



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2023年1月10日

株式会社ユナイテッドアローズ

「MOTHER Bracelet™」×ユナイテッドアローズ
24時間365日充電不要の活動量計でヒトと地球を健康に。
ファッションを楽しみながら健康を叶えたい人に向けた限定モデルが登場



大切な人をサポートする優しさの証

UNITED ARROWS × MOTHER

株式会社ユナイテッドアローズ(代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地: 東京都渋谷区)が展開する「ユナイテッドアローズ」は、株式会社メディロム(本社: 東京都港区、代表取締役: 江口 康二、米国 Nasdaq 上場 NASDAQ: MRM)が開発した充電不要の活動量計「MOTHER Bracelet™」とのコラボモデル「MOTHER Bracelet™ UNITED ARROWS Special Edition」を販売いたします。1月20日(金)より「ユナイテッドアローズ オンライン」「MOTHER Bracelet 公式オンラインストア」にて予約受付を開始し、その後、2月22日(水)よりユナイテッドアローズ 15 店舗にて販売します。ユナイテッドアローズ 丸の内店では、ポップアップも実施します。

■MOTHER Bracelet™ UNITED ARROWS Special Edition 展開の背景

「MOTHER Bracelet™」は、シリコンバレーのスタートアップ企業 MATRIX INDUSTRIES の特許技術である「温度差発電」を搭載した24時間365日充電不要の世界初(※)となる活動量計です。歩数・睡眠・心拍数・消費カロリー・体表温などの健康に関する様々なデー



UNITED ARROWS LTD.

タを 24 時間 365 日連続的に計測でき、身体の本当の状態を可視化することで真の健康状態を明らかにします。

今回、「MOTHER Bracelet™」と「ユナイテッドアローズ」は、「ファッションを楽しみながら健康な生活を送りたい方へ届けたい」という双方の思いからコラボを実現。「Live healthy for someone.」をテーマに、健康をファッションの一部と捉え、自分の健康を世の中にシェアするライフスタイルをご提案いたします。

日々の活動記録はエネルギーポイントとして蓄積され、貯まったポイントはギフト交換に充てられるほか、「一般社団法人 more trees」に 10 ポイント 1 円として寄付することもできます。寄付された募金は、同法人を通して多様性のある森づくりプロジェクトに活用されます。

(※) WPO、PATENTSCOPE、科学技術センター、J-GLOBAL、J-PlatPat などにより、ゼーベック効果を利用した充電不要の活動量計に該当する知的財産を確認(2021 年 7 月 3 日 ESP 総研調べ)

■ 「MOTHER Bracelet™ UNITED ARROWS Special Edition」 限定モデル 概要



■ 商品概要

- ・ 商品名 : 「MOTHER Bracelet™ UNITED ARROWS Special Edition」
- ・ 価格 : 49,800 円 (税込)
- ・ カラー : 「MOTHER Bracelet™」 通常モデルのマットブラック、日常に馴染みやすいベージュ、「ユナイテッドアローズ」を象徴するオレンジの 3 色を展開。
- ・ 予約・販売の方法 :
 - 1 月 20 日(金)、以下オンラインストアにて予約受付を開始
 - 「ユナイテッドアローズ オンライン (<https://store.united-arrows.co.jp/>)」
 - 「MOTHER Bracelet 公式オンラインストア (<https://mother-bracelet.com/>)」



UNITED ARROWS LTD.

2月22日(水)、「ユナイテッドアローズ」の以下15店舗にて販売開始

六本木ヒルズ店、原宿本店、渋谷スクランブルスクエア店、有楽町店、丸の内店(※)、日本橋店、札幌店、仙台店、金沢店、名古屋店、名古屋駅店、心斎橋店、なんば店、広島店、福岡店

(※)2月22日(水)～3月5日(日)まで、ユナイテッドアローズ 丸の内店にてポップアップを実施します。詳細は後日、「ユナイテッドアローズ」のニュース、ブログ、SNS等でお知らせします。



■ 「MOTHER Bracelet™ UNITED ARROWS Special Edition」特設サイト

「健康」と「ファッション」にまつわるストーリー性のあるビジュアルプロモーションや「MOTHER Bracelet™」を取り入れた新たなライフスタイルをご提案します。



<https://mother-bracelet.com/pages/united-arrows>

・本日公開の「ヒトモノウツワ～ユナイテッドアローズが大切にしていること～」でも本取り組みを紹介しています。併せてご覧ください。



UNITED ARROWS LTD.



https://store.united-arrows.co.jp/ua_columns/hitomonoutsuwa/mono/239

■「MOTHER Bracelet™ UNITED ARROWS Special Edition」発売記念 Twitter プレゼントキャンペーン



1 月下旬以降、「ユナイテッドアローズ」の公式 Twitter において、「MOTHER Bracelet™ UNITED ARROWS Special Edition」が当たるプレゼントキャンペーンを実施予定です。公式アカウント (@UNITEDARROWS) をフォローしてお待ちください。

■株式会社メディロムについて



MEDIROM

HEALTHCARE TECHNOLOGIES INC.

メディロムは健康管理サービスを目的とした「Re.Ra.Ku®」を中心に、全国 312 店舗 (2022 年 11 月末現在) のリラクゼーションスタジオを展開しています。2015 年よりヘルステックビジネスに参入し、ヘルスケアアプリ「Lav®」を利用した「特定保健指導」や体質改善プログラムを実施しております。また、2020 年にはデバイス事業に参入し、充電不要で駆動する活動量計「MOTHER Bracelet」を開発。応援購入サイト「Makuake」で 5610 万円という記録的な調達を行うなど、ユーザーからの期待を集めています。現在、Makuake で支援いただいた方への出荷を進めております。今後は、創業以来蓄積した生活習慣データを基にしたデータ解析事業へも事業領域を拡げて参ります。

URL : <https://medirom.co.jp/>



UNITED ARROWS LTD.

■ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS

株式会社ユナイテッドアローズが展開するブランドの一つ。

「豊かさ・上質感」をキーワードに、大人に向けたドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップ。日本と西洋の文化・伝統を融合するトラッドマインドで、世界中から選びぬいた品とオリジナルを、心地よい空間で、良質な接客・サービスを通してご提供します。

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。