



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2022年11月21日  
株式会社ユナイテッドアローズ

**現代美術家・平子雄一氏と「H BEAUTY&YOUTH」がコラボレーション  
海洋プラスチックを使用したソフビ 150 体で店内装飾  
～12月3日（土）よりポップアップ『NOT TOO BAD』を開催～**

株式会社ユナイテッドアローズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則）が展開する「エイチ ビューティ&ユース」は、天王洲と六本木に拠点を置くギャラリー「KOTARO NUKAGA」に所属する現代美術家・平子雄一氏と初のコラボレーションによるポップアップ「NOT TOO BAD」を2022年12月3日（土）より開催します。



「エイチ ビューティ&ユース」（以下、H）は東京の大人のクールな服をテーマに「City Man and Woman」のコンセプトのもと、都会的なハイエンドカジュアルを軸に幅広いアイテムを取りそろえます。当社最大規模のフロア面積をほこる店内は、リラックスしながらファッションに没頭いただけるサロンのようなコンセプトストアです。

現代美術家・平子雄一氏は東京を拠点に、ロンドン、上海やソウルをはじめ国際的に活動し、植物や自然と人間の関係性の中に浮上する曖昧さや疑問をテーマに制作を行っています。

本ポップアップ「NOT TOO BAD」は2022年12月3日（土）から12月25日（日）のホリデーシーズンに開催し、平子雄一氏の世界観で「H」の店内を装飾します。海洋プラスチック



UNITED ARROWS LTD.

を使用したソフビ 150 体を店内に展示、数量限定で販売するほか、今回のポップアップのための新作作品（ペインティング、ドローイング、立体など）を展示します。

コラボレーションを記念し、平子氏のイラストのプリントやワッペンを施した世界に一つのリメイクアパレルアイテム（スウェット、デニム、ジャケット、クッションなど全6種）や、平子氏の絵画から飛び出したような椅子の販売を行います。また、期間中は「H」へご来店のお客様へ平子氏を書き下ろしたオリジナルステッカーの配布を予定しています。

### ■宝物のように輝く「海洋プラスチック」が詰められた 150 体のソフビ



『NOT TOO BAD』では、半透明のソフビが 150 体店内に並びます。

ソフビの中にはキラキラと輝くゴールドの宝物のような粒が詰められています。その粒の正体は、平子氏自身が神奈川の海で拾い集めた海洋プラスチックです。

廃棄物はなぜ発生するのか。私たち人間はなぜ進化し、発展することができたのか。これからどうするべきなのか。

キラキラと輝く海洋プラスチックはやみくもに SDGs が推進される昨今、改めて根本的な部分から疑問を提示し、鑑賞者一人一人が自分自身で今の状況を考える機会を与えます。

### ■平子雄一氏コメント



今回のイベントのメインピースである透明のソフビの内部にあるゴールドの粒は、廃棄物からできています。昨今、持続可能社会やリサイクルの重要性を感じさせられる場面が増えてきていると思います。

それは、社会生活の強制的な使命になっていると言っていいかもしれません。もちろん資源は有限で、環境汚染は防ぐべきものではありませんが、今の状況は少しネガティブすぎるのではないかと僕は感じます。

なぜ廃棄物が発生するのか。それは僕たちがより便利で心地よい生活を求めたからだだと思います。廃棄物は僕たちの営みの証。進化と発展の成果。今の状況は、そんなに悪いもんじゃない。これから始めれば良いと思います。



UNITED ARROWS LTD.

■販売アイテム



Seed Leaf (ソフビ) ※数量限定 30 体  
価格：330,000 円

Taproot L (チェア大) ※数量限定 15 脚  
価格: 198,000 円

Taproot XXS (チェア小) ※数量限定  
価格: 16,500 円

リメイクアパレルアイテム



コラボレーションアイテムには、スウェット、デニム、ジャケット、アウター（ジャケット、ブルゾン）クッション、全6種類をそろえます。平子雄一氏の作品テーマのひとつである「植物や自然と人間の関係性」から古着をリメイクすることにより新たな価値を演出しました。平子氏が自ら選んだ古着をベースに、今回のために書き下ろした「ドローイング」をはじめとする動植物のイラストをプリントやワッペンを用いてカスタマイズした特別なアイテム。首元のネームには、ポップアップ名称「NOT TOO BAD」と「H」のダブルネームを付しています。



UNITED ARROWS LTD.

※価格は全て税込み

※販売アイテムは全て数量限定のため、なくなり次第終了となります。

※一部アイテムについては抽選販売を予定しています。

### ■開催概要

ポップアップイベント名：NOT TOO BAD

開催店舗：H BEAUTY&YOUTH(エイチ ビューティ&ユース)

住所：東京都港区南青山 3-14-17

TEL：03-6438-5230

開催期間：2022年12月3日(土)～12月25日(日)

公式 Instagram：@h\_beautyandyouth

商品構成：ソフビ、椅子、アパレルリメイクアイテム

(スウェット、デニム、ジャケット、クッションなど全6種)

展示作品：ペインティング、ドローイング、立体



### ■平子雄一 | Yuichi Hirako

1982年岡山県生まれ、東京在住。2006年にイギリスの、Wimbledon college of Arts, Fine Art, Painting 学科を卒業。植物や自然と人間の共存について、また、その関係性の中に浮上する曖昧さや疑問をテーマに制作を行う。観葉植物や街路樹、公園に植えられた植物など、人によってコントロールされた植物を「自然」と定義することへの違和感をきっかけに、現代社会における自然と人間との境界線を、作品制作を通して探求している。ペインティングを中心に、ドローイングや彫刻、インスタレーション、サウンドパフォーマンスなど、表現手法は多岐にわたる。ロンドン、ロッテルダム、上海、ソウルなど、国外でも精力的に作品を発表している。

### ■KOTARO NUKAGA

KOTARO NUKAGA は異文化が交差し多様な情報が発信される六本木と、新たな現代アートの中心地として注目

される天王洲に拠点を置き、国内外の先鋭的なアーティストと共に独自性の高いギャラリープログラムを展開しています。(代表：額賀 古太郎 URL：<https://kotaronukaga.com/> )



UNITED ARROWS LTD.

KOTARO  
NUKAGA



KOTARO NUKAGA (六本木)  
〒106-0032  
東京都港区六本木 6-6-9 ピラ  
ミデビル 2F



KOTARO NUKAGA (天王洲)  
〒140-0002 東京都品川区東品川  
1-33-10 TERRADA Art Complex 3F

#### ■株式会社ユニテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユニテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユニテッドアローズ」「ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。