

2018年7月吉日

日本で1番売れている^(金額ベース)^{(*)1} 知覚過敏症状予防ハミガキ「シュミテクト」

「シュミテクト 知覚過敏啓発キャンペーン」

全国5都市にて「シュミテクト 知覚過敏体験イベント」開催中！

「『#シミたらシュミテクト』シュミテクト プレゼント」ツイッターキャンペーン 7月19日(木)より再開！

英国系製薬企業グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社(社長:シッド・シン、本社:東京都港区)は、日本で1番売れている(金額ベース)^{(*)1} 知覚過敏症状予防ハミガキ「シュミテクト」の「シュミテクト 知覚過敏啓発キャンペーン」として、全国5都市にて「シュミテクト 知覚過敏体験イベント」を開催いたしますとともに、「『#シミたらシュミテクト』シュミテクト プレゼント」ツイッターキャンペーンを7月19日より再開いたします。

知覚過敏症状は成人の3人に1人が経験^{(*)2}する身近な症状で、冷たいものや熱いものなどの刺激によって瞬間的な鋭い痛みや不快感を感じます。知覚過敏の症状をそのまま放置すると、症状を忘れて冷たいものを飲んだときに痛みや不快感を感じるだけでなく、痛みを感じる部分の歯磨きが不十分になることにより、歯垢が溜まって虫歯や歯周病^{(*)3}に進行する恐れがあります。



■ご存知ですか？ 7月25日は「知覚過敏の日」。

知覚過敏症状の予防について理解を深め、お口の健康を維持する毎日のオーラルケアの重要性やその対策についてより多くの方々に知っていただくために当社が7月25日を「知覚過敏の日」と制定しました。暑い日が続き冷たいかき氷やアイスがより一層美味しく感じられるこの季節に、是非、「シュミテクト 知覚過敏体験イベント」にご参加いただき、知覚過敏チェックをしながら知覚過敏症状の予防について楽しく学んでください。また、投稿するだけで素敵なプレゼントが抽選でもらえる期間限定の「『#シミたらシュミテクト』シュミテクト プレゼント」ツイッターキャンペーンにもご参加ください。

■全国5都市で「シュミテクト 知覚過敏体験イベント」を開催中！

多くの来場者の方々から大変好評いただいた昨年の知覚過敏体験型イベント。2年目となる本年度の「シュミテクト 知覚過敏体験イベント」は、大阪、仙台、東京、福岡、名古屋の全国5都市で開催いたします。本イベントでは、来場者の方にアイスを召し上がってもらい知覚過敏チェックを行っていただきます。また、参加者全員に知覚過敏症状予防ハミガキ「シュミテクト」をプレゼントいたします。大阪で4月に開催したイベントは盛況のうちに終了しました。下記の通り、7月から実施されます仙台、東京、福岡、名古屋のイベントにおいても、全国の皆様のご来場をお待ちしています。

イベント開催日程

仙台 東北放送「TBC 夏まつり2018」勾当台公園市民広場 (7月21日)

東京 「台湾フェスタ」代々木公園 (7月28日~29日)

福岡 ライオン広場にて実施 (8月25日)

名古屋 「メ〜テレ秋祭り」久屋大通公園 (9月29日~30日の予定。

30日の実施有無は未定。)



*イベントの日付は現時点の予定であり、変更になる可能性があります。

■「#シミたらシュミテクト」みんなのツイートで隠されたハッシュタグが見えてくる！

シュミテクト プレゼント」ツイッターキャンペーン

(7月19日より再開)

キャンペーンへの応募は簡単。「シュミテクト」のTwitter公式アカウント

(<https://twitter.com/ShumitectJapan>) をフォローし、「#シミたらシュミテクト」をつけてリツイートしていただいた方の中から、抽選で110名様に「Amazonギフト券」あるいは「シュミテクト」製品を、そしてツイートによって現れてくるハッシュタグをツイートした方の中から先着3名様に「Google Home」を差し上げます。



詳しくはこちらをご覧ください。https://hagashimiru.jp/campaign/sensodyne_cp/

応募方法



- ① 1st Chance: シュミテクトの公式アカウント@ShumitectJapan をフォロー&「#シミたらシュミテクト」をリツイートして参加！抽選で「Amazonギフト券」あるいは「シュミテクト」製品をプレゼント！
- ② 2nd Chance: ①のツイートが増えるにつれて現れてくる、隠されたハッシュタグをいち早くツイート！

プレゼント内容

1st Chance: 「Amazonギフト券」1,000円分（10名様）、「シュミテクト」製品（100名様）

2nd Chance: 「Google Home」（先着3名様）

応募期間

第2回目：2018年7月19日(木)～8月1日(水)

イベント期間にあわせて、今後計3回実施される予定です。

■“キンとした痛み” — 成人の約3人に1人^(*)2)が知覚過敏

知覚過敏症状は誰にでも起こりうる歯のトラブルです。シみる痛みを我慢せず、適切なケアで症状を予防しましょう。

知覚過敏が起きるメカニズム

1. 歯のエナメル質がすり減って、象牙質が露出する
2. 象牙質を通じて歯髄神経(歯の神経)に刺激が届く
3. 歯に瞬間的な“キンとした痛み”が生じる
(知覚過敏の特徴は慢性的な痛みでなく一時的に歯がシミます)



知覚過敏の主な原因

- ✓ 歯ぐきが下がる(加齢、歯周病^(*)3))
- ✓ ストレスによる歯ぎしり・噛みしめの増加
- ✓ 過度のブラッシングによって歯の表面(エナメル質)が傷つく
- ✓ “酸”の過剰摂取によって、歯の表面(エナメル質)がダメージを受ける
(酸はスポーツ飲料や炭酸系飲料、ワイン、ドレッシング、フルーツなど、日常の食事に含まれます)

症状を引き起こす要因

飲食(冷たいもの、熱いもの、甘いもの、すっぱいもの)、冷たい風、ハブラシなど

対策(セルフケア)

✓ 毎日ハミガキをする

知覚過敏になるとブラッシング時にハブラシが患部に当たることで痛みを感じるため、知覚過敏の周辺はハミガキがおろそかになりがちです。1日2~3回のハミガキで、お口の中を清潔に保つことが大切です。

✓ 歯を頻繁に強く磨きすぎない

歯を強く磨きすぎたり、頻繁に磨きすぎたりすると、歯ぐきの後退や歯のエナメル質の摩耗につながる場合があります。これらは象牙質の露出につながり、結果として知覚過敏症状の原因となるため、過度なブラッシングになっていないか注意が必要です。

✓ より柔らかなハブラシを使う

歯を強く磨きすぎないよう、柔らかいハブラシを使用するのがお勧めです。「シュミテクト やさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット コンパクト」は、知覚過敏による痛みが気になる方でも、きちんとブラッシングできるように考案されたハブラシです。知覚過敏の歯や歯ぐきにやさしい歯ブラシを使って、適切なハミガキを心がけましょう。

✓ 知覚過敏症状を防ぐハミガキを使う

知覚過敏症予防ハミガキ「シュミテクト」は、硝酸カリウムの働きにより、痛みを感じる歯髄神経に作用して、歯がシミる症状を防ぎます。ハミガキの使用を止めると、再びシミ始めるおそれがあるため、シミなくなっても続けて使用することをお勧めします。

お口の健康を維持するために、毎日のケアに加えて、歯科医院での定期的な検診も重要です。歯ぎしりをされる方、または朝起きた時に歯がシミる方は、早めに歯科医師にご相談ください。

11年連続成長を続ける成長ブランド！

知覚過敏ケアハミガキブランド「シュミテクト」は、2005年度以来売り上げを伸ばし続け、2017年12月時点で、12年連続成長しています。2017年度は、金額シェアをさらに伸ばして12.6%、年間全歯磨きブランド売上げベースで1位となっています。



歯磨き市場を「シュミテクト」が牽引！

2017年度の歯磨き市場販売金額は883億円となっており、また同市場全体の成長率は、2013年度から5年間で+11%(+88億円)伸びています。そのうち「シュミテクト」は、2013年度比+56%(+40億円)で、市場全体の成長率の中でみると実にその45%を占めています。また、知覚過敏分野での市場で見ると、同市場全体では2013年から5年間で+30%(+30億円)となっており、「シュミテクト」の拡大が知覚過敏分野での市場拡大、さらには歯磨き市場の拡大をリードしています。

枠内は全てインテージ調べ

“キンとした痛み”。成人の3人に1人が知覚過敏。

知覚過敏は歯周病^(*)による歯ぐきの退縮などにより、刺激が露出した象牙細管を通じて歯の神経に伝わり、痛みを生じる症状です。この症状は成人の約3人に1人が経験^(**)しています。

知覚過敏はストレスによる歯ぎしり・噛みしめの増加や、過度のブラッシングによって歯の表面(エナメル質)が傷つくことでも起こります。その他にも、スポーツ飲料、炭酸系飲料、ワインやフルーツ類などに含まれる“酸”の摂取によって、歯の表面(エナメル質)がダメージを受けることで起こることもあり、年齢性別に関係なく起こり得ます。季節や時間帯に関係なく、24時間365日起こり得るため、日々のケアと定期的な歯科検診を受けることが重要です。

(*1) インテージ SRI 歯みがき市場 2017年1月~2017年12月累計(販売金額) (*2) 2014 Oral Health Care Categories Incidence and Penetration Omnibus (N=1000) (*3) 歯肉炎・歯周炎の総称

<本件に関するお問い合わせ先>

『シュミテクト』PR事務局(エデルマン・ジャパン(株)内) 担当:三浦、正木

TEL:03-4360-9000 / FAX: 03-4360-9001 / MAIL: gskchjapanpr@edelman.com

新製品	薬用シュミテクト フレッシュ&クリーン(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zk	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口内を爽快にする。	
製品名	高濃度フッ素配合<1450ppm>薬用シュミテクト デイリーケア+(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zcf	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防の発生および進行の予防。歯を白くする。口中を浄化する。口内を爽快にする。※本製品の6歳未満のお子様へのご使用はお控えください。	
製品名	薬用シュミテクト 歯周病ケア(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zd	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯周病(*)予防。	
製品名	薬用シュミテクト やさしくホワイトニング(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト za	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯を白くする。	
製品名	薬用シュミテクト コンプリートワン EX(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zh	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯周病(*)予防。口臭防止。口中クリーン。歯を白くする。	
製品名	シュミテクト トゥルーホワイト(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト zi	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯を白くする。	
製品名	シュミテクト PRO エナメルやさしくホワイトニングエナメルケア(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PW	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯を白くする。	
製品名	シュミテクト PRO エナメル マルチケア EX(医薬部外品)	
販売名	シュミテクト PM	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯を白くする。	
新製品	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット コンパクト(やわらかめ)※画像左	
新製品	シュミテクトやさしく歯周ケアハブラシ 3次元フィット コンパクト(ふつう)※画像右	
製品名	シュミテクト トゥルーホワイト ハブラシ (コンパクト/やわらかめ)※画像左	
製品名	シュミテクト トゥルーホワイト ハブラシ (コンパクト/ふつう)※画像右	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/超やわらかめ)※画像左から1番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/やわらかめ)※画像左から2番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(レギュラー/ふつう)※画像左から3番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/超やわらかめ)※画像左から4番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/やわらかめ)※画像左から5番目	
製品名	シュミテクトやさしく歯周ケア ハブラシ(コンパクト/ふつう)※画像左から6番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/やわらかめ)※画像左から1番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(レギュラー/ふつう)※画像左から2番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/やわらかめ)※画像左から3番目	
製品名	シュミテクトコンプリートワン EX ハブラシ(コンパクト/ふつう)※画像左から4番目	
製品名	シュミテクト薬用デンタルリンス 500ml(医薬部外品・液体ハミガキ)	
効能・効果	歯がシミるのを防ぐ。歯肉炎の予防。ムシ歯予防。口臭の防止。歯を白くする。口中を浄化する。口中を爽快にする。	
製品名	シュミテクト歯周ケアトラベルセット	
セット製品名	薬用シュミテクト歯周病ケア(22g)(医薬部外品)	シュミテクト 歯周ケア ハブラシ コンパクト(ふつう)
販売名	シュミテクト zd	-
製品特徴	歯がシミるのを防ぐ。ムシ歯予防。歯周病(*)予防。	歯ぐきに優しいシルキーブラシ採用。歯と歯ぐきの間まで入り込む極細毛先。すべりにくいラバー付きハンドル。



(*) 歯肉炎・歯周炎の総称

●ご使用に際しては、製品に記載されている“使用上の注意”をお読みください。

製造販売元: グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社
 ※シュミテクト薬用デンタルリンス 500mlの製造販売元はアース製薬株式会社
 発売元: アース製薬株式会社
 販売先: 全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンターなど
 希望小売価格: オープン価格
 製品サイト: <http://hagashimiru.jp/>