

日本で1番売れている(金額ベース)^(*) 知覚過敏症状予防ハミガキ「シュミテクト」から
新製品が登場

「シュミテクト バリア&プロテクト」9月24日(火)新発売！

**新CMには高橋メアリージュンさんを起用
10月7日(月)より全国で放映開始**



英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社(社長:シッド・シン、本社:東京都港区)は、日本で1番売れている(金額ベース)^(*) 知覚過敏症状予防ハミガキ「シュミテクト」から、新製品「バリア&プロテクト」を9月24日(火)より全国で発売します。

新CMには高橋メアリージュンさんが登場！10月7日より全国でオンエア！

CMには、モデル・女優として数々のドラマやバラエティ番組で活躍され、飾らない自然な笑顔が美しい高橋メアリージュンさんが登場します。



◇バリア&プロテクトの2つの作用



①フッ素高浸透処方^(*)で毎日、歯にバリア^(*)を形成し、歯を強くします。

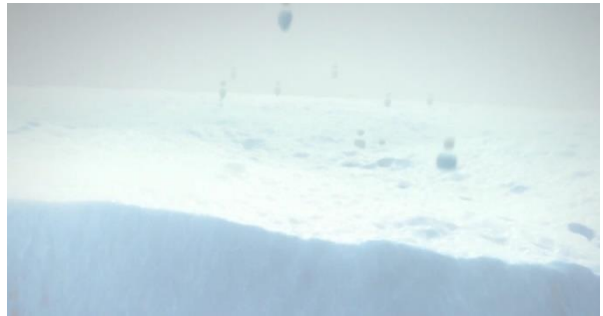
活性化フッ素(フッ化物イオン)をエナメル質の表面に届けるため科学的に開発。
独自のフッ素高浸透処方^(*)で歯にバリア^(*)を形成、歯を強くしてムシ歯を予防します。

<イメージ図>

(図 1) エナメル質がすり減った歯の表面



(図 2) フッ素^(*)がエナメル質表面に浸透していく様子



②知覚過敏に由来する不快感や痛みから歯をプロテクト(保護)します。

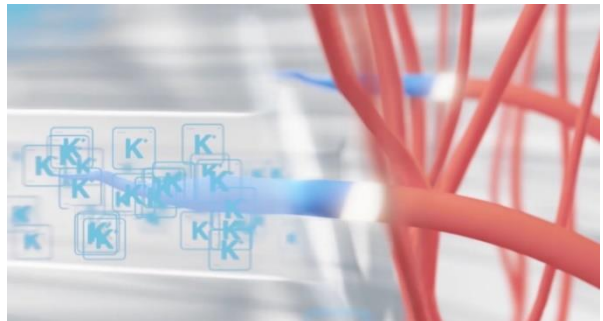
硝酸カリウムが歯の奥で作用し、カリウムイオンとなって歯髄神経の周りにイオンバリアを形成、不快感や痛みから歯を守り、歯がシミるのを防ぎます。

<イメージ図>

(図 1) 硝酸カリウムが歯の奥で作用



(図 2) 歯髄神経の周りにイオンバリアを形成する様子

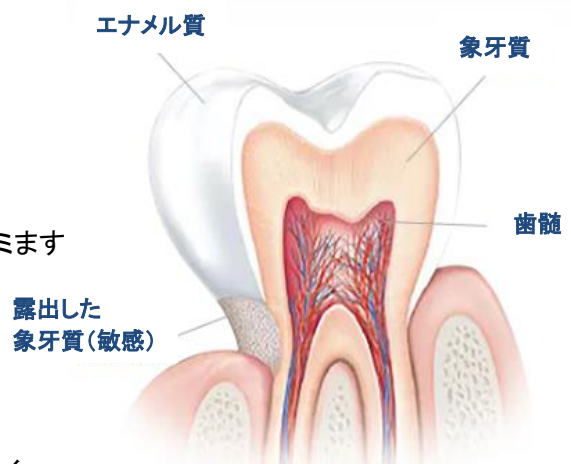


◇知覚過敏症状が起きるメカニズム

1. 歯のエナメル質がすり減るなどの原因により、象牙質が露出する
2. 象牙質を通じて歯髄神経(歯の神経)に刺激が届く
3. 歯に瞬間的な“キンとした痛み”が生じる
(知覚過敏の特徴は慢性的な痛みでなく一時的に歯がシミます)

知覚過敏の主な原因

- ✓ 歯ぐきが下がる(加齢、歯周病など)
- ✓ ストレスによる歯ぎしり・噛みしめの増加
- ✓ 過度のブラッシングによって歯の表面(エナメル質)が傷つく
- ✓ “酸”の過剰摂取によって、歯の表面(エナメル質)がダメージを受ける
(酸はスポーツ飲料や炭酸系飲料、ワイン、ドレッシング、フルーツなど、日常の食事に含まれます)



■「シュミテクト バリア&プロテクト」の製品概要

製品名	「高濃度フッ素配合<1450ppm>シュミテクト バリア&プロテクト」 (医薬部外品) 90g 販売名:シュミテクト znf
製品特徴	1. 歯にバリア ^(*) を形成し、歯を強くする。 独自のフッ素高浸透処方です毎日、歯にバリア ^(*) を形成、歯を強くしムシ歯を防ぐ。 2. 知覚過敏に由来する不快感や痛みから歯を守る。 知覚過敏に由来する不快感や痛みから歯をプロテクト(保護)し、歯がシみるのを防ぐ。 3. 高濃度フッ素配合<1450ppm>
効能・効果	歯がシみるのを防ぐ。ムシ歯の発生及び進行の予防。歯を白くする。タバコのヤニ除去。口中を浄化する。口中を爽快にする。 本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。
輸入元	グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
発売元	アース製薬株式会社
希望小売価格	オープン価格(90g)
発売日	9月24日(火)より発売
販売先	全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
製品サイト	http://hagashimiru.jp

■「シュミテクト バリア&プロテクト」新CM概要

「バリア&プロテクト」は、独自のフッ素高浸透処方です毎日、歯にバリア^(*)を形成して歯を強くし、知覚過敏に由来する不快感や痛みから歯を守る2つの作用があります。

新CMでは、高橋メアリージュンさんご自身が経験した知覚過敏症状について話すとともに、シみるのを防ぎながら、歯を強くしてくれる「シュミテクト バリア&プロテクト」の魅力を紹介しています。



冷たいものでよくシミます。



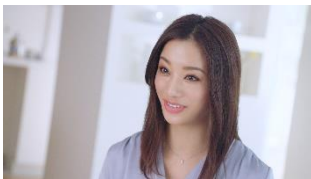
シみるのは避けたいですね。



それに歯を強くしたいです。



新しい



シュミテクトのバリア&プロテクト。



シみるのを防いで、



バリアを作って歯を強くしてくれるって。 ウェルカム冷たいもの!



【高橋メアリージュンさん インタビュー】

今回の CM 撮影を終えて、感想をお聞かせください。

撮影では台本とかなくて最初は少し不安だったのですが、目の前の監督さんがいろんな話をしてくださって。オーラルケアに関係ない話もしながら、気がついたら終わってました。(笑)

「知覚過敏」について、どのような認識、印象をお持ちですか？

インタビューでもお話したのですが、冷たいものでよくシミます。油断してると、いきなりキーンって来る時があるのでびっくりします。テンションも下がったりするので何とか対処したいですね。

「シュミテクト バリア&プロテクト」にはどのような認識、印象をお持ちですか？

シミるのを防いで、しかもバリアを作って歯を強くしてくれるって聞きました。とても心強く、頼もしいですね。パッケージもすごくきれいで印象的です。

今回の CM をご覧いただき視聴者の皆様に向けて、メッセージをお願い致します。

普段から体を鍛えるのは大好きなんですが、知覚過敏の歯はどうしようも無いのかと諦めモードでした。シュミテクトなら、歯も強くしたい私も積極的にケアできそうです。それに、冷たいものをどんどん楽しみたいですね。

【高橋メアリージュンさん プロフィール】



高橋メアリージュン(たかはし めありーじゅん)

生年月日:1987年11月8日

出身地:滋賀県

【現在の主な出演番組】

- ・テレビ朝日系 2019年4月期土曜ナイトドラマ「東京独身男子」 竹嶋舞衣 役。
- ・日本テレビ系ドラマ『臨床犯罪学者 火村英生の推理 2019』「ABC キラー」編 2019年秋放送
- ・NHK 総合ドラマ「ミス・ジコチャー～天才・天ノ教授の調査ファイル」 10月18日(金)より10時スタート。

高橋メアリージュンさんの TVCM は、You Tube 「シュミテクト&PRO エナメル」公式チャンネルで、9月30日より公開します。

シュミテクト&PRO エナメル You Tube 公式チャンネル

https://www.youtube.com/channel/UC_sKf0bUjHljJQJpeUPX-Ng

シュミテクト&PRO エナメル Twitter 公式ページ

<https://twitter.com/shumitectjapan>

13年連続成長を続ける成長ブランド！

知覚過敏ケアハミガキブランド「シュミテクト」は、2005年度以来売り上げを伸ばし続け、2019年1月時点で、13年連続成長しています。2018年度は、金額シェア12.7%、年間全歯磨きブランド売上げベースで1位^(*)を維持しています。2019年上期はさらにシェアを伸ばし、13.2%を達成しています。



歯磨き市場を「シュミテクト」が牽引！

2018年度の歯磨き市場販売金額は898億円となっており、また同市場全体の成長率は、2014年度から5年間で+10%(+82億円)伸びています。そのうち「シュミテクト」は、2014年度比+43%(+34億円)で、市場全体の成長率の中でみると実にその42%を占めています。また、知覚過敏分野での市場で見ると、同市場全体では2014年から5年間で+15%(+16億円)となっており、「シュミテクト」の拡大が知覚過敏分野での市場拡大、さらには歯磨き市場の拡大をリードしています。

枠内は全てインタビュー調べ

“キンとした痛み”。成人の3人に1人が知覚過敏。

知覚過敏は歯周病による歯ぐきの退縮などにより、刺激が露出した象牙細管を通じて歯の神経に伝わり、痛みを生じる症状です。この症状は成人の約3人に1人が経験^(*)しています。

知覚過敏はストレスによる歯ぎしり・噛みしめの増加や、過度のブラッシングによって歯の表面(エナメル質)が傷つくことでも起こります。その他にも、スポーツ飲料、炭酸系飲料、ワインやフルーツ類などに含まれる“酸”の摂取によって、歯の表面(エナメル質)がダメージを受けることで起こることもあり、年齢性別に関係なく起こり得ます。季節や時間帯に関係なく、24時間365日起こり得るため、日々のケアと定期的な歯科検診を受けることが重要です。

歯周病は、歯肉炎・歯槽膿漏の総称です。

(*1) インテージ SRI 歯みがき市場 2018年1月～2018年12月累計(販売金額)

(*2) フルオロアパタイト

(*3) フッ化ナトリウム

(*4) 2014 Oral Health Care Categories Incidence and Penetration Omnibus (N=1000)

<本件に関するお問い合わせ先>

『シュミテクト』PR事務局(エデルマン・ジャパン(株)内) 担当:三浦、正木

TEL:03-4360-9000 / FAX: 03-4360-9001/ MAIL:gskchjapanpr@edelman.com

「シュミテクト」製品概要

新製品	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト バリア&プロテクト (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト znf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生及び進行の予防。歯を白くする。タバコのヤニ除去。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト コンプリートワン EX (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zhf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。歯周炎の予防。ムシ歯の発生および進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト やさしくホワイトニング EX (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zlf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。歯石の沈着を防ぐ。タバコのヤニ除去。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト 歯周病ケア (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zdf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。歯周炎の予防。ムシ歯の発生および進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト フレッシュ&クリーン (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zkf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。歯石の沈着を防ぐ。タバコのヤニ除去。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト デイリーケア+ (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zcf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト トゥルーホワイト (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zif	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。歯石の沈着を防ぐ。タバコのヤニ除去。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト PRO エナメルやさしくホワイトニングエナメルケア (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト Pwf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト PRO エナメル マルチケア EX (医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PMf	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。ムシ歯の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット レギュラー(やわらかめ)※画像左	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット レギュラー(ふつ)※画像右	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット コンパクト(やわらかめ)※画像左	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット コンパクト(ふつ)※画像右	
製品名	シュミテクト トゥルーホワイト ハブラシ (コンパクト/やわらかめ)※画像左	
製品名	シュミテクト トゥルーホワイト ハブラシ (コンパクト/ふつ)※画像右	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/超やわらかめ)※画像左から 1 番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/やわらかめ)※画像左から 2 番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/ふつ)※画像左から 3 番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/超やわらかめ)※画像左から 4 番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/やわらかめ)※画像左から 5 番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/ふつ)※画像左から 6 番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/やわらかめ)※画像左から 1 番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/ふつ)※画像左から 2 番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/やわらかめ)※画像左から 3 番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/ふつ)※画像左から 4 番目	
製品名	シュミテクト薬用デンタルリンス 500ml (医薬部外品・液体ハミガキ)	
効能・効果	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。ムシ歯の発生及び進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト 歯周病ケア (医薬部外品) トラベルセット	
セット製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト歯周病ケア (医薬部外品) (22g)	シュミテクト 歯周ケア ハブラシ コンパクト (ふつ)
販売名	シュミテクト zdf	
製品特徴	歯がしみるのを防ぐ。歯肉炎の予防。歯周炎の予防。ムシ歯の発生および進行の予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	歯ぐきに優しいシルキー毛採用。歯と歯ぐきの間まで入り込む先端極細毛。すべりにくいリバー付きハンドル。

●ご使用に際しては、製品に記載されている“使用上の注意”をお読みください。

●高濃度フッ素配合<1450ppm>製品の 6 歳未満のお子様へのご使用はお控えください。

製造販売元: グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
※シュミテクト薬用デンタルリンス 500ml の製造販売元はアース製薬株式会社

発売元: アース製薬株式会社

販売先: 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど

希望小売価格: オープン価格

製品サイト: <http://hagashimiru.jp>

