

ひゅうま
「飛雄馬よ、『LINE』の星となるのだ！」
スポ根マンガの元祖『巨人の星』がLINEスタンプになったぞ！

株式会社ソニー・デジタルエンタテインメント・サービス(本社:東京都中央区、代表取締役社長:福田淳)は、NHN Japan 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:森川亮)が運営する無料通話・無料メールアプリ(LINE)内の「スタンプショップ」にて、2013年3月7日より「巨人の星」のスタンプ配信を開始しました。



週刊少年マガジンで連載された、日本を代表するスポ根漫画！
【巨人の星】がLINEに登場！

【巨人の星】は、1966年から1971年まで『週刊少年マガジン』に連載された梶原一騎 原作、漫画 川崎のぼるのスポ根漫画。長嶋茂雄選手や、王貞治選手など、当時の読売巨人軍の選手が実名で登場。テレビアニメの視聴率は歴代5位の36.7%を記録した、国民的アニメです。現在でも、テレビCMや有名菓子とのコラボレーションなど、多彩な場面で登場しています。インドでもクリケットを題材にアニメ化されました。

スポ根・漫画原作の第一人者・梶原一騎の代表作【巨人の星】

【巨人の星】は、「あしたのジョー」や「タイガーマスク」、「愛と誠」などの原作を手掛けた梶原一騎の代表作。「ど根性」「友情」「猛特訓」といったテーマや「大リーグボール1号」「消える魔球」「大リーグボール養成ギブス」などの斬新な世界観は、後の漫画・アニメ・特撮に大きな影響を与えました。

「俺は今、モーレツに感動している！」にじみ出る感情スタンプ！

闘志に燃える飛雄馬！不敵な花形！踊る左門！一徹のVマーク！原作全4,072ページから選りすぐりの名場面をスタンプ化しました。もちろん、大リーグボール養成ギブス・スタンプも収録！

(C) 梶原一騎・川崎のぼる／講談社



講談社/ソニー・デジタル
エンタテインメント

巨人の星

有効期間 - 期限なし

¥170

スポ根マンガの元祖『巨人の星』がLINEスタンプになったぞ！
飛雄馬や一徹をはじめ、花形、左門などのライバルたちも
スタンプ化！
スタンプで巨人の星を目指すのだ！



© Ikki Kajiwara, Noboru Kawasaki / Kodansha

<使用例>



■配信概要

NHN Japan 株式会社が運営するスマートフォン向けアプリ【LINE】内の「スタンプショップ」にて配信

URL: 【LINE】公式ページ <http://line.naver.jp/>

利用料金: 1セットあたり170円(税込)または100LINEコイン
(1セット:40個)

注意事項: ・パケットの通信料はお客様のご負担となります。

■会社概要

株式会社ソニー・デジタルエンタテインメント・サービス (東京都中央区、代表取締役社長:福田淳)
キャラクター、コミック、ソーシャルゲームなど、良質なコンテンツ企画を行うクリエイティブハウス

ホームページ: <http://sonydes.jp/>

Twitter: http://twitter.com/Sony_Digital

Facebook: <http://facebook.com/SonyDigitalEntertainment>

広報担当: セールス&マーケティング部 本名

E-mail: marketing@sonydes.jp