

報道関係者各位

2026年6月30日  
Haleon ジャパン株式会社

シュミテクト  
日本におけるハミガキ売上 No.1 を 10 年連続で達成  
皆様への感謝を込めて！7月1日（水）から  
店頭・SNS にてキャンペーンを実施

Haleon ジャパン株式会社（代表取締役社長：野上 麻理、本社：東京都港区）が展開する、ハミガキブランド「シュミテクト」が、日本のハミガキ市場において、10年連続売上 No.1<sup>\*1</sup> を達成しました。数あるハミガキブランドの中からシュミテクトをお選びいただき、日々ご愛用いただいている皆さまに、心より感謝申し上げます。

また、10年連続売上 No.1<sup>\*1</sup> 達成の感謝を込めて、店頭・シュミテクト公式 SNS にて、1万円のデジタルギフトが当たる「シュミテクト 10年連続ハミガキ売上 No.1 ありがとうキャンペーン」を、2026年7月1日（水）～8月31日（月）にて実施いたします。

シュミテクトは、「すべての人生を知覚過敏から解放する」というブランドビジョンのもと、痛みや不安にとらわれることなく、生活者一人ひとりが、前向きに毎日を楽しめるようサポートすることを目指しています。

■ キャンペーン公式サイト：<https://www.hagashimiru.jp/campaign.html>

ハミガキ売上  
10年連続!  
No.1  
ありがとうキャンペーン  
応募受付期間: 2026.7.1 WED - 8.31 MON

医薬部外品  
<シュミテクト zdf>  
定期的に歯科医の  
健診を受けましょう。

6歳  
以上用

\*2016年1月～2025年12月の10年間（1～12月を1年間とする）：ハミガキ市場累計ブランド別販売金額シェア、2016年1月～2017年12月：インテージSRI、2018年1月～2025年12月：インテージSRI+

■ 日々ご使用いただいている皆さまへ感謝を込めて！

店頭・公式 SNS にて、1万円のデジタルギフトが当たるキャンペーンを実施

シュミテクトが日本のハミガキ市場において、10年連続売上 No.1<sup>\*1</sup> を達成したことを記念して、日ごろご愛用いただいている皆さまへの感謝を込めて、1万円のデジタルギフトが当たる、店頭・SNS でのキャンペーンを実施します。

応募および詳細は、キャンペーンサイトをご確認下さい。

キャンペーン公式サイト：<https://www.hagashimiru.jp/campaign.html>

## <「シュミテクト 10年連続ハミガキ売上 No.1 ありがとうキャンペーン」概要>

### 【キャンペーン①：店頭キャンペーン】

- 期間：2026年7月1日（水）～2026年8月31日（月）23:59  
※応募〆切：2026年8月31日（日）23:59  
※当選発表時期は、2026年9月中旬ごろを予定
- 参加方法：本キャンペーン期間中、対象製品を応募条件を満たして購入し、レシートを撮影。画像をキャンペーンサイトにアップロードし、応募。
- 対象製品：「シュミテクト」ハミガキ・ハブラシの全製品（注：ハミガキは、6歳未満のお子様には使用させないでください。）
- 対象店舗：全流通店舗（通販サイトやオンラインショップなどのECサイトを含む）
- 景品内容：デジタルギフト10,000円分 計1,010名様

### 【キャンペーン②：SNSでのフォロー&リポストキャンペーン】

- 期間：2026年7月1日（水）～2026年7月14日（火）23:59
- 参加方法：シュミテクト公式 X アカウント（@ShumitectJapan）をフォローし、キャンペーン応募期間中に指定のキャンペーンポストをリポストすると、当選者にはその場でDMが届きます。
- 景品内容：オリジナルデザイン QUO カード Pay 10,000円分 計140名様



オリジナルデザイン QUO カード Pay 10,000円分

### ■知覚過敏ケアブランド 歯がシみるのを防ぐ「シュミテクト」

10年連続ハミガキ市場で No.1<sup>\*1</sup> ブランドであるシュミテクトは、知覚過敏で歯がシみるのを防ぐとともに、歯周病<sup>\*2</sup>などを予防。知覚過敏は、露出した象牙細管を通じて外部の刺激が歯の神経に伝わり、一過性の痛みを生じる症状です。日本でも約60%の方が歯がシみる症状を感じながらも、ケアをしているのは約15%に留まるという状況があります<sup>\*3</sup>。歯がシみる症状は一過性的のものであっても、放置せず適切なケアをすることが重要です。

シュミテクト ブランド Web サイト <https://www.hagashimiru.jp/>



- \*1：2016年1月～2025年12月の10年間（1～12月を1年間とする）：ハミガキ市場累計ブランド別販売金額シェア  
2016年1月～2017年12月:インテージ SRI、2018年1月～2025年12月:インテージ SRI+
- \*2：歯周病は歯肉炎・歯周炎の総称です
- \*3：Haleon ジャパン「歯がシミる症状に関する実態調査」2024年12月～2025年1月

### <Haleon ジャパン株式会社>

Haleon ジャパンは、コンシューマーヘルス分野における世界的リーダーである Haleon（ヘイリオン）（本社・英国）の日本法人です。Haleon は信頼されるサイエンス、イノベーション、そして深い人への理解をもとに数多くのブランドを展開しており、「Deliver better everyday health with humanity.」（もっと健康に、ずっと寄りそって）というパーパスの実現を目指しています。

当社は日本国内にて「シュミテクト」「カムテクト」「ポリデント」「ポリグリップ」などのオーラルヘルスケア製品、「コンタック」「ポルトレン」をはじめとした OTC 医薬品などを展開しています。

詳しくは Web サイトをご参照ください。<https://www.haleon.com/jp>