

2019年7月16日

<報道発表資料>

KDDI 株式会社
 株式会社 Gunosy

ニュース配信アプリ「ニュースパス」のダウンロード数が 1,000 万を突破

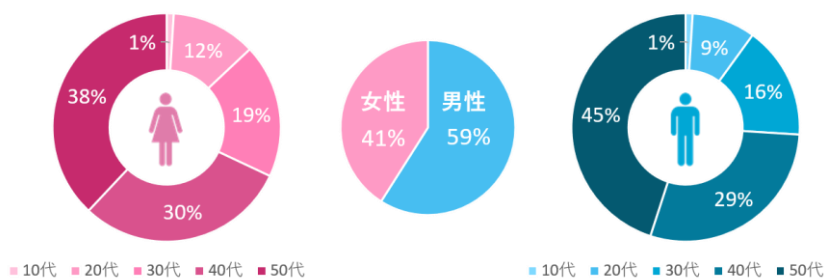
～総額 1,000 万 au WALLET ポイントをプレゼントするキャンペーン開催中～

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：竹谷 祐哉、以下 Gunosy）、KDDI 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高橋 誠、以下 KDDI）は共同で提供するニュース配信アプリ「ニュースパス」が、1,000 万ダウンロードを突破したことをお知らせします。



「ニュースパス」は、国内のニュース・情報を中心に「経済」「社会」などのカテゴリにおいて、お客様の興味・関心を分析し、新聞・雑誌・テレビ・ネットで人気のニュースを最適化された情報として配信しています。

シンプルなデザインや、最新のニュースをタブ毎に一目で確認でき、気になるキーワードやメディアを選んで最新情報を確認できる「フォロー機能」、ユーザーが記事に対してコメントできる「コメント機能」など 30 代以上のお客さまを中心にご好評いただいています。



<「ニュースパス」ユーザーの性別・年齢分布>

現在、「動画」タブの新設を記念して、「動画タブリリース記念 総額 1,000 万 WALLET ポイントがもらえる！キャンペーン」（以下 本キャンペーン）を実施中です。本キャンペーンは、「動画タブ」を利用したお客さまに、au WALLET ポイントをプレゼントしています。

詳細は、別紙をご参照ください。

以上

■（参考）本キャンペーン 概要

2019年7月1日から開催している本キャンペーンでは、事前にエントリー（注1）を行い、「ニュースパス」内の「動画タブ」を利用したお客さまに、総額1,000万（注2）のau WALLEETポイントをプレゼントしています（注3）。

1. 開催期間

- ・キャンペーン実施期間：2019年7月1日から 2019年8月31日
- ・エントリー期間：2019年7月1日から 2019年8月22日

2. 対象者

全てのお客さま

3. プレゼント内容

- ①「動画タブ」3日利用達成で、もれなく10 au WALLEETポイントをプレゼント
- ②「動画タブ」10日利用達成の方から抽選で1,000 au WALLEETポイントをプレゼント

その他、キャンペーンに関する詳細はこちら

(https://newspass.jp/campaign/pointpresent/via_video) をご参照ください。

■ 無料ニュース配信アプリ「ニュースパス」について



「ニュースパス」は、かんたん操作で話題のニュースがチェックできる無料のアプリです。当社独自の情報解析・配信技術を用いて、700媒体以上の提携メディアが配信するニュースの中から自動的に選定した情報をお届けします。2016年6月1日の配信後、「クーポン」タブなどの機能更新を行い、2017年11月に500万ダウンロードを突破、その年のGoogle Play「ベスト オブ 2017」のユーザー投票部門において、TOP5アプリに入賞。その後も成長を続け、1,000万ダウンロードを突破しました。

Android の場合…Google Play から「ニュースパス」と検索：<https://app.adjust.com/mjfexj>

iOS の場合…App Store から「ニュースパス」と検索：<https://app.adjust.com/4fizuq>

■ 株式会社 Gunosy について

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA (ルクラ)」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等のアドテク事業も行っています。

URL: <https://gunosy.co.jp/>

- (注 1) エントリーには au ID でのログインが必要です。
- (注 2) 1,000 万 au WALLET ポイント到達次第終了となります。
- (注 3) プレゼントは予告なく変更する場合があります。

以上