

2018年3月吉日

ストライプ歯磨き剤ブランド

「アクアフレッシュ マルチアクション ナイトケア」

夜ハミガキで歯を強くし、もっとおいしく朝ごはんを食べよう！

「#夜ハミガキのち朝ごはん」キャンペーン

3月12日より開始

— あなたの朝ごはんの写真を投稿して、素敵なプレゼントをもらおう —

英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社(本社:東京都港区)は、薬用ハミガキ「アクアフレッシュ」の中でも夜ハミガキをおすすめする、「アクアフレッシュ マルチアクション ナイトケア」より、Twitter あるいは Instagram に、あなたの朝ごはんの写真を、ハッシュタグ「夜ハミガキのち朝ごはん」をつけて投稿する、「#夜ハミガキのち朝ごはん」キャンペーンを3月12日(月)より開始いたします。

「アクアフレッシュ マルチアクション ナイトケア」は、おやすみ前の使用をおすすめする※1 薬用ハミガキです。夜寝る前に歯を磨くことで、口内をすっきりきれいにし、就寝中に増殖しやすい菌をあらかじめ減少させます。また、フッ素(フッ化ナトリウム配合)が歯の再石灰化を促進し、ムシ歯の発生・進行を予防します。「夜ハミガキ」で歯を強くし、元気に目覚めてもっとおいしく朝ごはんを食べましょう！

「#夜ハミガキのち朝ごはん」キャンペーンへの応募は簡単。Twitter あるいは Instagram 上でハッシュタグ「夜ハミガキのち朝ごはん」をつけて朝ごはんの写真を投稿するだけで、誰でも簡単に参加することができます。投稿いただいた方の中から抽選で、おいしい朝ごはんが楽しめる素敵なプレゼントを差し上げます。

■「#夜ハミガキのち朝ごはん」キャンペーン概要 (3月12日より開始)

アクアフレッシュの Twitter 公式アカウントあるいは Instagram 上で、@aquafreshjp をフォローし、ハッシュタグ「夜ハミガキのち朝ごはん」つき朝ごはんの写真投稿の中から、抽選で合計 27 名様に、「ちょっとスペシャルな A 賞」、「お家で楽しめる B 賞」、「まずは夜ハミガキ C 賞」として朝食自慢のホテルの宿泊券やあこがれのキッチンアイテムを差し上げます。



詳しくはこちらをご覧ください。<http://aquafresh.jp/Multi-action/night-care/campaign.html>

応募方法

Twitter から応募する



1. Twitter 公式アカウント(@aquafreshjp)をフォロー
2. 朝ゴハンの写真を撮影
3. ハッシュタグ「夜ハミガキのち朝ゴハン」をつけて写真を投稿

(Twitter のみ、写真なしでの応募も可能。その場合、C賞のみが抽選対象となります。)

Instagram から応募する



1. Instagram アプリをインストールして、公式アカウント(@aquafreshjp)をフォロー
2. 朝ゴハンの写真を撮影
3. ハッシュタグ「夜ハミガキのち朝ゴハン」をつけて写真を投稿



プレゼント内容

- ・「ちょっとスペシャルな A 賞」: JTB お客様アンケートで「朝食 90 点以上のホテル・旅館」対象施設からお好きなホテル・旅館の 1 泊宿泊券 1 名様
- ・「お家で楽しめる B 賞」: 「シャープ ヘルシオ ホットクック」、「バルミューダ ザ・トースター」、「ハリオ コーヒーミル・セラミックスリム」各 2 名様、合計 6 名様
- ・「まずは夜ハミガキ C 賞」: 「アクアフレッシュ マルチアクション ナイトケア セット」合計 20 名様

応募期間

2018 年 3 月 12 日～4 月 30 日

■歯を強くする習慣「夜ハミガキ」で、糖分が原因の酸から歯を守ろう！

何も飲食しない就寝中は、歯にとっては休憩時間で、エナメル質ケアにふさわしい時間です。しかし、夜寝る前に必ず歯を磨く人は約 6 割という調査結果※2から、夜寝る前に歯磨きをしない約 4 割もの方が、エナメル質ケアのゴールデンタイムを逃していると言えます。

「アクアフレッシュ マルチアクション ナイトケア」は、おやすみ前の使用をおすすめする※1薬用ハミガキです。夜寝る前に歯を磨くことで口内をすっきりきれいに清掃し、就寝中に増殖しやすい菌をあらかじめ減少させます。また、フッ素(フッ化ナトリウム配合)が歯の再石灰化を促進し、時間をかけてエナメル質に浸透することでエナメル質を強化し、ムシ菌の発生・進行を予防します。歯周病(歯肉炎・歯周炎の総称)予防、ムシ菌予防、口臭予防、歯を白くする、口中浄化、口中爽快に加えて、ブラッシングによる歯垢除去という 8 つの特徴をもつハミガキです。さらに、刺激を抑えた 7 種類のメディカルハーブミントが入った香味で、寝る前にリラックスした気分でお口のケアをしていただけます。歯を強くする「夜ハミガキ」を習慣にして、夜も、糖分が原因の酸から歯を守りましょう！



■キャプテン アクアフレッシュの動画・画像を公開中

「アクアフレッシュ」公式 YouTube チャンネル <https://www.youtube.com/user/AquafreshWEB>

「アクアフレッシュ」公式 Facebook <https://www.facebook.com/aquafresh.jp/>

ハミガキお助けアプリ「ハミガキタイム」(iOS) <https://itunes.apple.com/jp/app/id389161454?mt=8>

「キャプテン アクアフレッシュ メッセージメーカー」 <https://www.aquafreshmessagemaker.com/ja-jp>

「アクアフレッシュ」公式 Twitter <https://twitter.com/aquafreshjp>

■昼も夜も、お口の平和を守るスーパーヒーロー「キャプテン アクアフレッシュ」

彼の名前は「キャプテン アクアフレッシュ」。お口の平和を守るために、日々、糖分と闘っているヒーロー。トレードマークは3色のヘアスタイルと輝く白い歯。彼の使命は、『糖分が原因の酸から歯を守ること』

わたしたちの食事には“隠れた”糖分がたくさん存在している。糖分は、ムシ歯の原因菌である「ミュータンス菌」にとってのご馳走。「ミュータンス菌」は、糖を代謝し酸を排出して、その酸と歯が触れることで歯を溶かしてムシ歯になってしまう。でも、大丈夫！「キャプテン アクアフレッシュ」の使命は、わたしたちの生活と切り離せない糖分と闘い、お口の平和を守ること！「キャプテン アクアフレッシュ」の今後の活躍から、目が離せない。



『アクアフレッシュ』ラインナップ



(左から)

製品名	アクアフレッシュ マルチアクション ナイトケア (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュNC＞
効能・効果	歯周病(歯肉炎・歯周炎)予防、ムシ歯予防、口臭予防、歯を白くする 口中を浄化する、口中を爽快にする
製品名	アクアフレッシュ マルチアクション (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュZO2＞
効能・効果	歯周病(歯肉炎・歯周炎)予防、口臭予防、ムシ歯予防、歯を白くする
製品名	アクアフレッシュ クリアミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュZF3＞
効能・効果	ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防
製品名	アクアフレッシュ やわらかミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュZM3＞
効能・効果	ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防
製品名	アクアフレッシュ ライムミント (医薬部外品) 【限定発売中】 ＜販売名:ニューアクアフレッシュLM＞
効能・効果	ムシ歯予防、歯肉炎予防、口臭予防
製品名	アクアフレッシュ エクストリームクリーンホワイトニング+シトラスミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュEXC2＞
効能・効果	歯を白くする、口中浄化、息さわやか、ムシ歯予防
製品名	アクアフレッシュ エクストリームクリーン W ホワイトニング+クリーンミント (医薬部外品) ＜販売名:ニューアクアフレッシュJS＞
効能・効果	歯を白くする、口中浄化、息さわやか、ムシ歯予防

※1 1日2~3回ハミガキしましょう

※2 2017年1月GSK調べ(N=43)

●ご使用に際しては、製品に記載されている“ご注意”をお読みください。

製造販売元: グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
 発売元: アース製薬株式会社
 販売先: 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
 希望小売価格: オープン価格
 製品サイト: aquafresh.jp

＜本件に関するお問い合わせ先＞

「アクアフレッシュ」PR事務局(エデルマン・ジャパン(株)内) 担当:三浦、正木
 TEL: 03-4360-9000 / FAX: 03-4360-9001 / MAIL: gskchjapanpr@edelman.com