



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2023年2月1日
株式会社ユニテッドアローズ

**株式会社ユニテッドアローズの主要 27 ブランド
LOOKBOOK とシーズンテーマを集約した「2023 年春夏コレクション」の
特設サイトを 2 月 1 日（水）より公開
各ブランドの別注品やおすすめアイテムが集結**

株式会社ユニテッドアローズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員 CEO：松崎 善則）は、展開する主要 27 ブランドの 2023 年春夏コレクションの特設サイトを、ディレクションテーマとともに 2 月 1 日（水）より公開しました。

COLLECTION 2023 SPRING SUMMER：

<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2023ss/>



当社では春夏、秋冬に分けて年 2 回、全事業のシーズンテーマ設定や商品企画のベースとなるディレクションテーマを設定し、ブランド毎にコレクションを発表しています。2023 年春夏は、主要 27 ブランドのシーズンテーマと LOOK BOOK を集約したコンテンツを公開しました。2022 年春夏・秋冬に続き、コラボレーションなどの限定アイテムや今シーズン主力アイテムの掲載数を約 1,000 点へと拡大しています。今後も店頭、ウェブや SNS などと連動し、随時情報を発信してまいります。

2 月 1 日（水）公開の 2023 年春夏コレクションから、「UNITED ARROWS／ユニテッドアローズ」、「BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS／ビューティ&ユース ユニテッドア



UNITED ARROWS LTD.

ローズ」、[UNITED ARROWS green label relaxing/ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング]についてご紹介します。

■ユナイテッドアローズ

MENS

<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2023ss/men/uam/>



開放的でトロピカルな雰囲気がおすすめの2023年春夏シーズン。トラディショナルなアイテムをベースに、気の利いたサイズ感や色使いで新しいスタイルを提案します。リネンや甘い撚りのコットン、製品染めなど春夏ならではのリラックスした素材をフィーチャーし、エスニックなムードと大人の色気が漂う着こなしに。アーシーなカラーパレットに差したイエローやオレンジ、グリーンやスカイブルーが高揚感を高めます。

WOMENS

<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2023ss/women/uaw/>



2023年春夏のディレクションテーマは「Make yourself proud」(自分に誇りを持つこと)。美しさの定義は一元的なものではなく、ありのままの存在こそ素晴らしいと考えます。揺らぎのある曲線が表現する女性らしさをカッティングやアクセサリーで表現し、着る人を引き立てるミニマルな装いや、デニム&チノにもフォーカス。瑞々し

いスカイブルー、アースグリーン、イエローをキーカラーに、春夏らしいプレイフルな装いをお楽しみください。

*ユナイテッドアローズについて

ユナイテッドアローズは「豊かさ・上質感」をキーワードにドレス軸のライフスタイルを提案するセレクトショップです。ファッションを通して新しい日本の生活文化の創造を目指し、世界中から選び抜いたブ



UNITED ARROWS LTD.

ランドとオリジナルを、心地よい接客を通じてご提供します。

■ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ

MENS

<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2023ss/men/bym/>



「Re FRESH STANDARD」を 2023 年春夏のテーマに、〈ビューティ&ユース〉が大切にしてきたスタンダードの強さと新しさを表現します。爽やかなストライプやクラシックなマルチストライプに加えて、今年らしいカールヤーンのニットなど品のある織り柄にも注目。きれいめに着こなすアメリカンカジュアルアイテムなど感情を揺さぶ

るフレッシュなラインアップです。

WOMENS

<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2023ss/women/byw/>



2023 年春夏は「KEEP LOOKING UP」がシーズンコンセプト。前向きに自由な発想でファッションを楽しめれば新たな発想・発見がある、そんなマインドを表現するコレクションです。得意とする、ストリートやカルチャー感、トラッドの要素をポイントとしつつ、カジュアルアップさせて展開。レイヤードスタイル、スマートなロゴア

アイテムの着こなし、モダンなフォークロアアイテムなどを提案します。

*ビューティ&ユース ユナイテッドアローズについて

質にこだわり清潔感と品位から裏付けられた「美しさ」。年齢にとらわれず自由な発想や知的な好奇心から得る「若々しさ」。時代 / 次代の本質的な「美しさ」と「若々しさ」を纏うこと、そしてその生活を豊かにすることを目的とした、エモーショナルな感覚で品揃えされたセレクトショップです。



UNITED ARROWS LTD.

■ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング

MENS

<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2023ss/men/ghrm/lookbook/>



2023 年春夏のテーマは「Relaxing&BASIC」。〈green label relaxing〉が考える、色やサイズ感など今の雰囲気をつらしたスタンダードを創出します。スポーティをモダンに表現するドリズラージャケット。プレッピーの定番・オーセンティックなBDシャツ。刺繍やかぎ針編みアイテムといったハンドクラフトムードもプラスして、今

年らしいピースフルな大人のカジュアルを提案していきます。

WOMENS

<https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2023ss/women/ghrw/lookbook/>



2023 年春夏のシーズンテーマは「PREPPIE UP」。プレップスクールの学生のようなアメリカンカジュアルのエッセンスを散りばめて、色遊びやサイジング、スタイリングを現代的にアレンジします。ネイビーブレザーにクレリックシャツといったアイコン的なアイテムから、夏らしいボーダーやストライプのマリンカジュアルまでラ

インアップ。ハイパーピンクやグリーンのドーパミンカラーを効かせたヘルシーなコレクションです。

*ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシングについて

BeHappy ～ココロにいいオシャレな毎日～ さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットする、ほどよいトレンド感をそなえたショップ。訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」を提案する服と雑貨のブランド。自分らしいスタイルにほどよいトレンド感がいづれを添え心地よい毎日を過ごしてもらいたい。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かが見つかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。



UNITED ARROWS LTD.

【2023年春夏コレクション】

■COLLECTION 2023 SPRING SUMMER

特設サイト URL : <https://store.united-arrows.co.jp/s/all/preview/2023ss/>

■掲載ブランド

AEWEN MATOPH

ASTRAET

BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS (メンズ・ウィメンズ)

California General Store

CITEN (メンズ・ウィメンズ)

EMMEL REFINES

UNITED ARROWS green label relaxing (メンズ・ウィメンズ)

UNITED ARROWS GOLF (メンズ・ウィメンズ)

H BEAUTY&YOUTH (メンズ・ウィメンズ)

Koti

LOEFF (メンズ・ウィメンズ)

MARW UNITED ARROWS

monkey time BEAUTY&YOUTH

ODETTE E ODILE

Pheeta

STEVEN ALAN (メンズ・ウィメンズ)

SOVEREIGN

TO UNITED ARROWS

UNITED ARROWS (メンズ・ウィメンズ)

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」などのブランドやレーベルを展開。