



UNITED ARROWS LTD.

Press Release

株式会社ユニテッドアローズ

[No.13-036]

2013年11月28日

ユニテッドアローズとエシカル・ファッション イニシアチブがコラボレーション 新レーベル “TÉGÊ UNITED ARROWS” デビュー

株式会社ユニテッドアローズ(代表取締役 社長執行役員:竹田 光広、東京都渋谷区)は、2014年春夏シーズンより、主力事業「UNITED ARROWS(ユニテッドアローズ)」(以下 UA)において、新レーベル「TÉGÊ UNITED ARROWS (テゲ ユニテッドアローズ)」をスタートいたします。

国連機関である International Trade Center (国際貿易センター、以下 ITC) のプロジェクト Ethical Fashion Initiative (エシカル・ファッション イニシアチブ、以下 EFI) とコラボレートし、アフリカ文化に根付いたクラフツマンシップと、UA のデザインアイデアを融合させたものづくりを通して、新しい価値を提案してまいります。

Ethical Fashion Initiative (エシカル・ファッション イニシアチブ) とは

EFI は、ミレニアム開発目標のもと女性のエンパワーメントをはかるため、国連貿易開発会議(UNCTAD) と世界貿易機関(WTO) の共同機関である ITC によって立ち上げられました。「NOT CHARITY, JUST WORK」をスローガンに、ファッションを通じた経済的な自立を目標とした支援をおこなっています。ケニアやブルキナファソといった困難な経済・社会状況下にある女性たちが、ITC の指導によるトレーニングで技術を身につけ、公正な賃金を得ることで、自分たちの力によって貧困から抜け出すことを目指しています。

レーベル名について

「TÉGÊ UNITED ARROWS」のプロダクトを彩る、様々な色・柄の織物、カラフルなビーズワークは、その一つひとつがアフリカの職人たちの手仕事によるものです。「テゲ」とは、マリやブルキナファソで話される言語、バンバラ語で“手”を意味し、その音は日本語の「手・芸」をも連想させます。まさに、プロダクトのもつ背景とリンクすることから、「TÉGÊ UNITED ARROWS」と名付けました。



上記に関する取材・お問い合わせは、経営企画室 広報・CSRチームまでお願いいたします

(株)ユニテッドアローズ 経営企画室 広報・CSRチーム

TEL : 03 - 5785 - 6615 FAX : 03 - 5785 - 6616

2014年春夏シーズン 商品ラインナップ

デビューシーズンは、トートバッグやクラッチバッグ、かごバッグ、ビーズネックレスの雑貨類をケニアで、メンズのジャケットやパンツの生地をブルキナファソで、現地のファクトリーを訪れ、職人たちと直接コミュニケーションを図りながらものづくりを進めました。

ものを通じて作り手と使い手がつながり、その豊かさ、価値を分かち合える、特別なプロダクトです。



コットンキャンパス・トートバッグ
(ナチュラル、オリーブ、ブラック)
¥16,000(予定) リバーシブル仕様



コットンキャンパス・クラッチバッグ
(ナチュラル、オリーブ、ネイビー、ブラック)
¥12,000(予定)



コットン・ジャケット ¥54,000(予定)
コットン・トラウザーズ ¥24,000(予定)



コットン・トラウザーズ ¥24,000(予定)

かごバッグ、ビーズネックレス 価格未定
価格はすべて税抜き

展開店舗（予定）

UA 全 38 店舗（台北店含む） ジ エアポートストア ユナイテッドアローズ全 3 店舗

展開時期（予定）

- ・ トートバッグ、クラッチバッグ：2 月下旬より
- ・ ジャケット、パンツ：5 月上旬より
- その他未定



ブルキナファソの手織りファクトリー



ケニア・マサイ族のビーズワーク



ケニアの手編みかご

当社は、EFI のポリシーや取り組みの社会的な意義への共感はもちろん、他の場所では成しえないクリエイティビティとクラフツマンシップあふれるものづくりに可能性を感じ、日本のブランド・小売店では初めて EFI プロジェクトに参加しました。いよいよ、2014 年春夏シーズンより UA オリジナルのプロダクトをスタートし、より多くの皆さまへ新しい価値提案をまいります。

新レーベル「TÉGÊ UNITED ARROWS」にどうぞご期待ください。