

～新生活とインテリアに関する意識調査～

**この春インテリアを見直す人は約4割！**

**うち72.0%が「防災を意識」**

**重視するインテリアは「カーテン」「ソファ」に続いて「照明」**

**ソーラーランプ「ソネングラス」で有事に備えるインテリアを！**

Instagramを中心に人気のソーラーランプ「ソネングラス (SONNENGLAS®)」は、春の新生活のタイミングで、「新生活とインテリアに関する意識調査」を行いました。

その結果、この春インテリアの見直しを行う人は約4割で、そのうち72.0%が防災を意識していることがわかりました。また、インテリアの見直す場合に重視するのは、1位「カーテン」2位「ソファ」に続いて3位「照明」で、理想の照明や、有事に備えた照明の常備率も見えてきました。

#### <<調査サマリー>>

- ・この春、インテリアの見直しを行う人は38.9%、理由は「気分転換」が最多。
- ・インテリアの見直しを行う人のうち72.0%は「防災を意識」。
- ・インテリアの見直す場合に重視するのは1位「カーテン」2位「ソファ」に続いて3位「照明」。
- ・理想の照明、1位「リラックス」2位「勉強/仕事がしやすい」3位「おしゃれ」。
- ・4割近くが有事に備えた照明を常備していない。
- ・防災機能も備えたインテリアグッズ、76.4%が「欲しい」。

**【調査概要】** 調査対象：全国の20代～60代の男女計549人

調査方法：インターネット調査

調査期間：2021年3月19日(金)～3月23日(火)

※調査結果の数値は小数点以下を適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差がでる場合があります。

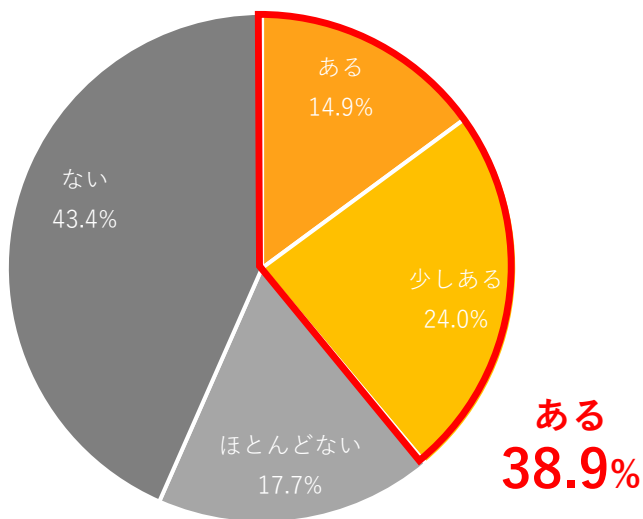
※調査結果をご紹介いただく際は、「ソネングラス調べ」と注釈をご記載ください。

## 新生活のインテリアの見直し

- ・今年3月～4月のタイミングで、**インテリアの見直しを行う予定がある人は38.9%**にのぼります。
- ・理由は「気分転換」**58.9%**が最多で、続いて「引っ越し」24.3%、「自分の職場や学校などの環境が変わる」22.9%と続きます。
- ・インテリアの見直しをする人のうち、**72.0%の人が「防災について意識する」と**回答しました。

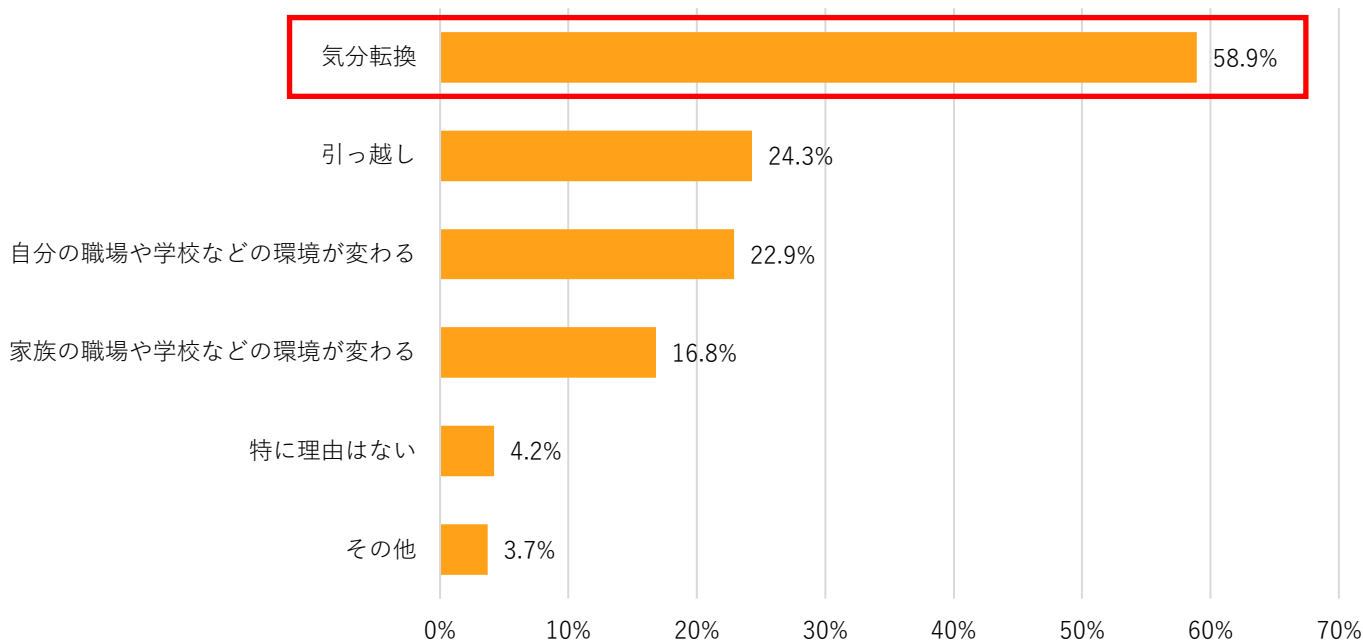
今年3月～4月に、インテリアの見直しを行う予定はある？

(n=549人/SA)



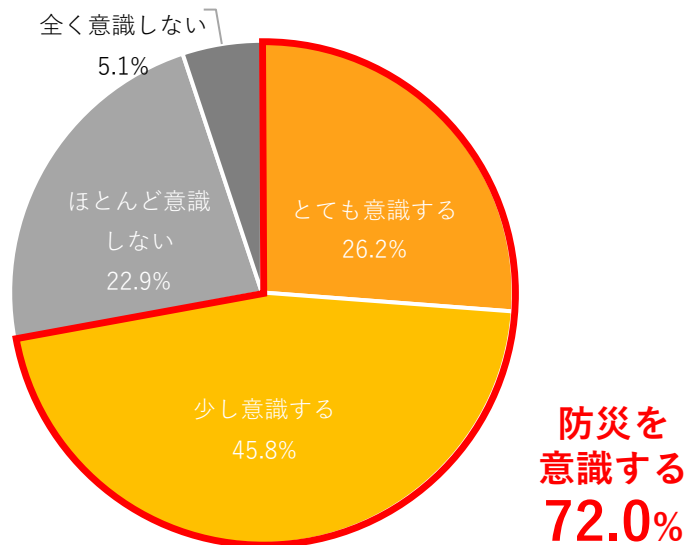
インテリアの見直しをする理由は？

(n=インテリアの見直し予定の人214人/MA)



## インテリアを見直す祭、防災を意識する？

(n=インテリアの見直す予定の人214人/SA)

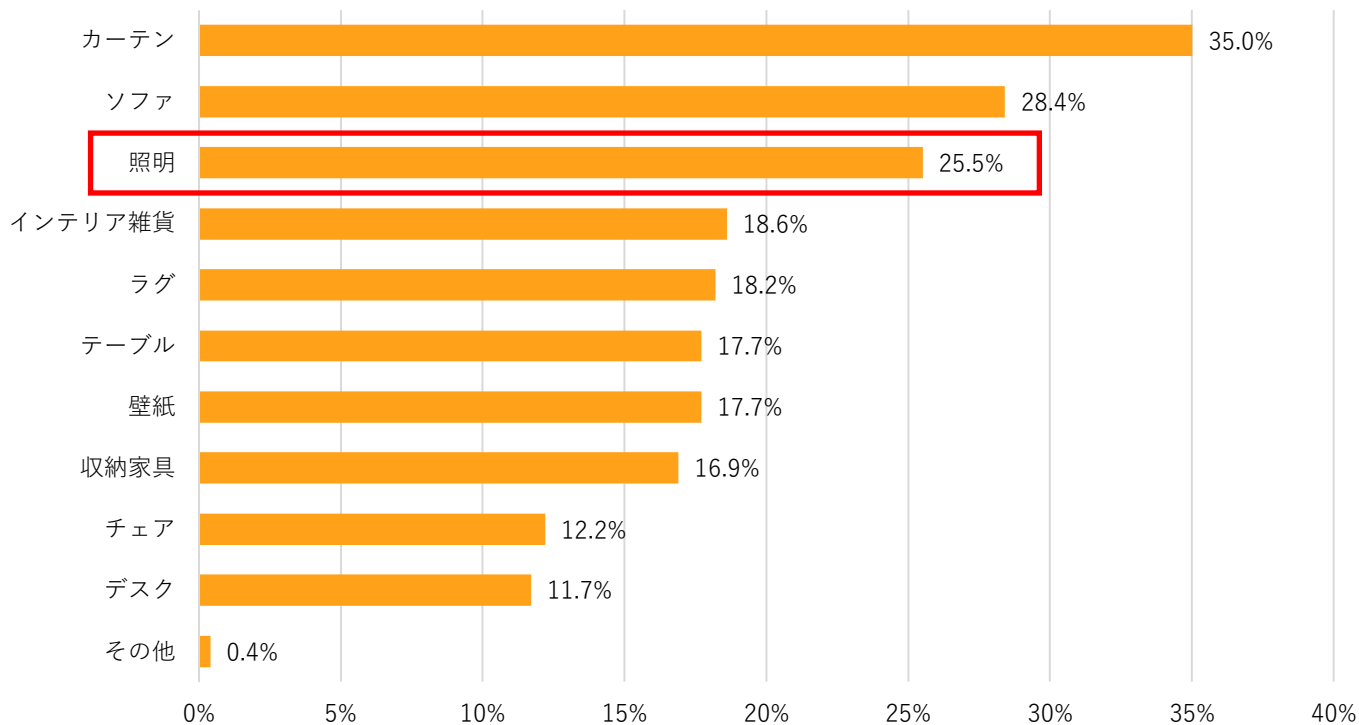


## インテリアの見直しで重視すること

- ・インテリアの見直す場合に重視するのは1位「カーテン」2位「ソファ」続いて3位「照明」25.5%。
- ・理想の照明は、1位「リラックスできる」2位「勉強/仕事がしやすい」3位「おしゃれ」。

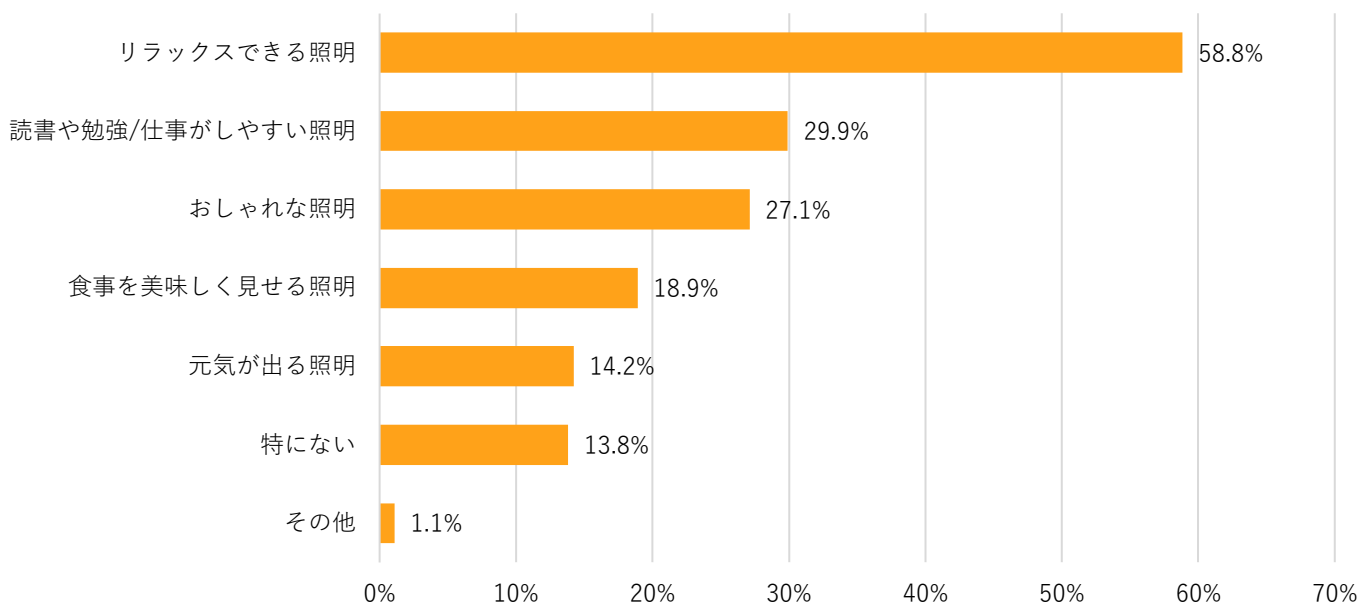
## 今後インテリアを見直す場合、重視したいものは？

(n=インテリアを見直す場合に重視したいものがある人385人/MA)



## どんな照明が理想？

(n=549人/MA)

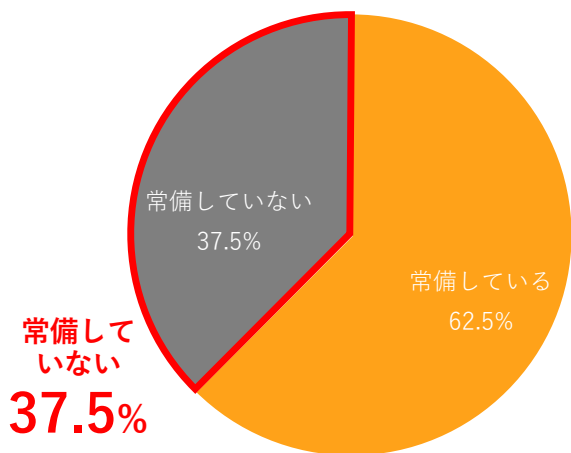


## 防災のための照明

- ・ 現在、4割近くの人が有事の際に使える照明を常備していない。
- ・ 防災機能も備えたインテリアグッズがあれば、76.4%の人が「欲しい」と回答。

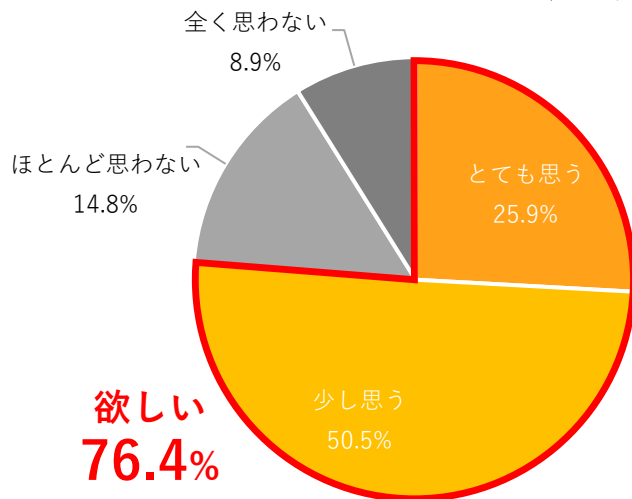
### 有事の際に使える照明を常備している？

(n=549人/SA)



### 防災機能も備えたインテリアグッズ、欲しいと思う？

(n=549人/SA)



## ソーラーランプ「ソネングラス」でおしゃれ+有事に備えるインテリアを！

ソーラーLEDランプ「ソネングラス」は、蓋の表面のソーラーパネルを日光に直接当てることで充電できます。フル充電であれば、万が一停電になっても、24時間以上連続で発光します。

かわいいメイソンジャー型で、普段は中にエアプランツを入れたり、ドライフラワーを入れて楽しんだり自分好みにデザインでき、Instagramでも人気沸騰中です。

光量は読書にも十分なほどですが、ガラスを通した柔らかな灯りで、リラックスした雰囲気を醸し出してくれます。

耐水、防塵なので、テーブルや室内だけでなく、お風呂やテラス、BBQやキャンプなどアウトドアなど、さまざまなシーンで活躍します。

防災性とデザイン性を兼ね備え、普段からそばに置ける防災グッズは、大切な人への贈り物にもぴったりです。



### ■ 「ソネングラス」とは

「ソネングラス」は、amazonや楽天でNo.1ベストセラーを記録している南アフリカ産のソーラーLEDランプです。メイソンジャーの蓋部分にソーラーチャージパネルがついており、それを直接日光に当てることで充電されます（USBによる充電も可能）。磁性スイッチをオンにするとLEDライトがつき、読書にも十分なほどの光量で辺りを明るく照らします。

製品最大の特長は、瓶を通して広がるやさしく柔らかい光です。丈夫で耐水性に優れており、水に濡れても光源を失うことなく、24時間以上の連続発光が可能です。アウトドアシーンでの活用や、ビンの中身を自分好みにデザインできるアート性をもった製品です。

## ■「ソネングラス」製品概要

|       |  |
|-------|--|
| 商品名   | : ソネングラス (SONNENGLAS) Classic<br>ソネングラス (SONNENGLAS) Mini                              |
| 価格    | : Classic 4,400円<br>Mini 3,850円  |
| サイズ   | : Classic 高さ約18cm、直径約11.5cm、容量1,000ml、重さ約700g<br>Mini 高さ約11cm、直径約8.5cm、容量250ml、重さ約220g |
| 販売方法  | : アマゾン、楽天及び店舗販売  |
| 主な取引先 | : 蔦屋家電、LOFT、ACTUS、阪急百貨店など  |
| 生産国   | : 南アフリカ共和国   |
| 受賞歴   | : グッドデザイン賞、Red Dot Design Award  |
| URL   | : <a href="https://sonnenglas.jp">https://sonnenglas.jp</a>                            |



## ■「ソネングラス」とは

開発のきっかけは、電気の供給が不安定な南アフリカに住む人々の生活でした。南アフリカでは、安全面や環境面で害のある、ケロシンランプやろうそくの利用が一般的で、火事や健康被害が多発しており、その危険性を少しでも減らそうと本製品が開発されました。現在では、南アフリカでは生活必需品として、ドイツを始めとするヨーロッパ諸国ではインテリアやアウトドアアイテムとして広く親しまれています。

「ソネングラス」は、ソーラーエネルギーの活用、金属と瓶部分の全てがリサイクル可能であるなど環境にも配慮しています。そして全ての製品は、南アフリカ共和国のヨハネスブルグで生産されており、製品の70%は現地の素材を使用しています。さらに、失業率が40%を超えると言われる同国で、機械導入による費用削減ではなく敢えてハンドメイドでの生産体制にこだわり続けることにより、現在までに70人以上の失業者に雇用を生み出しています。「ソネングラス」は南アフリカの人々の毎日に安心をもたらしただけでなく、世界中の人々の心をも照らす灯りです。