

花キューピットのサブブランド プシケ[PSYCHE&]
「永遠の愛」をテーマにした Sonar Pocket (ソナーポケット)
New シングル「108～永遠～」の発売を記念して、母の日プレゼントキャンペーンを実施
～2018年4月3日(火)よりキャンペーン開始～

花キューピット株式会社(所在地：東京都品川区 代表取締役：西家 正純 以下：花キューピット)は、本日より花キューピットのサブブランド プシケ[PSYCHE&]とアーティスト Sonar Pocket とのタイアップキャンペーンを開始します。



今年デビュー10周年を迎える Sonar Pocket は 28 枚目となるシングル、「108～永遠～」を発売します。同シングルは「永遠の愛」がテーマとなっており、「日常ではなかなか言う機会のない感謝の気持ちを伝える」というシングルの内容と「花と一緒に心をお届けしたい」という花キューピットのサブブランド プシケ[PSYCHE&]の想いが合致し、本コラボキャンペーンを実施することとなりました。

■プシケ[PSYCHE&]×Sonar Pocket タイアップキャンペーン詳細

応募期間 : 2018年4月3日(火)～2018年4月30日(月)

プレゼント詳細 : Sonar Pocket (ソナーポケット) の直筆サイン入りグッズ

A 賞 「108～永遠～」の直筆サイン入りポスター …5 名様

B 賞 「108～永遠～」のメンバーの直筆サイン入り CD …5 名様

対象者 : 応募期間中にプシケ[PSYCHE&]母の日ギフトを購入し、かつ、
注文完了画面より応募フォームへ必要事項のご入力を完了された方

当選者発表 : 賞品の発送をもって代えさせていただきます。

※ 発送時期は 5 月下旬を予定しております。発送時期の変更がある場合には、当社ホームページでご案内差し上げます。

■ブシケ[PSYCHE&] (花キューピットのサブブランド)

設立年月 : 2017年3月

公式サイト : <https://www.psyche.flowers/>

ブランド概要 : 今年で65周年を迎える、北海道から沖縄まで日本全国約4000店からなる国内最大の花店配達ネットワーク「花キューピット」から誕生した初のサブブランド。ブランド名はキューピットの恋人、また古代ギリシャ語で「心」「魂」を意味する言葉。花と一緒に心をお届けしたいという想いが込められている。パーソナリティや気持ちで選べる6つのフラワーラインを展開。

■Sonar Pocket (ソナーポケット)

結成日 : 2005年4月

結成秘話 : 心に響くメロディーラインとどこか哀調を帯びたヴォーカルのko-dai、本質から目をそらさない真っすぐな言葉を届ける「Mr ストイック」こと eyeron により「Sonar Pocket」を名古屋にて結成。その7ヶ月後、ベーシストからトラックメーカーへ転身したDJのmattyが加わり、Sonar Pocketとしての活動が本格始動。2008年シングル、「Promise」にてメジャーデビュー。

・メジャーデビュー10周年を迎える2018年には、10月より全国ツアー「Sonar Pocket 10th Anniversary Tour flower」の開催を発表。

・3月28日には、28thシングル「108～永遠～」発売。

公式HP : <http://www.sonapoke.jp/>

※1輪のバラを添えて、108人の出演者が普段は言えない感謝の気持ちや愛を伝える「108～永遠～」のMVを公開中。

■花キューピット株式会社

設立年月 : 2005年4月

所在地 : 東京都品川区北品川4-11-9

代表者 : 西家 正純

公式サイト : <https://www.hana-cupid.co.jp/>

母の日商品サイト : <https://www.i879.com/mother/>

事業内容 : 今年で65周年を迎える、北海道から沖縄まで日本全国約4000店からなる国内最大の花店配達ネットワーク、花キューピットグループで、通信配達受注業務を運営。「その先に笑顔が見える贈り物」をスローガンに「インターネット花キューピット」の運営、フラワー電報提携事業、花材供給事業、小売支援事業、その他ギフト商品の企画・販売など幅広く活動。