



UNITED ARROWS LTD.

News Release

2023年9月8日

株式会社ユナイテッドアローズ

**UNITED ARROWS GOLF(ユナイテッドアローズ ゴルフ)
PGA TOUR トーナメント「ZOZO CHAMPIONSHIP」に協賛
大会を記念したコラボアイテムを制作するほか、会場内にブースも出展
～さらに観戦チケットが当たる Instagram 投稿キャンペーンを9月8日(金)より開始～**

株式会社ユナイテッドアローズ(代表取締役 社長執行役員 CEO: 松崎 善則、本社所在地: 東京都渋谷区)が展開する「UNITED ARROWS GOLF(ユナイテッドアローズ ゴルフ)」は、株式会社 ZOZO(本社: 千葉県千葉市/代表取締役社長兼 CEO: 澤田 宏太郎)が主催し、2023年10月19日(木)から4日間開催するPGA TOUR トーナメント「ZOZO CHAMPIONSHIP」に協賛することが決定しました。大会を記念したコラボレーションアイテムを制作、大会期間中は会場内にブースを出展します。



ゴルフにおいて長い歴史と名誉あるPGA TOUR トーナメントとして日本で唯一開催される、世界トップレベルの選手が集った「ZOZO CHAMPIONSHIP」。5年目の開催となる今年は、初年度(2019年)同様、観客動員数制限やマスクの着用、観戦中の声出し制限などのない大会となります。

ユナイテッドアローズ ゴルフは本大会へ協賛、大会を記念し、洗練されたデザインと機能性を有するクオリティの高い商品を提供するアメリカのブランド「FORAY GOLF(フォーレイ ゴルフ)」に別注したクーネックスウェットを制作しました。会場内に展示するブースではユナイテッドアローズ ゴルフのオリジナルアイテムの展示をはじめ、シーズンビジュアルを公開するなど、ユナイテッドアローズ ゴルフの世界観をご覧いただけます。さらに、オリジナルアイテムが当たるガチャガチャを設置し、皆様にお楽しみいただけるイベントをご用意しています。



UNITED ARROWS LTD.



※出展ブースはイメージです

また、9月8日（金）から Instagram にて特別キャンペーンを実施します。ユナイテッドアローズ ゴルフのアカウント（@unitedarrows_golf）をフォローし、該当の投稿に「いいね」をしていただいた方の中から、抽選で4組8名様に大会観戦チケット（1-Day チケット）をプレゼントします。

日本のゴルフ界が一層盛り上がるこの機会に、是非皆様のご参加をお待ちしています。

■大会記念アイテム詳細



クルーネックスウェット

胸にコラボレーション用に作製した FORAY GOLF と UA GOLF のロゴ、左袖には ZOZO CHAMPIONSHIP のロゴを配しています。カラーはホワイト、ネイビーの2色。ユニセックス利用を想定し、S、M、L、XL の幅広いサイズ展開をご用意しました。

価格：20,900 円（税込み）



※商品画像はイメージです



UNITED ARROWS LTD.

■商品販売について

9月22日(金)より ZOZOTOWN にて先行発売

大会期間中は ZOZOTOWN にて販売、終了後はユナイテッドアローズの一部店舗での販売を予定しています

■観戦チケット プレゼントキャンペーン

【キャンペーン期間】2023年9月8日(金)～9月18日(月) 23:59

【賞品配布期間】2023年10月2日(月)～順次予定

【応募方法】

ステップ1: ユナイテッドアローズ ゴルフ (@unitedarrows_golf) のアカウントをフォローする

ステップ2: 該当の投稿に「いいね」をいただくと応募完了です

詳細は、UNITED ARROWS GOLF の公式アカウントをご確認ください。

https://www.instagram.com/unitedarrows_golf/

■大会概要



大会名 : ZOZO CHAMPIONSHIP (ゾゾチャンピオンシップ)

開催期間 : 2023年10月19日(木)～22日(日)

会場 : アコーディア・ゴルフ 習志野カントリークラブ

主催 : 株式会社 ZOZO、PGA TOUR

共催 : 日本ゴルフツアー機構 (JGTO)

主管 : PGA TOUR

賞金総額 : 850万ドル (約12億円) ※1ドル=140円想定

大会公式サイト : <https://zozochampionship.com/>

<今年度大会の特徴>

今年度の「ZOZO CHAMPIONSHIP」は、2022年～2023年の FedExCup ポイントリストの上位選手に加え、日本ゴルフツアー機構賞金ランキング上位8名、「BMW 日本ゴルフツアー選手権 森ビルカップ」の優勝者(金谷拓実選手)、そしてスポンサー推薦選手9名を含む計78名で構成されます。大会の様子は世界200以上の国と地域で放送され、日本ではテレビ朝日系列地上波、BS朝日、ゴルフネットワークで放送されます。また、ライブ配信およびオンデマンド配信はゴルフネットワークプラス、U-NEXTでご覧いただけます。賞金総額は850万ドル(日本円でおおよそ12億円:1ドル=140円想定)となり、優勝者には500FedExCupポイントが付与されます。



UNITED ARROWS LTD.

■株式会社 ZOZO について



ファッション EC「ZOZOTOWN」、ファッションコーディネートアプリ「WEAR」などの各種サービスの企画・開発・運営や、「ZOZOSUIT」、「ZOZOMAT」、「ZOZOGLASS」などの計測テクノロジーの開発・活用をおこなうほか、カスタマーサポート、物流拠点「ZOZOBASE」を運営しています。

■UNITED ARROWS GOLF について



2021年11月よりスタートした、ユナイテッドアローズのオリジナルゴルフウェアを取り扱うレーベル。「GOOD MANNER」「GOOD SENSE」「GOOD PERFORMANCE」がコンセプト。ユナイテッドアローズが大切にしている「豊かさと上質感」をキーワードに素材やシルエット、スタイリングのしやすさにこだわり、本来社交の場であり、マナーを重要視するゴルフにふさわしい装いを提案します。

<https://store.united-arrows.co.jp/brand/ua/data/catalog/golf/>

■株式会社ユナイテッドアローズについて



UNITED ARROWS LTD.

1989年創業。独自のセンスで国内外から調達したデザイナーズブランドとオリジナル企画の紳士服・婦人服および雑貨等の商品をミックスし販売するセレクトショップを運営しています。「ユナイテッドアローズ」「ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ」「ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング」等のブランドやレーベルを展開。