



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

2023年1月18日

株式会社ユニテッドアローズ

**好評につき今年もコラボレーションが実現
「ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」と
「ランドセル工房 生田」の数量限定ランドセルを企画・販売**

株式会社ユニテッドアローズ（代表取締役 社長執行役員 CEO:松崎 善則、本社所在地：東京都渋谷区）が展開する「ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング（以下、GLR）」は、昨年に引き続き今年も「ランドセル工房 生田」との協業によるランドセルを展開します。3月3日（金）、GLRの一部店舗と「ユニテッドアローズ オンライン」において予約受付を開始し、9月以降順次お客様のもとへお届けします。



・ランドセルは、左がキャメル、右がブラック

・ウェアは、「GLR CEREMONY COLLECTION 2023 Spring for KIDS」より

<https://store.united-arrows.co.jp/s/brand/glr/feature/2022/ceremony2023forkids/>

■GLR キッズ×「ランドセル工房 生田」コラボの背景について

昨年、初の試みとなった GLR キッズ×「ランドセル工房 生田」ランドセルは、お客様から多くの反響をいただきました。普段よりご家族で GLR をご購入されている方が親近感を持ってお買い求めいただいたケースや、このランドセル企画によって初めて GLR を知り、予約会開催店舗へ足を運んでいただいたケースもありました。生田への安心感に加えて、高学



UNITED ARROWS LTD.

年になっても使いやすい上品な雰囲気が評価を受け、本物を志向する保護者の方から高い支持をいただきました。

それらの声にお応えすべく、2024年4月に新小学生となるお子様に向けて、今年も使いやすさと安全性に配慮された丈夫で美しいランドセルをご提案いたします。予約会ではお子様にとって一生に一度のランドセル選びを満足のいくものに、そしてご家族の素敵な時間となるように、GLRのスタッフが心を込めてお手伝いさせていただきます。

・【参考】「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」がランドセルを企画・販売 ～一生に一度のランドセル選び。創業70年の老舗「ランドセル工房 生田」との協業により、本物を志向する方、こだわりのある方に響く世界にひとつだけのランドセルを提案～ (2022年1月7日発表)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000071.000003197.html>

・「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」1950年創業の老舗ブランド「ランドセル工房 生田」との協業によるランドセル、GLR店舗で受注会開始 ～一生に一度のランドセル選びをスタッフが心を込めてお手伝いします～ (2022年3月3日発表)

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000078.000003197.html>

■2024年ご入学用 GLR キッズ×「ランドセル工房 生田」ランドセルについて



左から、ローズ、キャメル、ブラック



UNITED ARROWS LTD.

■商品の概要

デザイン、仕様、カラー、価格等は前回と同様です。

- ・カラー：ローズ、キャメル、ブラック
- ・総数：170本
- ・価格：69,960円(税込)
- ・重さ：約1,420g前後
- ・サイズ：
内寸 高さ31.0cm×横23.2cm×大マチ12.0cm
外寸 高さ34.0cm×横26.0cm×奥行22.0cm
※A4フラットファイル対応
- ・素材：
本体 牛革（原産地：北米またはオセアニア）
カブセ(フタ) 牛革（原産地：北米またはオセアニア）
背中 ソフト牛革
内装 人工皮革
- ・ネームプレート取り付けサービス：
ご自身のお名前を刻印したネームプレートを取り付けるサービスを承っております。価格は2,000円(税込)。
(※)「ユナイテッドアローズ オンライン」でのご購入の場合は、サービス対象外となります。





UNITED ARROWS LTD.

■ランドセルのデザインと仕様について

1. コバ塗り職人の技が光る「KOBA」シリーズを採用



「ランドセル工房 生田」の「KOBA」シリーズは、職人が革の裁断面にニスを丁寧に幾重も塗り重ねるコバ塗りを施すことで、全体の佇まいを引き締めている風格のあるランドセルです。多くのランドセルはカブセ(フタ)のフチの仕上げがヘリ巻きになっているのに対し、コバ塗りで仕立てていることが生田の最大の特徴かつ希少性が高いモデルです。

2. 内装は、高学年になっても使いやすい上品なブラックウォッチ柄を採用



セレモニーウェアでも人気のブラックウォッチ柄は、他にはない GLR のオリジナルデザインです。

3. シンプルで高級感のある、オリジナルの鉾(びょう)を採用

カブセ(フタ)部分のアクセントとなる鉾(びょう)は、オリジナルのデザインです。飽きのこない、かつ主張もしすぎない、ランドセルになじむよう存在感を抑えた品のある仕上がりが魅力です。

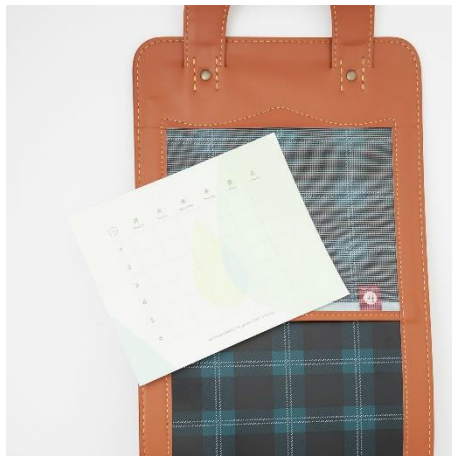


UNITED ARROWS LTD.



4. 両ブランドロゴの刻印、オリジナルデザインの時間割とお名前カードをご用意

背裏と開閉部分に各ブランドネームの刻印を入れ、GLR のブランドアイコンをモチーフにしたオリジナルの時間割とお名前カードをセットにしました。





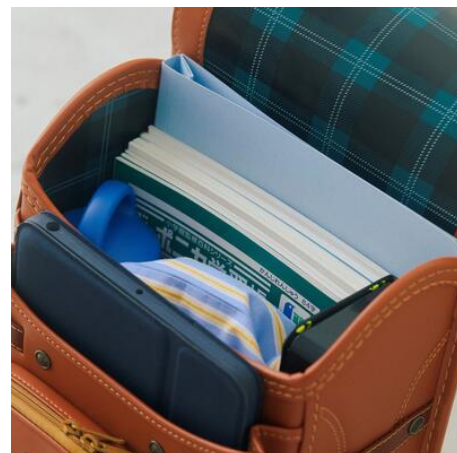
UNITED ARROWS LTD.

5. 付属品は、うち袋、ボックス、キーホルダー

ランドセルを収めるボックスは、おもちゃ箱や小物入れとしてもお使いいただけます。



■容量



A4 フラットファイル、iPad が入ります。



UNITED ARROWS LTD.

■その他、デザイン仕様

- ・肩ベルトの形状：立ち上がり式
- ・側面のステッチデザイン：イチョウ
- ・前ヒモの色：本体色がローズの場合はローズ、キャメルの場合はブラウン、ブラックの場合はネイビー
- ・糸の色：本体色がローズの場合はピンク、キャメルの場合はベージュ、ブラックの場合はダークブラウン
- ・背中の色：クリーム
- ・金具の色：ブロンズ
- ・持ち手：有り(ランドセル本体と同色)

■販売方法・スケジュール

- ・3月3日(金)より、GLR 二子玉川ライズ店、ららぽーと豊洲店、浦和パルコ店、星が丘テラス店、西宮ガーデンズ店、「ユナイテッドアローズ オンライン」にて予約受付を開始します。その後、9月以降順次お届けの予定です。

■株式会社生田について



1950年創業の老舗ランドセル工房で、展開ブランド名は「ランドセル工房 生田」。革の選定から裁断、糊付け、ミシン掛けと300工程の全てを自社工房での一貫生産にこだわり、年間5,000本のランドセルを製作。ランドセルを通して製作に関わった人たち全てが楽しく幸せに過ごせる社会づくりを目指している。

<https://www.randsel.jp/>

■ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて



株式会社ユナイテッドアローズが展開するブランドの一つ。

訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かが見つかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。



UNITED ARROWS LTD.

■株式会社ユニテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989 年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユニテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユニテッドアローズ」「ユニテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。