

# Gunosy

## 「ニュースパス」上でコメントして プレゼントが抽選で当たるキャンペーンを実施 ～ 記事にコメントするだけで、最大 100,000 名様にプレゼント！ ～

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：竹谷祐哉、以下「Gunosy」）は、KDDI 株式会社と共同で提供するニュース配信アプリ「ニュースパス」で、コメントを投稿すると抽選でプレゼントが当たる、「コメントキャンペーン」を 2019 年 2 月 6 日（水）より開始いたします。



最大 **100,000** 名に  
当たる!

コメントしてプレゼントが当たる  
キャンペーン!

**3日達成**

**10日達成**

### 【キャンペーン概要】

「ニュースパス」内の記事に 3 日コメント達成で「MACHI café ドリンク (S)」、10 日コメント達成で「ハーゲンダッツ ミニカップ (税込 294 円) 3 種いずれか 1 つ」をプレゼントします。

**エントリー期間：** 2019 年 2 月 6 日（水）～ 3 月 22 日（金）

**利用期間：** 2019 年 2 月 6 日（水）～ 3 月 31 日（日）

## ■参加方法

- ① 「ニュースパス」アプリを起動
- ② 「エントリーページ」より、「エントリーする」をタップ  
※エントリーには、**au ID**または**Wow!ID**でのログインが必要です。
- ③ 気になる記事にコメントをしてプレゼントの抽選に挑戦！  
※1日1記事以上コメントすると、1日利用としてカウントされます。  
※コメントするにはプロフィール設定が必要となります。

## 【コメント機能とは】

ユーザーが記事に自由にコメント投稿をできる機能です。



※コメントが投稿可能かどうかは、記事の提供元により異なります。

※賞品は予告なく変更する場合があります。

※その他、キャンペーンに関する詳細はこちらをご覧ください。

<https://newspass.jp/campaign/giftticketpresent/entry>

## ■無料ニュース配信アプリ「ニュースパス」について



「ニュースパス」は、かんたん操作で話題のニュースがチェックできる無料のアプリです。当社独自の情報解析・配信技術を用いて、700媒体以上の提携メディアが配信するニュースの中から自動的に選定した情報をお届けします。

Android の場合…Google Play から「ニュースパス」と検索：<https://app.adjust.com/mjfexj>

iOS の場合…App Store から「ニュースパス」と検索：<https://app.adjust.com/4fizuq>

## ■会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等の広告事業も行っています。

会社名：株式会社 Gunosy

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、ニュースパス、LUCRA（ルクラ）、グノシースポーツ