



TAGsAPI

ライブコマース販促カレンダー
アパレル版

2021 4~6 月

4月

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
				1 エイプリルフール 奇抜なファッション特集 激安セールなど	2	3
				【入学式・入園式】式用スーツなど		
4	5	6	7	8	9	10
【新生活シーズン】新生活応援・イメチェン・ 新社会人向けビジネスカジュアル特集など						
11	12	13	14	15	16	17
【GW直前】旅行での着回しテクニック・アウトドア特集など						
18	19	20	21	22 アースデイ エコな服特集など	23	24
【初任給】思い切って買いたい 憧れの服特集など						
25	26	27	28	29	30	
【GW】子どもの日特集・おうちでお買い物特集など						

4月に盛り上がるトピック

- ・お花見（春に着たい服特集・花柄特集など）
- ・春のブライダル（フォーマルウェア特集・二次会で映える服特集など）
- ・歓送迎会（新しい職場におすすめの服特集など）
- ・花粉症対策（花粉がつきにくい生地素材・服選びのポイントなど）
- ・紫外線対策（紫外線が気になる方向けの便利アイテムなど）

4月は1年で3番目に支出が多い月とも言われています。新生活が始まる方や季節のイベントも多いので、それに合わせたご提案がおすすめです。

5月

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
						1
2	3	4	5	6	7	8
【母の日】母に送りたいもの特集						
【GW】おうちで買い物特集など						
9 母の日 母の日特集など	10	11	12	13	14	15
【運動会シーズン】熱中症・紫外線対策になる小物の紹介など						
16	17	18	19	20	22	22
23	24	25 主婦休みの日 自分へのご褒美特集など	26	27	28	29
【梅雨前】雨の日アイテム特集・ 気分をリフレッシュできるアイテム特集など						
【結婚式シーズン】 お呼ばれ特集・フォーマルウェア特集など						
30	31					

5月に盛り上がるトピック

- ・アウトドア（キャンプ特集・スポーティな服特集など）
- ・バーベキュー（お出かけ特集・洗い方まで含めたご提案など）

新生活や連休などで出費が続き、買い控えが起きる月です。紫外線対策の小物や雨の日アイテムなど、低額で気軽に買える商品を含めたご提案がおすすめです。

6月

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
		1 写真の日 映える服特集 写りをよくするコツなど	2	3	4	5
		【結婚式シーズン】お呼ばれ特集・フォーマルウェア特集など				
6	7	8	9	10	11	12 恋人の日 デートで着たい服特集 恋人に見せたい服特集など
13	14	15	16	17	18	19
	【夏のボーナス】思い切って買いたい高額アイテム特集など					
【父の日】父の日に送りたいものの特集など						
20 父の日 父の日特集など	21	22	23	24	25	26
	夏ものシーズン					
27	28	29	30			

6月に盛り上がるトピック

- ・夏物（サマーセールなど）
- ・暑さ・湿気対策（おすすめの保管方法のご紹介・インナー特集など）
- ・クールビズ（オフィスカジュアルのご提案など）

6月には「父の日」がありますが、プレゼントの購入は「専門家のおすすめを買いたい」「人の意見を聞きたい」というニーズが強く、ライブコマースと非常に相性がよいと言われています。また、夏物の需要が高まる季節でもあるので、衣替えのニーズにあわせて積極的に配信していくのがおすすめです。