

日本で1番売れている(金額ベース)^(*) 知覚過敏ケアハミガキ「シュミテクト」
**「シュミテクト コンプリートワン EX」の新 TVCM に
大谷亮平さんを起用
3月18日(月)より全国でオンエア開始**

英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社(社長:シッド・シン、本社:東京都港区)は、日本で1番売れている(金額ベース)^(*) 知覚過敏症予防ハミガキ「シュミテクト」から、シュミテクト史上最大濃度の高濃度フッ素にアップグレードした「シュミテクト コンプリートワン EX」をリニューアルいたしました。それに伴い、俳優の大谷亮平さんを起用した「シュミテクト コンプリートワン EX」の新 TVCM を3月18日(月)より全国でオンエアを開始いたします。

■「シュミテクト コンプリートワン EX」TVCM に大谷亮平さん！ 3月18日より全国でTVCM オンエア！

新 CM には、俳優として映画やドラマなど多方面で活躍され、自然な白い歯で笑顔が爽やかな大谷亮平さんを起用。大谷亮平さんご自身の歯がシミた経験を基に、知覚過敏症状をケアしたいという思いと「シュミテクト コンプリートワン EX」のオールインワンハミガキの魅力が伝わる内容となっており、3月18日(月)より全国でオンエアを開始します。



■「シュミテクト コンプリートワン EX」 新CM 概要

「シュミテクト コンプリートワン EX」は、知覚過敏ケアを考えて特別に開発されたハミガキです。知覚過敏は成人の3人に1人が経験^(*)する身近な症状で、冷たいものや熱いものなどの刺激によって瞬間的な鋭い痛みを感じます。新CMでは、大谷さんがオーラルケアに求めること、そして、シュミテクト コンプリートワン EXに出会ったときの感想を、大谷さんご自身の言葉で表現しています。知覚過敏で「歯がシみるのを防ぐ」とともに、「歯周病予防」、「歯を白くする」、「ムシ歯予防」、「口臭防止」、「口中クリーン」、そして、ブラッシングにより「歯石沈着予防」する7つの働きがひとつになった「シュミテクト コンプリートワン EX」の特長が紹介されます。



冷たいものを食べた時とかに



歯がシみるので、それを防いでほしい。



キーンみたいな。



プラス歯周病と虫歯の予防。ホワイトニング。



シュミテクト
コンプリートワンです。
シみるのを防いでくれて



全部入り。
願ったり叶ったりというか。



高濃度フッ素の新処方。

【大谷亮平さん インタビュー】

今回のCM撮影を撮り終えて、感想をお聞かせください。

監督とバレーボールの話など時々脱線しながらも、リラックスした雰囲気の中、オーラルケアについてお話することが出来ました。

「知覚過敏」について、どのような認識、印象をお持ちですか？

僕も冷たいものがシみる時がありますが、スタッフの方に撮影の合間に伺ったのですが、日本人の3人に1人は知覚過敏だそうです。意外に多いんだなあ実感しました。

「シュミテクト コンプリートワン EX」にはどのような認識、印象をお持ちですか？

知覚過敏だけでなく、ホワイトニングとか、歯周病、虫歯予防など、これ一本でいろんなオーラルケアができるのは、魅力的なハミガキだと思います。本当に、欲しいものが全部入りで、願ったり叶ったりです。

今回のCMをご覧いただく視聴者の皆様に向けて、メッセージをお願い致します。

シュミテクトのコンプリートケアはこの一本にいろんな効果が入っています。

私もこれからも、色々な事にチャレンジしていきたいと思っていますのでどうぞ応援よろしく御願いたします。

■「シュミテクト コンプリートワン EX」がリニューアルして登場！ 7つの働きがひとつになったハミガキ。

「シュミテクト コンプリートワン EX」は、知覚過敏ケアを考へて特別に開発されたハミガキです。シュミテクト史上最大濃度のフッ素を配合(1450ppm)しており、「シュミテクト コンプリートワン EX」がリニューアルして発売となりました。フッ素にはムシ歯の原因となるプラーク(歯垢)細菌の酸産生を抑え、歯のエナメル質を強く硬くする効果があるため、フッ素配合のハミガキ剤を使用することでムシ歯の発生および進行を防ぐことができます。



■「シュミテクト コンプリートワン EX」の製品概要

製品名	「高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト コンプリートワン EX」(医薬部外品) 90g
製品特徴	<ol style="list-style-type: none"> 1. 歯がしみるのを防ぐ。 薬用成分硝酸カリウムにより知覚過敏で歯がしみるのを防ぐ 2. 歯周病の予防。 グリチルリチン酸モノアンモニウムにより歯ぐきの炎症を抑え、歯ぐきを健康に保つ 3. ムシ歯の発生および進行の予防。 高濃度フッ素(フッ化ナトリウム)配合(1450ppm)。従来の約 1.5 倍のフッ素配合 4. 口臭の防止。 5. 歯を白くする。 6. 口中を浄化する。 7. 口中を爽快にする
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。歯周炎の予防。ムシ歯の発生および進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。 (本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。)
製造販売元	グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
発売元	アース製薬株式会社
希望小売価格	オープン価格(90g)
発売日	2月5日(火)より順次、自然切り替え
販売先	全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
製品サイト	http://hagashimiru.jp

【大谷亮平さん プロフィール】



大谷 亮平(おおたに りょうへい)

生年月日:1980年10月1日

出身地:大阪府

【現在の主な出演番組】

NHK 『まんぷく』 毎週月曜日～土曜日 8:00～8:15

大谷亮平さんの TVCM は、You Tube 「シュミテクト&PRO エナメル」公式チャンネルで、3月14日より公開中です。

シュミテクト&PRO エナメル You Tube 公式チャンネル

https://www.youtube.com/channel/UC_sKf0bUjHljJQJpeUPX-Ng

シュミテクト&PRO エナメル Twitter 公式ページ

<https://twitter.com/shumitectjapan>

■「シュミテクト トゥルーホワイト」がリニューアルして登場！

「シュミテクト トゥルーホワイト」は、「歯がしみるのが気になるけれど、ホワイトニングはしたい」という知覚過敏の方が持つ悩みに応えた、知覚過敏症状ケアのための特別なホワイトニングハミガキ。シュミテクト史上最大濃度のフッ素を配合(1450ppm)した「シュミテクト トゥルーホワイト」のリニューアル品です。



フッ素にはムシ歯の原因となるプラーク(歯垢)細菌の酸産生を抑え、歯のエナメル質を強く硬くする効果があるため、フッ素配合のハミガキ剤を使用することでムシ歯の発生および進行を防ぐことができます。知覚過敏で歯がしみるのを防いで、ステイン(着色汚れ)と歯垢をやさしく落とし、自然な白い歯へ導く研磨剤無配合の薬用ホワイトニングハミガキです。

■「シュミテクト トゥルーホワイト」の製品概要

製品名	「高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト トゥルーホワイト」(医薬部外品) 80g
製品特徴	1. 歯がしみるのを防ぐ。 2. ムシ歯の発生および進行の予防。 3. 歯を白くする。 4. 歯石の沈着を防ぐ。 5. タバコのヤニ除去。 6. 口中を浄化する。 7. 口中を爽快にする。
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。歯石の沈着を防ぐ。タバコのヤニ除去。口中を浄化する。口中を爽快にする。 (本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。)
製造販売元	グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
発売元	アース製薬株式会社
希望小売価格	オープン価格(80g)
発売日	2月4日(月)より順次、自然切り替え
販売先	全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
製品サイト	http://hagashimiru.jp

13年連続成長を続ける成長ブランド！

知覚過敏ケアハミガキブランド「シュミテクト」は、2005年度以来売り上げを伸ばし続け、2019年1月時点で、13年連続成長しています。2018年度は、金額シェアをさらに伸ばして12.7%、年間全歯磨きブランド売上げベースで1位^(*)を維持しています。



歯磨き市場を「シュミテクト」が牽引！

2018年度の歯磨き市場販売金額は898億円となっており、また同市場全体の成長率は、2014年度から5年間で+10% (+82億円)伸びています。そのうち「シュミテクト」は、2014年度比+43% (+34億円)で、市場全体の成長率の中でみると実にその42%を占めています。また、知覚過敏分野での市場で見ると、同市場全体では2014年から5年間で+15% (+16億円)となっており、「シュミテクト」の拡大が知覚過敏分野での市場拡大、さらには歯磨き市場の拡大をリードしています。

枠内は全てインテージ調べ

“キンとした痛み”。成人の3人に1人が知覚過敏。

知覚過敏は歯周病による歯ぐきの退縮などにより、刺激が露出した象牙細管を通じて歯の神経に伝わり、痛みを生じる症状です。この症状は成人の約3人に1人が経験^(*)しています。

知覚過敏はストレスによる歯ぎしり・噛みしめの増加や、過度のブラッシングによって歯の表面(エナメル質)が傷つくことでも起こります。その他にも、スポーツ飲料、炭酸系飲料、ワインやフルーツ類などに含まれる“酸”の摂取によって、歯の表面(エナメル質)がダメージを受けることで起こることもあり、年齢性別に関係なく起こり得ます。季節や時間帯に関係なく、24時間365日起こり得るため、日々のケアと定期的な歯科検診を受けることが重要です。

歯周病は、歯肉炎・歯周炎の総称です。

(*1) インテージ SRI 歯みがき市場 2018年1月~2018年12月累計 (販売金額)

(*2) 2014 Oral Health Care Categories Incidence and Penetration Omnibus (N=1000)

<本件に関するお問い合わせ先>

『シュミテクト』PR事務局(株)エデルマン・ジャパン内) 担当:三浦、正木

TEL: 03-4360-9000 / FAX: 03-4360-9001 / MAIL: gskchjapanpr@edelman.com

「シュミテクト」製品概要

リニューアル品	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト コンプリートワン EX (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zhf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。歯周炎の予防。ムシ歯の発生および進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。※本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト やさしくホワイトニング EX (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zlf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。歯石の沈着を防ぐ。タバコのヤニを除去する。※本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト 歯周病ケア (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zdf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。歯周炎の予防。ムシ歯の発生および進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。※本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。	
製品名	薬用シュミテクト フレッシュ&クリーン (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zk	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト デイリーケア+ (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zcf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。※本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。	
リニューアル品	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト トゥルーホワイト (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zif	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。歯石の沈着を防ぐ。タバコのヤニ除去。口中を浄化する。口中を爽快にする。※本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。	
製品名	薬用シュミテクト PRO エナメルやさしくホワイトニングエナメルケア (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PW	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	薬用シュミテクト PRO エナメル マルチケア EX (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PM	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット レギュラー(やわらかめ)※画像左	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット レギュラー(ふつ)※画像右	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット コンパクト(やわらかめ)※画像左	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット コンパクト(ふつ)※画像右	
製品名	シュミテクト トゥルーホワイト ハブラシ (コンパクト/やわらかめ)※画像左	
製品名	シュミテクト トゥルーホワイト ハブラシ (コンパクト/ふつ)※画像右	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/超やわらかめ)※画像左から1番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/やわらかめ)※画像左から2番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/ふつ)※画像左から3番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/超やわらかめ)※画像左から4番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/やわらかめ)※画像左から5番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/ふつ)※画像左から6番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/やわらかめ)※画像左から1番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/ふつ)※画像左から2番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/やわらかめ)※画像左から3番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/ふつ)※画像左から4番目	
製品名	シュミテクト薬用デンタルリンス 500ml (医薬部外品・液体ハミガキ)	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。ムシ歯の発生及び進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト 歯周病ケア (医薬部外品) トラベルセット	
セット製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト歯周病ケア (医薬部外品) (22g)	シュミテクト 歯周ケア ハブラシ コンパクト(ふつ)
販売名	シュミテクト zdf	-
製品特徴	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。歯周炎の予防。ムシ歯の発生および進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。※本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。	歯ぐきに優しいシルキー毛採用。歯と歯ぐきの間まで入り込む先端極細毛。すべりにくいラバー付きハンドル。



●ご使用に際しては、製品に記載されている“使用上の注意”をお読みください。

製造販売元: グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
 ※シュミテクト薬用デンタルリンス 500mlの製造販売元はアース製薬株式会社
 アース製薬株式会社
 発売元: 希望小売価格: オープン価格
 販売先: 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
 製品サイト: <http://hagashimiru.jp>