。

3. 利用開始方法

(1) サービスサイトからのお問い合わせ

「TAGsAPI」サービスサイト (<https://moffly.jp/tagsapi/>) よりお問い合わせ下さい。営業担当がご案内させていただきます。

(2) メールでのお問い合わせ

[info@moffly.jp](mailto:info@moffly.jp) までお問い合わせください。営業担当がご案内させていただきます。