



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2022年11月24日

株式会社ユニテッドアローズ



**ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング
「グリーンダウンプロジェクト」のリサイクルダウンを
使用したダウンウェアを今年も販売
～GLR 全店舗でのダウン商品回収も継続実施。回収、再商品化で
羽毛の循環サイクルの実現へ～**

株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）は、サステナビリティ活動「SARROWS（サローズ）」（※）の取り組みとして、「ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」（以下、GLR）にて「Green Down Project（グリーンダウンプロジェクト）」のリサイクルダウンを使用したダウンウェアを今年も販売します。GLR は展開する全店舗で不要となったダウン商品の回収も継続実施しており、ダウン商品の回収と再商品化で羽毛の循環サイクル実現につながります。





UNITED ARROWS LTD.

■「グリーンダウンプロジェクト」の概要



Green Down Project

「グリーンダウンプロジェクト」（運営団体：一般社団法人 Green Down Project、理事長：長井 一浩、法人所在地：東京都北区）は、さまざまな企業や団体などが会員として登録し、不要になった羽毛製品の回収、精製と新たな羽毛製品化・販売を行い、これを通じて羽毛の循環サイクル社会を推進していくプロジェクトです。不要になった羽毛を焼却せずにグリーンダウンとして再利用することは、二酸化炭素排出の削減にもつながります。GLR はこの活動に賛同し、2015 年から環境活動の一環として、限りある資源である羽毛の回収と商品化・販売を継続して実施しています。

・グリーンダウンプロジェクト

<https://www.gdp.or.jp/>

■「グリーンダウンプロジェクト」によるリサイクルダウン商品の概要



品名：TW タイプライター ダウンジャケット -撥水-

品番：3225-179-3421

価格：¥29,700 (税込)

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3200022Y0122>



UNITED ARROWS LTD.



品名：TR カルゼ フードダウン ジャケット

品番：3225-199-3422

価格：¥28,600 (税込)

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3200022Y0116>



品名：DICROS バルーン ダウン ブルゾン ジャケット

品番：3225-199-3453

価格：¥29,700 (税込)

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3200022F0802>



UNITED ARROWS LTD.



品名：フード ショート ダウン コート -ウォッシュャブル・撥水-

品番：3525-105-0911

価格：¥29,700 (税込)

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3500022Y0177>



品名：シャギー ショート ダウン コート

品番：3525-105-0914

価格：¥29,700 (税込)

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3500022Y0189>



UNITED ARROWS LTD.



品名：マフラー付き ノーカラー 撥水 ダウン コート -ウォッシュャブル-

品番：3625-105-1951

価格：¥22,000(税込)

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3600022Y0305>



品名：スタンド ミドル グリーン ダウン -撥水-

品番：3625-105-1953

価格：¥29,700(税込)

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/glr/item/3600022Y0326>

*GLRの各店舗、「ユナイテッドアローズ オンライン」等で販売します。

■ダウン商品の回収について

GLRの全店舗にて年間を通して回収を受け付けています。回収をご希望の場合は、ご来店の上スタッフへお声掛けください。

*回収できるのは、ダウン混率50%以上のダウンウェア商品に限定させていただきます。



UNITED ARROWS LTD.

■(※)「SARROWS (サローズ)」について



「SARROWS (サローズ)」とは、株式会社ユナイテッドアローズのサステナビリティ活動の合言葉。「Sustainability」の「S」と、「ARROWS」の「A」を掛け合わせた造語です。

2020年4月、当社はサステナビリティ推進の指針として5つのテーマと16のマテリアリティ(重要課題)を定めました。さらに、2022年8月、2030年に向けた3つの活動目標：「Circularity (循環するファッション)」、「Carbon Neutrality (カーボンニュートラルな世界へ)」、「Humanity (健やかに働く、暮らす)」と、この3つのカテゴリーに紐づく数値目標を設定しました。これらの目標の実現を目指し、具体的な取り組みを進めるとともに、その進捗状況を積極的に情報発信していきます。

<https://www.united-arrows.co.jp/sustainability/>

■ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて



株式会社ユナイテッドアローズが展開するブランドの一つ。

訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かがみつかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。