

Gunosy

バーティカルメディア第2弾、「オトクル」iOS版の配信開始！ ～ クーポンに特化した専門アプリで、お得な情報をご提供 ～

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：竹谷祐哉、以下 Gunosy）は、「[グノシースポーツ](#)」に引き続き、バーティカル領域のアプリ切り出し第2弾として、クーポンアプリ「オトクル」（以下「オトクル」）のiOS版の配信を本日、2019年3月4日（月）より開始したことをお知らせいたします。



■「オトクル」について

「オトクル」は「オトク」が集まって「クル」アプリとして、レストランやカフェなどで使えるクーポンアプリです。よく利用するお店のクーポンや、オススメのクーポン等、ユーザーの興味に合わせたクーポンをお届けします。また、気になるクーポンは「保存する」ボタンを押すだけで「保存済み」のクーポンとして保存でき、クーポンの使用期限内、お手軽にご使用いただくことが可能です。アカウント登録せずに、気軽にご使用いただけます。「オトクル」のシンボルキャラクターは、忠誠心の強い柴犬をモチーフに、クーポンを持ってきてくれて「お得が来る」イメージを表しています。

■サービス開始の背景

Gunosy では、情報キュレーションアプリ「グノシー」のクーポンタブにて、クーポンをご提供しています。これまで「グノシー」でご提供してきたクーポンを、さらに便利な形でご提供できるよう、「オトクル」を配信することになりました。今後はレストラン等のフード系のクーポンだけでなく、「オトクル」オリジナルのお得なクーポンもご提供していく予定です。また、これまでの情報キュレーションアプリとは異なり、「情報を世界中の人に最適に届ける」という企業理念のもと、生活に密着したクーポンや情報をご提供いたします。

■2019年3月4日（月）掲載開始ブランド

（全 40 ブランド、143 クーポン、約 19,000 店舗以上、順不同）

ガスト、バーミヤン、ステーキガスト、モスバーガー、ローソン、吉野家、サンドラッグ、ロッテリア、ファーストキッチン、ウェンディーズ・ファーストキッチン、土間土間、フレッシュネスバーガー、ピザハット、牛角、しゃぶしゃぶ温野菜、ステーキハウスフォルクス、ステーキのどん、しゃぶしゃぶすき焼どん亭、串家物語、ホノルルコーヒー、はらドーナッツ、ナポリの窯、まいどおおきに食堂、さち福や、えびのや、安楽亭、ステーキ宮、国産牛焼肉食べ放題 肉匠坂井、日比谷 Bar、Crepes Familia、CHELSEA CAFE、OMG!CAFE、Love&cheese、銀座かつ丼子、とろー、魚活鮮と炙り焼き 海へ、美酒・創菜ダイニング 寧々家、やきとりの扇屋、備長扇屋、本陣串や

■近日掲載開始予定ブランド

（全 43 ブランド、約 20,000 店舗以上、順不同）

金の蔵、焼そばセンター、せんと、これや、NIJYU-MARU、やきとりセンター、ラ・パウザ、甘太郎、北海道、東京肉割烹 西麻布 すどう、北六、なごや香、酒と和みと肉と野菜、うみ鮮、若の台所、柚柚～yuyu～、郷土宴座～enza～、宴海の幸 生き意気、居酒屋 藩、真～shin～、うまかばい、焼肉屋さかい、平禄寿司、や台ずし、焼肉名菜 福寿、カジュアルフレンチ コバラヘッタ、インドカリーダイニング コバラヘッタ、ユン家の食卓、バイキング ラ・タラフク、しゃぶしゃぶ 鍋まる、黄金めし、鉄板ダイニング 中野グリル、マンジョーレ、インドカリーダイニング コバラカフェ、SOLAH SPICES TOKYO、GOO FooD HaLL、すたみな太郎、すたみな太郎 NEXT、博多満月、チョモランマ、モンスターグリル、全力鶏、炭焼やきとん なみ平

※ブランド数、クーポン数、店舗数は状況により、変動する場合がございます。

※クーポン掲載ブランドは今後も随時拡大していく予定です。

Gunosy では今回のクーポン事業を皮切りに、オンラインから実店舗への O2O マーケティング領域でのサービス提供も今後予定しております。

■クーポンアプリ「オトクル」について



「オトクル」は「オトク」が集まって「クル」をコンセプトに、身近なお店で使えるクーポンを掲載しています。ユーザーの興味に合わせて、よく利用するレストランやカフェで使えるクーポンをお届けします。また、気になるクーポンは保存して、クーポンの期限内、お手軽にご使用いただくことが可能です。これらの機能は、アカウント登録せずに気軽にご利用いただけます。アプリのアイコンにもなっているキャラクターは、「オトクな情報をあなたに届ける」イメージとして、忠誠心の強い柴犬をモチーフにしています。

公式サイト： <https://otokul.jp/>

iOS 版ダウンロード URL： <https://app.adjust.com/32lxndI?campaign=20190304>

※Android 版も今後配信予定です。

■会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA (ルクラ)」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等の広告事業も行っています。

会社名：株式会社 Gunosy

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、ニュースパス、LUCRA (ルクラ)、グノシースポーツ