

2020年9月25日

報道関係者各位

グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社

## 新製品「新コンタック総合かぜ薬 トリプルショット」発売！ 新 CM では広瀬すずさんが 1 人 3 役に挑戦

英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社（代表取締役社長：シド・シン、本社：東京都港区）は、「コンタック」ブランドの総合かぜ薬「新コンタック総合かぜ薬 トリプルショット」を発売し、「コンタック」ブランドの新 CM を 10 月 1 日(木)から順次、全国でオンエアいたします。



「新コンタック総合かぜ薬 トリプルショット」は、2 種の解熱鎮痛剤である「アセトアミノフェン」と「エテンザミド」、そしてカフェイン剤の「無水カフェイン」からなる ACE 処方のかぜ薬です。かぜのひきははじめの方におすすめなかぜ薬で、11 のかぜの諸症状（発熱、のどの痛み、せき、鼻みず、鼻づまり、たん、くしゃみ、悪寒、頭痛、関節の痛み、筋肉痛の痛み）に効果を発揮。かぜのひきははじめに出る症状は人によって様々ですが、かぜの 11 症状に対応することで、ひきはじめの幅広いかぜに対応することができる総合かぜ薬です。

さらに胃にやさしい成分（アセトアミノフェン）を使用していますので、薬服用時の胃の負担を気にする方にもオススメです。またコデインを含んでいないことから、7 歳から服用できるのも特長です。

### コンタックかぜ CM も刷新！今回は広瀬すずさんが 1 人 3 役に挑戦

#### 【新 CM の概要】

「コンタック」ブランドの CM の定番となった、“ねらい撃ち”。今回はつらいかぜ症状として声に上がる事の多い「のどの痛み」と「頭痛」にしっかり効くことを伝えるため、広瀬すずさんが 2 つのつらい症状を“ねらい撃ち”して「新コンタックかぜ EX 持続性」の特長を表現しました。また、CM 最後にはかぜのひきははじめにおすすめの新製品「新コンタック総合かぜ薬 トリプルショット」も紹介しています。

#### <CM のストーリー>

新 CM では、広瀬すずさんが「熱かぜちゃん」と「のどかぜちゃん」になりきり、もうひとりの広瀬すずさんが「2 人まとめて、“ねらい撃ち”」と決めポーズ。「新コンタックかぜ EX」の熱かぜとのどかぜ両方に効くという特長を、消費者にわかりやすく伝える内容となっています。



### 【広瀬すずさんインタビュー】

Q. 1人3役での撮影となりましたが、撮影後の感想を教えてください。

「熱かぜちゃん」と「のどかぜちゃん」を表現することでコンタック EX の特長をわかりやすく伝えられるように意識しました。同時にねらい撃つことでコンタック EX の効果感も表現できたと思います。

Q. 最後に一言

これから寒くなって風邪の季節になりますね。かぜから来る熱とのどには「コンタック EX 持続性」、かぜの引きはじめには新しい「コンタック トリプルショット」です。あなたのかぜに「ねらい撃ち」！

#### ■ 広瀬すずさん出演の TVCM 映像はこちら (10月公開予定)

コンタック公式 WEB サイト <https://contac.jp/>

(広瀬すずさん出演の過去 CM もご覧いただけます)

コンタック公式 Twitter アカウント

@ContacJapan (<https://twitter.com/contacjapan>)

<本件に関するお問い合わせ先>

『コンタック』PR 事務局 (バーソン・コーン&ウルフ) 担当: 関、米田

MAIL: [GSKConsumer@bcw-global.com](mailto:GSKConsumer@bcw-global.com)

## 【広瀬すずさんプロフィール】

### 広瀬すず（ひろせ・すず）

1998 年生まれ。2012 年にデビュー。その後、数々の CM、作品に出演。



- TVドラマ：2015 年に「学校のカイダン」で初主演(NTV)、「anone」主演(NTV)、2019 年に NHK 連続テレビ小説 100 作目「なつぞら」主演(NHK)
- 映画：「謝罪の王様」（監督：水田伸生）、「海街 diary」（監督：是枝裕和）、「バケモノの子」（監督：細田守）、「ちはやふる（二部作）」（監督：小泉徳宏）主演、「怒り」（監督：李相日）、「三度目の殺人」（監督：是枝裕和）、「SUNNY 強い気持ち・強い愛」（監督：大根仁）、「ラストレター」（監督：岩井俊二）、「一度死んでみた」（監督：浜崎慎治）
- その他：第 40 回日本アカデミー賞優秀主演女優賞（2017）、優秀助演女優賞、第 41 回日本アカデミー賞最優秀助演女優賞（2018）、第 54 回紀伊国屋演劇賞個人賞
- 舞台：「Q : A Night At The Kabuki」にて、初舞台

## 【Mr.CONTAC プロフィール】



- 誕生日：1966 年 2 月 28 日
- 身長：測ったことない
- 体重：量ったことない
- スリーサイズ：B=W=H（完璧なズンドウ）
- 趣味：ビリヤード、オルガンの弾き語り
- 性格：こてこての関西人
- モットー：スピーチは短く、効き目は長く。
- 口癖：「治った？」
- 好きな歌：かかったかな ♪と思ったら ♪
- 在住：大阪市
- 将来の夢：会社社長

### ■「コンタック」のブランドキャラクター「Mr.CONTAC」

Mr.CONTAC は、「コンタック」のブランドキャラクターです。製品特徴であるカプセルを模した顔と、ユーモアのある動きが人気のキャラクターで、コンタックのブランドシンボルとして、TVCM や製品パッケージにも登場し、欠かせない存在となっています。

## 『コンタック』製品ラインナップ

### 【製品名】

新コンタック総合かぜ薬トリプルショット 第②類医薬品

### 【効能】

かぜの諸症状（発熱、のどの痛み、せき、鼻みず、鼻づまり、たん、くしゃみ、悪寒、頭痛、関節の痛み、筋肉の痛み）の緩和

### 【成分】

6 カプセル（成人 1 日量）中に次の成分を含んでいます。

成分名	含量	作用
アセトアミノフェン	500mg	熱を下げ、のどの痛み、頭痛、関節の痛みをやわらげます。
エテンザミド	400mg	
無水カフェイン	120mg	かぜによる頭痛をやわらげます。
dl-メチルエフェドリン塩酸塩	40mg	気管支のけいれんをはずめてせきを抑え、気管支をひろげてたんの排出をたすけます。
クロルフェニラミンマレイン酸塩	7.5mg	鼻みず、鼻づまり、くしゃみをやわらげます。

添加物：トウモロコシデンプン、乳糖水和物、ヒドロキシプロピルセルロース、ゼラチン、酸化チタン、ラウリル硫酸 N a

### 【用法・用量】

下記の 1 回量を食後なるべく 30 分以内に水又はお湯と一緒に服用してください。

年齢	1 回量	1 日服用回数
成人(15 歳以上)	2 カプセル	3 回
7 歳以上 15 歳未満	1 カプセル	
7 歳未満	服用しないこと	

### 【包装・価格】

包装	36 カプセル(6 日分)	48 カプセル(8 日分)
メーカー希望小売価格	オープン価格	オープン価格

### 【製造販売元】

テイカ製薬株式会社

### 【発売元】

グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社

\* この医薬品は「使用上の注意」をよく読んでお使い下さい。アレルギー体質の方は、必ず薬剤師、登録販売者にご相談下さい。



**【製品名】**

新コンタックかぜ EX 持続性

第②類医薬品



**【効能】**

かぜの諸症状（のどの痛み、発熱、鼻みず、鼻づまり、くしゃみ、せき、たん、悪寒、頭痛、関節の痛み、筋肉の痛み）の緩和

**【成分】**

4 カプセル(成人 1 日量)中に次の成分を含んでいます。

成分名	含量	作用
イブプロフェン	400mg	熱を下げ、のどの痛み、頭痛、関節の痛み、筋肉の痛みをしずめます。
無水カフェイン	75mg	かぜによる疲労感やだるさをやわらげます。
ヨウ化イソプロパミド	5mg	鼻みずの過剰な分泌を抑えます。
d-クロルフェニラミンマレイン酸塩	3.5mg	鼻みず、鼻づまり、くしゃみをやわらげます。
デキストロメトルファン臭化水素酸塩水和物	48mg	せき中枢に直接作用し、せきをしずめます。
dl-メチルエフェドリン塩酸塩	60mg	せきを抑え、呼吸を楽にします。

添加物：D-マンニトール、セルロース、カルメロース Ca、ヒドロキシプロピルセルロース、黄色 5 号、アクリル酸エチル・メタクリル酸メチル共重合体、タルク、ヒプロメロース、ポリビニルアルコール・アクリル酸・メタクリル酸メチル共重合体、二酸化ケイ素、ゼラチン、ラウリル硫酸 Na、トウモロコシデンプン

**【用法・用量】**

下記の 1 回量を朝夕食後なるべく 30 分以内に水又はお湯と一緒に服用して下さい。

年齢	1 回服用量	1 日服用回数
成人(15 歳以上)	2 カプセル	2 回 (朝・夕)
15 歳未満	服用しないこと	

**【包装・価格】**

包装	12 カプセル(3 日分)	24 カプセル(6 日分)
メーカー希望小売価格	オープン価格	オープン価格

\* この医薬品は「使用上の注意」をよく読んでお使い下さい。アレルギー体質の方は、必ず薬剤師、登録販売者にご相談ください。

**【製造販売元】**

佐藤薬品工業株式会社

**【発売元】**

グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社

販売先： 全国の薬局・薬店など

製品サイト： <https://contac.jp/>

＜本件に関するお問い合わせ先＞  
『コンタック』PR 事務局 (バーソン・コーン&ウルフ) 担当：関、米田  
MAIL : [GSKConsumer@bcw-global.com](mailto:GSKConsumer@bcw-global.com)