

ここ数年で防災意識が上がった人は9割以上！

一方で防災バッグの所持率はわずか26.2%

用心している災害やリスクは「地震」「台風」に続き「停電」

太陽光で最長120時間発光するソネングラス®SOMO™で有事に備える

世界で300万個以上を販売するソーラーランタン「ソネングラス®(SONNENGLAS®)」は、9月1日の「防災の日」を前に、「防災に関する意識調査」を行いました。

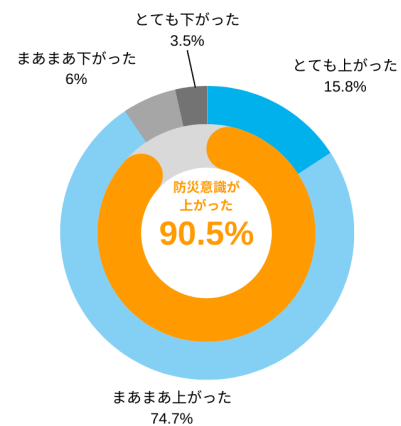
その結果、90.5%の人がここ数年で防災意識が上がったと回答。しかし実際に災害への備えをしている人は56.5%、そのうち非常用持ち出しバッグを準備している人は46.5%（全体では26.3%）にとどまりました。用心している災害やそれによるリスクは、1位「地震」、2位「台風」に続き、3位が「停電」という結果になりました。

このニュースレターでは、「防災に関する意識調査」の結果をお伝えするとともに、おしゃれなインテリアグッズでありながら防災にも役立つソネングラス®/SOMO™(ソモ®)をご紹介します。

<<調査サマリー>>

- ・ここ数年で防災意識が上がった人は90.5%
- ・一方で災害に備えているのは56.5%
- ・そのうち非常用持ち出しバッグを準備しているのは46.5%
(全体の26.3%)
- ・用心している災害やリスクは「地震」「台風」に続き「停電」
- ・防災用ポータブルライトに求めるのは「携帯性」「明るさ」「連続点灯時間」「防水・防塵性」「ソーラー充電」
- ・これら5つのポイントを満たすソネングラス®/SOMO™で、インテリアを楽しみながら有事に備える

ここ数年で、防災意識は上がりましたか？



【調査概要】 調査対象：全国の20代～60代の男女計487人

調査方法：インターネット調査

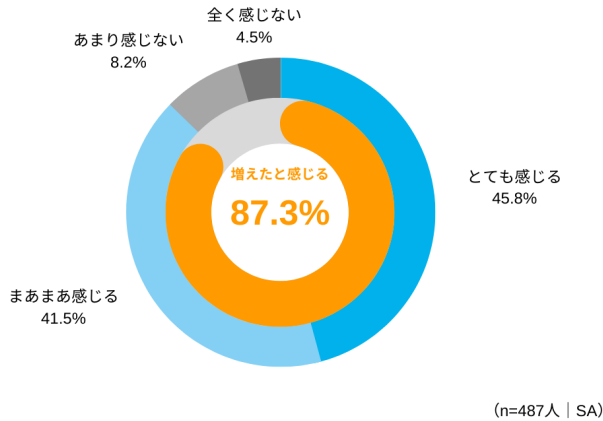
調査期間：2023年8月23日(水)～8月24日(木)

※調査結果の数値は小数点以下を適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

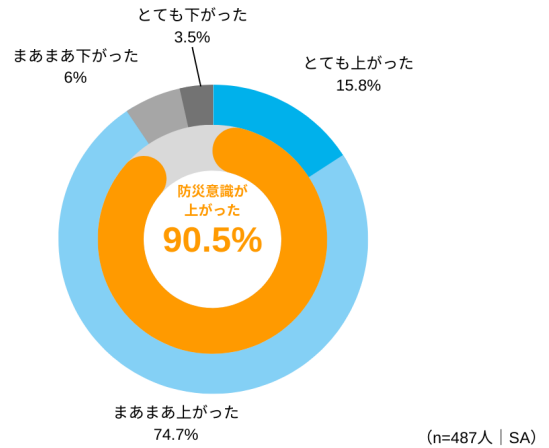
※調査結果をご紹介いただく際は、「ソネングラス調べ」と注釈をご記載ください。

ここ数年で地震や台風などの自然災害が増えたと感じる人は87.3%にのびりました。2023年も各地で地震や台風が発生しています。またここ数年で防災意識が上がったと回答した人は90.5%で、多くの人が自然災害の増加を感じ、防災の必要性を感じていることがわかります。

ここ数年で、地震や台風などの自然災害が増えたと感じますか？

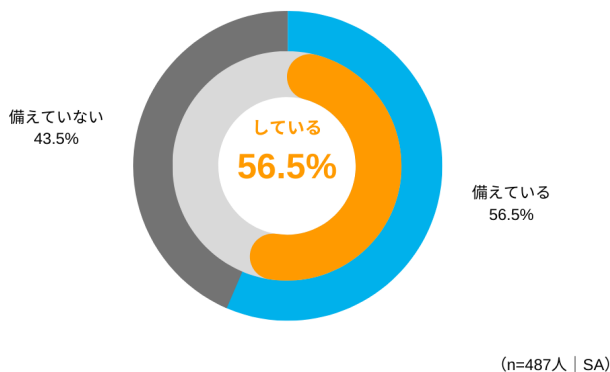


ここ数年で、防災意識は上がりましたか？

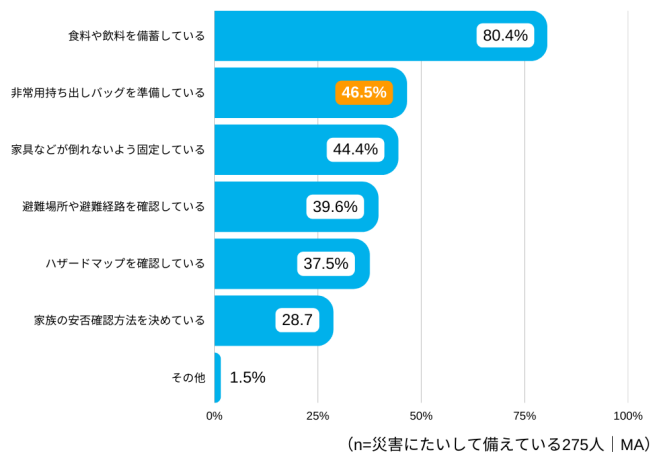


その一方で、災害に対して備えている人は56.5%にとどまりました。そのうち、食料や飲料を備蓄しているのは80.4%（全体の45.4%）、非常用持ち出しバッグを準備しているのは46.5%（全体の26.3%）でした。ほとんどの人の防災意識が高まっていながら、実際に災害に備えている人は限られているようです。

災害に対して備えていますか？



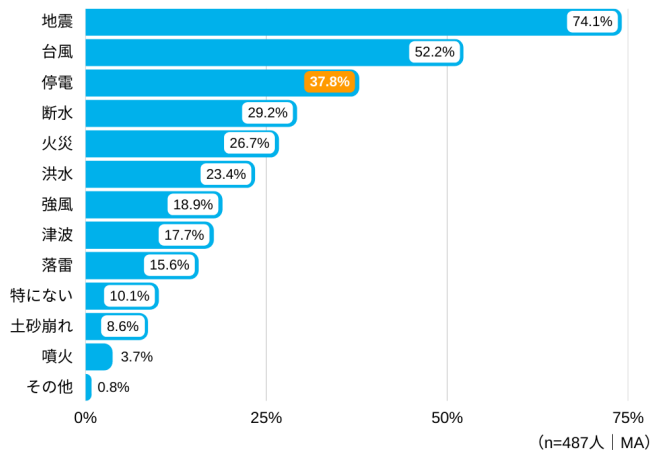
災害に対してどんな備えをしていますか？



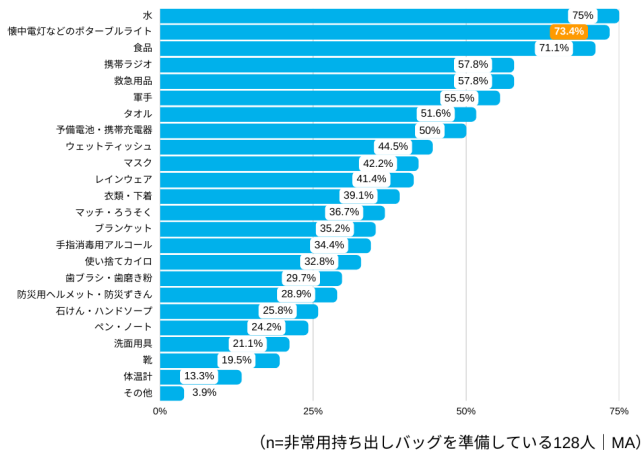
停電とポータブルライト

用心している災害やそれによるリスクは、1位「地震」74.1%、2位「台風」52.2%、3位「停電」37.8%という結果になりました。非常用持ち出しバッグに入れているものは、1位「水」75%、2位「懐中電灯などのポータブルライト」73.4%、3位「食品」71.1%と、ポータブルライトが食品を上回る結果となりました。多くの人が災害に伴う停電のリスクと照明の重要性を感じているようです。

用心している災害やそれによるリスクはなんですか？

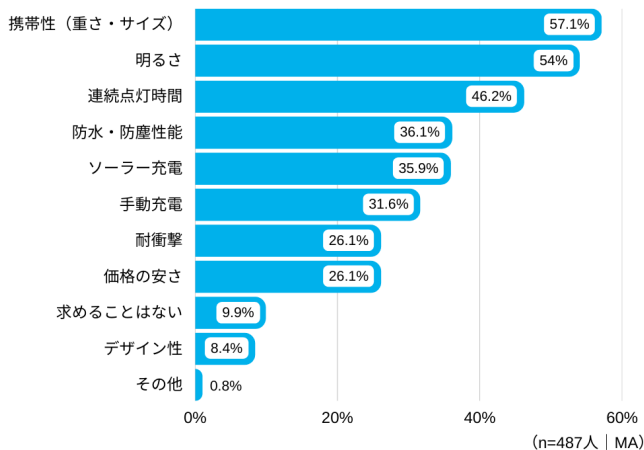


非常用持ち出しバッグにはなにを入れていますか？



防災用のポータブルライトに求めることを尋ねてみたところ、1位「携帯性」57.1%、2位「明るさ」54%、3位「連続点灯時間」46.2%、4位「防水・防塵性能」、5位「ソーラー充電」でした。

防災用のポータブルライトに求めることはなんですか？



防災用のポータブルライトに求めることTOP5（携帯性、明るさ、連続点灯時間、防水・防塵性能、ソーラー充電）をほぼ満たすソネングラス®。普段は瓶と一緒にインテリアとして部屋を華やかに照らし、有事の際にはソーラートップ単独で持ち運び、夜や停電の中でも安全を守る光になります。

■ソネングラス®が防災グッズにぴったりな理由

1. 手のひらサイズ&超軽量の携帯性

通常時は瓶+ソーラートップで使用いただき、瓶の中にドライフラワーや小物などを入れてインテリアとしてお楽しみいただくソネングラス®ですが、ソーラートップのSOMO™単体でも使用いただくことができます。手のひらサイズで重さも一般的なスマホよりも大幅に軽い38~76g。非常用持ち出しバッグにもスペースをとらずに入れることができます。

2. 夜に読書ができるほどの明るさ

SOMO™は最大100ルーメンの明るさで周囲を照らします。光の色温度は3,000ケルビンで、災害時にもほっとできるような温かい灯りです。

3. 最大120時間の連続点灯時間

効率的なクリーンエネルギー技術、大容量のバッテリー、光量コントロール機能を適用することにより、最大120時間の連続点灯時間を実現しました。有事の際にも長時間点灯する心強い灯りです。

4. 耐水・耐塵で災害時もタフに役目を果たす

ソネングラス®は防水・防塵ではありませんが、耐水・耐塵で屋外でも使用いただけます。SOMO™はカバー部分に耐衝撃性に優れたポリカーボネート樹脂が採用されており、外部からの衝撃にも強い仕様になっています。

5. 電源がなくても太陽光で効率的に充電

ドイツで開発された充電効率の高いソーラーパネルと太陽光充電基盤の組み合わせにより、太陽光の照度が低くても充電が可能です。電気や電池がなくても、太陽が味方となり、暗闇を照らす灯りを生み出します。



■ソネングラス® Generation 6 商品概要

商品名	価格 (税込)	サイズ	重さ	商品画像
ソネングラス® クラシック 1000ml (Generation 6 SOMO™ と瓶のセット)	6,180円	高さ約17.5cm 直径約11.5cm 容量1,000ml	約640g	
ソネングラス® ミニ 250ml (Generation 6 SOMO™ と瓶のセット)	5,420円	高さ約11cm 直径約8.5cm 容量250ml	約220g	
ソネングラス® SOMO™ クラシック (Generation 6 ソーラートップ)	5,080円	直径約8.5cm 厚さ約1.8cm	約76g	
ソネングラス® SOMO™ ミニ (Generation 6 ソーラートップ)	4,480円	直径約6.0cm 厚さ約1.8cm	約38g	

■販売方法： 公式ウェブサイト、アマゾン、楽天

■主な取引先： 蔦屋家電、LOFT、GOOD DESIGN STORE TOKYOなど

■生産国： 南アフリカ共和国

■受賞歴： グッドデザイン賞、Red Dot Design Award、iFデザインアワード

■URL： <https://sonnenglas.jp>

開発のきっかけは、電気がない地域で暮らす南アフリカの人々の存在でした。南アフリカでは、安全面や環境面で害のある、ケロシンランプやろうそくの利用が一般的で、火事や健康被害が多発しており、その危険性を少しでも減らそうと本製品が開発されました。現在では、南アフリカでは生活必需品として、ドイツを始めとするヨーロッパ諸国ではインテリアやアウトドアアイテムとして広く親しまれています。

「ソネングラス®」は、ソーラーエネルギーの活用、金属と瓶部分の全てがリサイクル可能であるなど環境にも配慮しています。さらに、若年層失業率が60%を超えると言われる同国で、機械導入による費用削減ではなく敢えてハンドメイドでの生産体制にこだわることにより、現地の失業者に雇用を生み出しています。選択肢がいくらでもある時代に意思を持って選ぶ灯り、それが「ソネングラス®」です。