

Gunosy

Gunosyの4アプリで初の合同企画 マクドナルドの無料クーポンの掲載開始！ ～ 第1弾はマックフライポテト(S)が無料に～

株式会社 Gunosy（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：竹谷祐哉、以下、Gunosy）は、情報キュレーションアプリ「グノシー」、クーポンアプリ「オトクル」と、KDDI 株式会社と共同で提供する、「ニュースパス」、女性向け情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」（以下「4 アプリ」）にて「マクドナルドの無料クーポン」キャンペーン（以下、本キャンペーン）を8月14日（水）より開始したことをお知らせいたします。また、キャンペーンにあわせて「グノシー」では新テレビCMを8月14日（水）より放映開始いたします。



※クーポン画面は開発中のイメージです。

【キャンペーン概要】

本キャンペーン第1弾（2019年8月14日～）の期間中、毎日数量限定でマクドナルドのマックフライポテト(S)1つと無料で引き換えが可能なクーポン(以下、無料クーポン)を、4アプリにて掲載いたします。

第2弾は2019年9月20日～実施予定です。キャンペーン内容については後日発表を予定しております。

「グノシー」「ニュースパス」「LUCRA」「オトクル」アプリ共通の企画となります。参加は4アプリのいずれか1つで、第1弾、第2弾ともに各1回ずつとなります。

■キャンペーン期間

【第1弾】2019年8月14日 10:30～2019年9月10日 23:50

【第2弾】2019年9月20日 10:30～2019年10月17日 23:50

※キャンペーン期間中であっても本キャンペーンにおいて、Gunosy の設定する配布上限に達した場合、

本キャンペーンは途中終了する可能性があります。

※キャンペーン期間は予告なく変更になる可能性があります。

■キャンペーン主催者

株式会社 Gunosy

※本キャンペーンは、Apple の提供・協賛によるものではありません。景品は Apple Inc.、Apple Japan 合同会社の製品ではありません。

■利用上限

- ・本キャンペーンにおける無料クーポンの株式会社 Gunosy の負担総額は、4,000 万円となります。
- ・アプリごとに配布上限金額を設定しています。商品の1日の配布上限金額を超えた場合は、アプリ内から掲載を取り下げることがあります。再掲載は、翌日の10:30から行います。
- ・1台の端末につき、第1弾・第2弾の期間中にそれぞれ1回ずつ引き換え利用可能です。
- ・1台の端末をお二人様以上でご利用される場合であっても、端末毎の利用上限回数は1回ずつとさせていただきます。
- ・複数の端末をお持ちでも1回のお会計で1クーポンの利用までとさせていただきます。

■景品の付与時期

アプリ内該当ページより携帯番号を入力し、SMSメールにてクーポンURLをゲットします。

クーポンURLのページを表示し、「このクーポンを利用する」ボタンをクリックしてから10分間、店舗で使用可能な番号が表示されます。

※お客様のご利用状況やシステム上の都合等により付与時期が遅くなる場合があります。

■対象のお客様

無料クーポンを現在の端末で未使用のお客様

最新バージョンのグノシー、ニュースパス、LUCRA、オトクル（iOSのみ）をお使いのお客様

端末のOSバージョンがiOS 11.0以上、Android5.0以上のお客様

■無料クーポン利用可能対象店舗

- ・全国のマクドナルド店舗

※キャンペーン期間中においてもキャンペーン対象店舗を予告なく限定する可能性があります。

※店舗での在庫状況や時間帯等により、全てのお客様に該当商品をご提供できない場合がございます。

【グノシー新 CM 概要】

放映期間：2019年8月14日（水）～ 放映開始

放送地域：東京、名古屋、大阪

- ・グノシーTVCM ～マクドナルドでポテトがもらえる！編①～ <https://youtu.be/SIAJjHMYI00>
- ・グノシーTVCM ～マクドナルドでポテトがもらえる！編②～ <https://youtu.be/esI81PmxaHM>

■4 アプリ概要

情報キュレーションアプリ「グノシー」



App Store から「グノシー」と検索：<https://app.adjust.com/1k7phm>

Google Play から「グノシー」と検索：<https://app.adjust.com/ranfri>

無料ニュース配信アプリ「ニュースパス」



App Store から「ニュースパス」と検索：<https://app.adjust.com/4fizuq>

Google Play から「ニュースパス」と検索：<https://app.adjust.com/mjfexj>

女性向け情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」



公式サイト：<https://lucra.jp/>

App Store から「LUCRA」と検索：<https://app.adjust.com/r3gffe>

Google Play から「LUCRA」と検索：<https://app.adjust.com/wj2eoi>

クーポンアプリ「オトクル」



公式サイト：<https://otokul.jp/>

iOS 版：<https://app.adjust.com/32lxndi>

■会社概要

Gunosy は「情報を世界中の人に最適に届ける」を企業理念に掲げ、情報キュレーションアプリ「グノシー」、KDDI 株式会社と共同で提供する、ニュース配信アプリ「ニュースパス」、女性向け総合情報アプリ「LUCRA（ルクラ）」等のメディアの開発・運営をしています。また、これらのメディアを通じたメディア事業のほか、「Gunosy Ads」や「Gunosy Ad Network」等のアドテク事業も行っています。

会社名：株式会社 Gunosy

所在地：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

企業理念：「情報を世界中の人に最適に届ける」

事業内容：情報キュレーションサービスその他メディア開発及び運営

提供サービス：グノシー、ニュースパス、LUCRA（ルクラ）、グノシースポーツ、オトクル