

**ユニファ、コーポレートロゴの刷新、
パーパス（存在意義）・バリュー（価値観）を新設
～4月1日（水）より使用開始、保育現場からの社会課題解決を更に推進～**

ユニファ株式会社

テクノロジーで保育と社会を変えるユニファ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：土岐泰之、以下ユニファ）は、コーポレートロゴの刷新とパーパス（存在意義）・バリュー（価値観）を新設し、4月1日（水）より使用を開始することをお知らせします。

■新コーポレートロゴ



新しいコーポレートロゴは、4色の水彩で描かれたドットで家族を表現しています。家族という存在は、何か特定の色のみに表現できるものではないと考え、組み合わせ次第で何色にも変化出来るというコンセプトのもと、世界中の全ての色を構成する原色（青、緑、黄、赤）を採用しました。同時に、水彩という手法を採用することで、明確なラインでは表現しきれない形や色の強弱含めて、家族という形の多様性を表現しています。

■パーパス（存在意義）

現在の事業構想などを踏まえ、ユニファの存在意義である「パーパス」として、以下を新設しました。

**家族の幸せを生み出す
あたらしい社会インフラを
世界中で創り出す**

幸せは、家族とある。
そのことを忘れさせてしまう社会ではいけない。

私たちがやらなくて誰がやるのか。
ユニファが変えていく。
使命感とテクノロジーの力で。

もっと豊かであたたかい、
家族のつながり溢れる世界を創っていく。

■バリュー（価値観）

パーパスの実現に向けて、ユニファ社員が重要視する価値観として以下3つのバリューを新設しました。

One More Step

もう一步深く、もう一步遠くへ

日々の「もう一步の深い考え」「もう一步の行動」を、大切にしよう。

本質にたどり着いているか、限られた時間の中で考え続けよう。

もう一步多く踏みこんでみよう。

「一步」の積み重ねが、大きな差を生んでいく。未来を大きく変えていく。

Play Fair

議論を恐れるな、未来が逃げる

すべてのステークホルダーに、リスペクトをもって真摯に向き合おう。

あたらしい社会インフラは、誠実さなくして実現するはずがない。

ただし誰に対しても臆することなく、逃げずに正々堂々と議論する。

あたたかい厳しさこそが、フェアなんだ。

Triple Win

ユニファ良しが、顧客良しで、社会良しへ

やさしさだけでは、強さとは言えない。

利益がなければ、事業を続けることは出来ない。

社会インフラは、持続的に社会に貢献する器。

ユニファの成長こそが、顧客の成功になり、社会の利益につながっていく。

ユニファは、今後も「スマート保育園」の実装等により保育に関する社会的課題解決し、保育園を社会インフラ化することで、女性の社会参画・労働人口の増加を支援するだけでなく、現代における子育てと家族に幸せを生み出す支援をしていきます。



<ユニファ株式会社について> <https://unifa-e.com>

ユニファ株式会社は「家族の幸せを生み出す あたらしい社会インフラを 世界中で創り出す」をパーパス（存在意義）に、IoT や AI を活用した保育支援デバイスの開発およびサービスを提供しています。具体的には、乳幼児の午睡（お昼寝）を見守る医療機器サービス「ルクミー午睡チェック」、子どもの写真・動画をオンライン購入できるサービス「ルクミーフォト」などと、各種サービスを統合することで子どもの安全や保護者の安心と保育業務の負担軽減を実現する次世代型「スマート保育園®」の展開より、保育現場における課題解決を通じた保育園の社会インフラ化、そして女性活躍の推進や労働人口の増加を支援します。

<会社概要>

会社名：ユニファ株式会社

代表取締役 CEO：土岐 泰之（とき やすゆき）

設立：2013年5月29日

従業員数：198名（2019年9月現在、派遣スタッフ・パート等を含む）

資本金：34億8,399万円（2020年1月現在、資本準備金含む）



以上