

2019年8月吉日

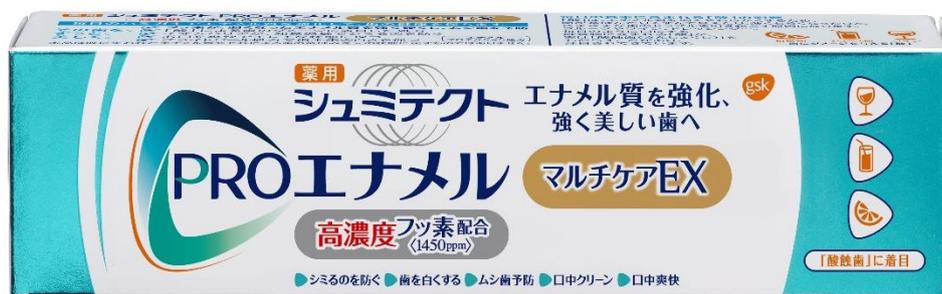
## エナメル質への酸によるダメージ「酸蝕歯」に着目したブランド 「シュミテクト PRO エナメル」 高濃度フッ素配合<1450ppm>でリニューアル発売！

「シュミテクト フレッシュ&クリーン」も高濃度フッ素配合で登場！

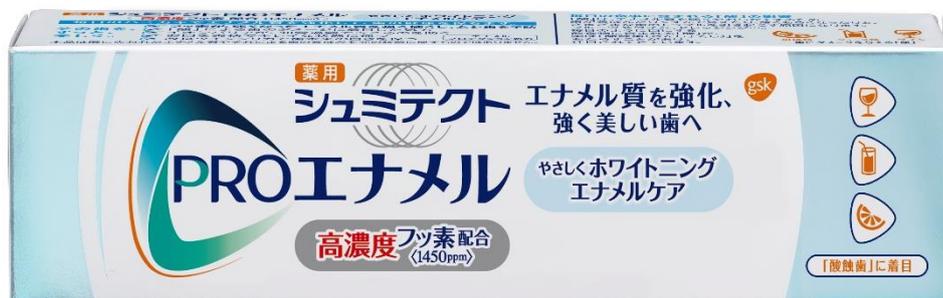
**高濃度**フッ素配合  
<1450ppm>

シュミテクト **PROエナメル**

英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社(社長:シッド・シン、本社:東京都港区)は、日本で1番売れている(金額ベース)<sup>(\*)1</sup> 知覚過敏症予防ハミガキ「シュミテクト」から、知覚過敏の原因の1つである酸蝕歯に着目したハミガキ「シュミテクト PRO エナメル マルチケア EX」、「シュミテクト PRO エナメル やさしくホワイトニングエナメルケア」をシュミテクト史上最大濃度の高濃度フッ素にアップグレードして、8月中旬頃より順次、全国でリニューアル発売します。



リニューアル品 高濃度フッ素配合<1450ppm>シュミテクト PRO エナメル マルチケア EX



リニューアル品 高濃度フッ素配合<1450ppm>シュミテクト PRO エナメル やさしくホワイトニングエナメルケア

## ◇フッ素(フッ化ナトリウム)の働きとは

食べ物や飲み物の酸にさらされ、一時的にカルシウムなどのミネラルが奪われることによりエナメル質は軟化した状態になります。これを脱灰(だっかい)と言います(図 1)。フッ素はエナメル質表層の奥へ入り込み(図 2)、奪われたミネラル分を取り戻す、いわゆる再石灰化を促進する役割を果たします。また、エナメル質に取り込まれたフッ素によって、水酸化アパタイトよりも酸に溶けにくいフルオロアパタイトが形成されます。

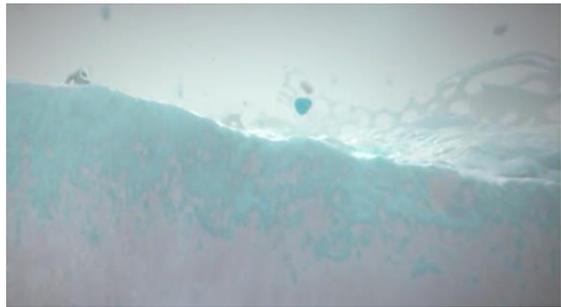
これによりエナメル質を強化し、ムシ歯の原因となる歯垢の細菌の活動を抑えることで、ムシ歯に対して強い歯を作る手助けをします。

<イメージ図>

(図 1) 酸のダメージによる脱灰状態のエナメル質表面



(図 2) フッ素イオンがエナメル質表面に浸透する様子



## ◇PRO エナメル高濃度フッ素配合<1450ppm>でリニューアル発売！

日々摂取する食べ物や飲み物に含まれる酸によって、常にエナメル質は危険にさらされています。エナメル質は頑丈な物質ですが、擦り減ったりダメージを受けて失われたりすると、二度と元には戻りません。そのため、エナメル質を保護することが大切です。

「シュミテクト PRO エナメル」は、シミるのを防ぎ、毎日のハミガキでエナメル質を強化し、強く美しい歯を保つハミガキブランドです。ステインや汚れをやさしく除去しながら歯本来の白さにし、ムシ歯も予防します。

高濃度フッ素(フッ化ナトリウム)配合で歯のエナメル質を強く硬くし、ムシ歯を予防します。

## ◇酸蝕歯(さんしょくし)の危険

現在、日本人の約 4 人に 1 人(26%)が酸によるエナメル質損耗の症状(酸蝕)を持っている<sup>(\*)2)</sup>と言われており、これは知覚過敏の症状を訴える人の割合 34%<sup>(\*)3)</sup>の約 3/4 にあたり、増加傾向にあります。

白くミネラルが豊かなエナメル質は、歯の表面を保護しています。このエナメル質は、食べ物や飲み物に含まれる「酸」に弱く、徐々に摩耗していきます。一度、摩耗してしまったエナメル質は元に戻りません。酸が多く含まれる食生活では、酸蝕は想像以上に簡単に起きてしまいます。1 日 4 回、酸が歯に触れる機会があると、エナメル質が酸蝕のリスクにさらされます。

1/4

全世代における約 4 人に 1 人に、酸蝕症への罹患が見られます。(N=1,108)



4

1日に4回以上、歯が「酸」に触れるだけで、エナメル質をリスクにさらすことになります。

## ◇酸蝕による影響

### 1. 黄ばみ

エナメル質が著しくすり減ると、その下にある黄色味を帯びた象牙質が見えやすくなります。

### 2. 光沢を失う、変色する

エナメル質がすり減った歯は光沢を失い、くすんで見えます。

### 3. 半透明～透明になる

エナメル質損耗がさらに進行すると、目で確認できるほどエナメル質が薄くなります。エナメル質が薄くなることで、歯の先端が透けて見えます。

### 4. 知覚過敏で歯がシミる

歯を保護しているエナメル質がすり減ったことで、その下にある象牙質が露出し、知覚過敏の症状を引き起こします。

### 5. 先端が丸みを帯びる

歯の先端は、最も酸蝕が起こりやすい部分です。

## ◇酸蝕の原因

スパークリングウォーター、またワインや炭酸飲料、意外にも健康によいと言われる果物やフルーツジュース、ドレッシングが、酸が歯に触れるきっかけになります。食べ物・飲み物の酸性度を理解することが、酸蝕からエナメル質を守る第一歩となります。

### <食べ物・飲み物の酸性度チェック>



## ◇酸蝕のことを考えた歯のケアとは？

### ✓ 歯科医師への相談

過去6か月間、歯科医を受診していない場合は、歯科検診を受けましょう。

### ✓ 食べ方・飲み方の見直し

チーズや牛乳を食事に取り入れてみましょう。酸によって柔らかくなったエナメル質を再度固くしたり、ムシ歯予防にも効果があることが示唆されています<sup>(4)</sup>。間食の回数を減らすようにしましょう。

酸性の飲み物を飲む時はストローを使い、がぶ飲みをしたり、口の中に溜めたりしないようにしましょう。

### ✓ フッ素配合のハミガキの使用

歯質を強化するフッ素配合のハミガキを使用し、1日2~3回ブラッシング。歯を磨く際はやわらかめのハブラシを使用してください。

### ■「シュミテクト PRO エナメル マルチケア EX」の製品概要

製品名	「高濃度フッ素配合<1450ppm>PRO エナメル マルチケア EX」 (医薬部外品) 90g 販売名:シュミテクト PMf
製品特徴	“酸”のリスクから美しい歯を守る 1. 高濃度フッ素(フッ化ナトリウム)が歯のエナメル質を強く硬くし、ムシ歯を予防 2. 「酸」による歯のダメージに着目した処方 3. イオンバリアが、知覚過敏で歯がシみるのを防ぐ 4. 独自の「ブライトパール処方」で歯を本来の自然な白さに 5. お口を爽快でキレイな状態に保つ
効能・効果	5つの効果(歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。) <b>本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。</b>
輸入元	グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
発売元	アース製薬株式会社
希望小売価格	オープン価格(90g)
発売日	8月中旬頃より順次、自然切り替え
販売先	全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
製品サイト	<a href="http://www.pro-enamel.jp/">http://www.pro-enamel.jp/</a>

### ■「シュミテクト PRO エナメル やさしくホワイトニングエナメルケア」の製品概要

製品名	「高濃度フッ素配合<1450ppm>PRO エナメル やさしくホワイトニングエナメルケア」 (医薬部外品) 90g 販売名:シュミテクト PWf
製品特徴	“酸”のリスクから美しい歯を守る 1. 高濃度フッ素(フッ化ナトリウム)が歯のエナメル質を強く硬くし、ムシ歯を予防 2. 「酸」による歯のダメージに着目した処方 3. イオンバリアが、知覚過敏で歯がシみるのを防ぐ 4. 改良ツインシリカ(含水ケイ酸:清掃剤)配合で歯本来の白さに 5. お口を爽快でキレイな状態に保つ
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。 <b>本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。</b>
輸入元	グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
発売元	アース製薬株式会社
希望小売価格	オープン価格(90g)
発売日	8月中旬頃より順次、自然切り替え
販売先	全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
製品サイト	<a href="http://www.pro-enamel.jp/">http://www.pro-enamel.jp/</a>

### ■「シュミテクト フレッシュ&クリーン」もリニューアルして登場！

「シュミテクト フレッシュ&クリーン」は、硝酸カリウム配合により歯がシみるのを防ぎ、フッ素(フッ化ナトリウム)の働きでムシ歯を予防する薬用ハミガキです。クール感が持続するクールミントフレーバーによる爽やかな息ケアと歯垢除去が特長です。



本製品は、シュミテクト史上最大濃度のフッ素

(1450ppm)を配合しており、「シュミテクト フレッシュ&クリーン」のリニューアル品です。

これにより、知覚過敏症状予防ハミガキ「シュミテクト」シリーズすべてが高濃度フッ素配合に処方変更されることになります。

## ■「シュミテクト フレッシュ&クリーン」の製品概要

製品名	「高濃度フッ素配合＜1450ppm＞薬用シュミテクト フレッシュ&クリーン」（医薬部外品） 90g 販売名：シュミテクト zkf
製品特徴	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 歯がしみるのを防ぐ 薬用成分硝酸カリウムにより知覚過敏で歯がしみるのを防ぐ</li> <li>2. ムシ歯を防ぐ 高濃度フッ素（フッ化ナトリウム）により、ムシ歯を予防</li> <li>3. 歯垢除去 口全体に広がりしっかり口内を洗浄する細かな泡</li> <li>4. 爽やかな息ケア クール感が持続するクールミントフレーバー</li> </ol>
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。 <b>本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。</b>
製造販売元	グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
発売元	アース製薬株式会社
希望小売価格	オープン価格（90g）
発売日	8月13日（火）より順次、自然切り替え
販売先	全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
製品サイト	<a href="http://hagashimiru.jp">http://hagashimiru.jp</a>

### 13年連続成長を続ける成長ブランド！

知覚過敏ケアハミガキブランド「シュミテクト」は、2005年度以来売り上げを伸ばし続け、2019年1月時点で、13年連続成長しています。2018年度は、金額シェアをさらに伸ばして12.7%、年間全歯磨きブランド売上げベースで1位<sup>(\*)</sup>を維持しています。



### 歯磨き市場を「シュミテクト」が牽引！

2018年度の歯磨き市場販売金額は898億円となっており、また同市場全体の成長率は、2014年度から5年間で+10%（+82億円）伸びています。そのうち「シュミテクト」は、2014年度比+43%（+34億円）で、市場全体の成長率の中でみると実にその42%を占めています。また、知覚過敏分野での市場で見ると、同市場全体では2014年から5年間で+15%（+16億円）となっており、「シュミテクト」の拡大が知覚過敏分野での市場拡大、さらには歯磨き市場の拡大をリードしています。

枠内は全てインテージ調べ

歯周病は、歯肉炎・歯槽膿漏の総称です。

(\*) インテージ SRI 歯みがき市場 2018年1月～2018年12月累計（販売金額）

(\*) 北迫勇一、「酸蝕症の病態と臨床対応」(日補綴会誌 Ann Jpn Prosthodont Soc 7 : 142-147, 2015)

(\*) グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア調べ 2014年12月

(\*) WHO レポート 2003 [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/42665/WHO\\_TRS\\_916.pdf](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/42665/WHO_TRS_916.pdf) 2019年8月7日アクセス

### <本件に関するお問い合わせ先>

『シュミテクト』PR事務局（エデルマン・ジャパン(株)内）担当：三浦、正木

TEL: 03-4360-9000 / FAX: 03-4360-9001 / MAIL: [gskchjapanpr@edelman.com](mailto:gskchjapanpr@edelman.com)

## 「シュミテクト」製品概要

製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト コンプリートワン EX (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zhf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。歯周炎の予防。ムシ歯の発生および進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。※本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト やさしくホワイトニング EX (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zlf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。歯石の沈着を防ぐ。タバコのヤニを除去する。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト 歯周病ケア (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zdf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。歯周炎の予防。ムシ歯の発生および進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
<b>リニューアル品</b>	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト フレッシュ&クリーン (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zkf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト デイリーケア+ (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zcf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト ツールーホワイト (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zif	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。歯石の沈着を防ぐ。タバコのヤニ除去。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
<b>リニューアル品</b>	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト PRO エナメルやさしくホワイトニングエナメルケア (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PWF	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
<b>リニューアル品</b>	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト PRO エナメル マルチケア EX (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PMf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット レギュラー(やわらかめ)※画像左	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット レギュラー(ふつう)※画像右	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット コンパクト(やわらかめ)※画像左	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット コンパクト(ふつう)※画像右	
製品名	シュミテクト ツールーホワイト ハブラシ (コンパクト/やわらかめ)※画像左	
製品名	シュミテクト ツールーホワイト ハブラシ (コンパクト/ふつう)※画像右	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/超やわらかめ)※画像左から1番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/やわらかめ)※画像左から2番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/ふつう)※画像左から3番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/超やわらかめ)※画像左から4番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/やわらかめ)※画像左から5番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/ふつう)※画像左から6番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/やわらかめ)※画像左から1番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/ふつう)※画像左から2番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/やわらかめ)※画像左から3番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/ふつう)※画像左から4番目	
製品名	シュミテクト薬用デンタルリンス 500ml (医薬部外品・液体ハミガキ)	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。ムシ歯の発生及び進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト 歯周病ケア (医薬部外品) トラベルセット	
セット製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト歯周病ケア (医薬部外品) (22g)	シュミテクト 歯周ケア ハブラシ コンパクト(ふつう)
販売名	シュミテクト zdf	-
製品特徴	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。歯周炎の予防。ムシ歯の発生および進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。※本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。	歯ぐきに優しいシルキー毛採用。歯と歯ぐきの間まで入り込む先端極細毛。すべりにくいリバー付きハンドル。



●ご使用に際しては、製品に記載されている“使用上の注意”をお読みください。

●高濃度フッ素配合<1450ppm>製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。

製造販売元: グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社  
 ※シュミテクト薬用デンタルリンス 500mlの製造販売元はアース製薬株式会社

発売元: アース製薬株式会社  
 販売先: 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど  
 希望小売価格: オープン価格  
 製品サイト: <http://haqashimiru.jp>